

DIAGEO

Türkiye

2024 Sürdürülebilirlik Performansı

Rapor hakkında

Diageo Türkiye olarak, **10 Ekim 2019 tarihinde imzaladığımız Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (UN Global Compact) bağlılığımızı sürdürerek**, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel bir sorumluluk alanı olarak değil; aynı zamanda bir büyüme, üretim, tüketim ve risk yönetimi modeli olarak benimsiyoruz.

İlk kez 2020 yılında yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporu ile paydaşlarımızla açık ve şeffaf bir iletişim kurmayı ve bu alandaki yolculuğumuzu paylaşmayı amaçladık. **O günden bu yana, her yıl yayımladığımız raporlarla sürdürülebilirlik alanındaki ilerlememizi ve etkilerimizi kamuoyuyla paylaşmaya devam ediyoruz. “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” vizyonumuz doğrultusunda yürüttüğümüz projeler ve elde edilen sonuçlar bu raporun temelini oluşturmaktadır.**

Bu yıl hazırladığımız “**Diageo Türkiye 2024 Sürdürülebilirlik Performansı Raporu**”, küresel sürdürülebilirlik eğilimleri, paydaş beklentileri ve yerel öncelikler dikkate alınarak kapsamlı bir şekilde oluşturulmuştur. Rapor, Diageo’nun finansal yılına paralel olarak, 1 Temmuz 2023 – 30 Haziran 2024 tarihleri arasındaki (F24) Türkiye operasyonlarımızı kapsamaktadır.

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yılki raporumuz da iki ana bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde sürdürülebilirlik stratejimiz, politikalarımız ve projelerimize dair bütünsel bir bakış sunulurken; ikinci bölümde çevresel, sosyal ve yönetim **(ESG)** alanlarındaki performansımız, uluslararası standartlara uygun şekilde hazırlanmış ESG Raporlama Endeksi ile ortaya konulmaktadır.

Raporun hazırlanma süreci, **Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK)** liderliğinde ve ilgili birimlerin katkısıyla yürütülmüş; veri toplama, analiz ve içerik oluşturma aşamalarında EWA Kurumsal Danışmanlık destek sağlamıştır.

Raporlama çalışmalarımızda, **Küresel Raporlama Girişimi (GRI)** ve **Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB)** tarafından yayımlanan uluslararası standartlar esas alınmıştır. Ayrıca kapsam dahilinde olunmamasına rağmen, ilgili alanlarda Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları’na (TSRS) da referans verilmiştir.

Siz değerli paydaşlarımızın, Diageo Türkiye 2024 Sürdürülebilirlik Performansı Raporu’na ilişkin her türlü görüş ve öneriyi surdurulebilirlik@diageo.com adresine iletmesinden memnuniyet duyarız.

Diageo Türkiye olarak sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımızı güçlendirerek sürdürüyor; bu alandaki performansımızı şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda sizlerle paylaşmaya devam ediyoruz.

İçindekiler

Rapor hakkında	2
Genel Müdür mesajı	5
Diageo Türkiye’ye kısa bakış	6
Markalarımız ve ürün portföyümüz	8
Biz kimiz?	10
Hikayemiz ve kültürümüz	12
Liderlik takımımız	14
Kurumsal profil	16
Raporlama döneminde öne çıkanlar	18
Küresel stratejiler ve Türkiye’nin rolü	20
Büyüme Tutkumuz: Diageo Türkiye’nin stratejik yolculuğu	20
“Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu”	22
Diageo Türkiye’de sürdürülebilirlik	24
Yıllık performans: Ekosistem 2030 hedeflerine doğru ilerleme	28
Stratejik temeller	28
Marka ve portföy	28
Tüketici trendlerini şekillendirmek	30
Operasyonel mükemmeliyet	31
Bizi güçlendiren unsurlar	33
Kurumsal yönetim	33
Dijital dönüşüm ve teknoloji	33
Etkin risk yönetimi	34
Kapsayıcı ve çeşitli kültür	35
Etik, uyum ve insan hakları	42
Sürdürülebilirlik Liderliği: Ekosistem 2030	43
Tarım ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik	43
İklim riski ve uyum	48
Kaynak verimliliği	53
Döngüsel ekonomi ve atık azaltımı	53
Sürdürülebilir ambalaj tasarımı ve döngüsellik	53
Sorumlu ve bilinçli tüketim	54
Yerel kalkınma ve toplumsal katkı	54
Paydaşlarımızdan yansımalar: Birlikte değer yaratmak	55
ESG raporlama endeksi 2024	57
Raporlama yaklaşımı	57
Endeksi kullanırken	58
ESG öncelikleri	59
GRI endeksi	60
SASB endeksi	111
TSRS endeksi	112
Rapor sınırları ve metodoloji	113

Genel Müdür *mesajı*



Değerli Paydaşlarımız,

Her gün, her yerde yaşamı kutlama arzumuzun ardında sadece ürünlerimiz değil; toprağa, suya, insana ve geleceğe dair sorumluluklarımız yatıyor. Diageo Türkiye olarak, sürdürülebilirliği yalnızca bir sorumluluk değil, aynı zamanda işimizin dönüştürücü gücü olarak görüyoruz. Daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir dünya hedefiyle oluşturduğumuz 10 yıllık Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) çözüm planımız olan “Ekosistem 2030: İlerlemenin Ruhu” doğrultusunda işimizi dönüştürüyoruz. Çünkü inanıyoruz ki bugünü kutlamanın en anlamlı yolu, yarını korumaktan geçiyor.

Bu yılki Sürdürülebilirlik Performans Raporumuzda, kültürel mirasımızı geleceğe taşıyan dönüşüm yolculuğumuza yakından bakmanızı istedik. Bu rapor, bizim için sadece bir performans göstergesi değil; aynı zamanda birlikte dönüştürdüğümüz ekosistemin de aynası niteliğinde.

Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu Vizyonumuzla Toplumun Tüm Kesimlerini Sürece Dahil Eden, Kapsayıcı ve Bütüncül Bir Etki Modeli İnşa Ediyoruz...

Su pozitifliği hedefimiz kapsamında, önemli ilerlemeler kaydettik. Nevşehir üretim tesisimizdeki verimlilik projeleri sayesinde birim ürün başına su kullanımını %12 oranında azalttık. Mersin-Gölhar’da başlattığımız bir diğer projeyle tarımsal sulamada verimliliği artırarak, bölgedeki çiftçilerin geçim kaynaklarını güvence altına alıyor, çalışmalarımızı özveriyle sürdürüyoruz.

Su kaynaklarını koruma ve iyileştirme hedefimiz çerçevesinde, Gediz Nehri Havzasının sorunlarının çözümüne katkı sağlama amacıyla Manisa’da Gübre Yönetimi ve Su Verimliliğini Geliştirmek İçin Birlikte Hareket (GYSU) inisiyatifi hayata geçirdik. Kolektif Eylem Projeleri ile uyumlu olarak kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, kooperatifler, meslek örgütleri ve özel sektör temsilcileri ile birlikte çalıştık. Bu süreçte Gediz Havzası’nda 387 üreticiye ulaşarak su yönetimi, gübre kullanımı ve toprak sağlığı konularında saha temelli bir dönüşüm başlattık.

Atık yönetiminde döngüsellik yaklaşımı ile üretim aşamasında açığa çıkan yan ürünlerin %94’ünü geri kazandırdık; geri dönüştürülebilir ambalaj oranını ise %88’e çıkardık.

Kadın istihdamını güçlendirme hedefimiz doğrultusunda, kadınların ekonomide daha güçlü yer alması için üretimdeki kadın çalışan oranımızı son iki yılda iki katına çıkardık. Liderlik pozisyonlarındaki kadın temsil oranımız ise %40’a ulaştı.

Toplumsal etkiyi yaygınlaştırmak için, Samandağ Gastronomi Köyü gibi uzun vadeli, etki odaklı projelerle deprem bölgesinde kadın girişimciliğine ve yerel üretime destek sağladık. “Yeni Bir Hayat” staj programımızla genç yeteneklerin kariyer yolculuklarına eşlik ettik. “Bar Academy” programımızla genç yetenekleri ağırladık; istihdamda kapsayıcılığı artırmaya yönelik adımlar attık.

Çalışan memnuniyet anketi sonuçlarında, Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Endeksimizin %86, Çalışan Bağlılığı Endeksimizin %91 olarak ölçülmesi, bütüncül etki modeli anlayışının kurum kültürümüzde karşılık bulduğunu gösteriyor.

Geçmişten geleceğe uzanan kültürel değerlerimizin sorumlu elçileri olarak geçmişten gelen ustalığı geleceğin ihtiyaçlarıyla buluşturuyoruz. Kutlamayı yalnızca bugünü yaşamamanın değil; doğayla uyumlu ve saygılı yaşamayı birlikte sahiplenmenin ifadesi olarak görüyoruz. Bu yolculukta elde ettiğimiz her ilerlemenin ardında sadece veriler değil; tutkuyla çalışan ekiplerimiz, elini taşın altına koyan iş ortaklarımız ve dönüşüme inanan tüm paydaşlarımız var. Hepsine gönülden teşekkür ediyorum.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına yönelik olarak hayata geçirdiğimiz 670 proje ile dirençli bir gelecek, kapsayıcı bir ekonomi ve gezegenin sınırlarına saygılı bir iş modeli inşa etmeye kararlıyız. Çünkü bu değerler; toprağa emek veren çiftçilerden, üretimin ustalarına, yerel topluluklardan tüketiciye kadar uzanan kolektif bir miras. Bu mirası, doğayla uyum içinde ve toplumsal faydayı gözeterek geleceğe taşımak ise en büyük sorumluluğumuz

Saygılarımla,

Bahar UÇANLAR

Genel Müdür

Diageo Türkiye'ye *kısa bakış*



Diageo Türkiye, alkollü içecek sektörünün ülkemizdeki köklü ve öncü temsilcilerinden biri olarak, zengin geçmişinden aldığı güçle sektöre yenilikçi bir vizyon kazandırmaktadır.

Şirketin temelleri, 1862 yılında kurulan İhisarlar İdaresi'ne kadar uzanmakta; bu tarihsel miras, sektördeki bilgi birikimi ve deneyimin sürekliliğini göstermektedir.

1925 yılında kurulan TEKEL, Osmanlı İmparatorluğu'ndan devralınan tütün, alkol ve tuz gibi devlet tekellerini bir araya getirerek, Türkiye ekonomisinin stratejik yapılarından biri haline gelmiştir. 1932 yılında alkollü içeceklerin de bu yapıya dahil edilmesiyle birlikte TEKEL, üretimden dağıtıma kadar alkollü içki pazarında belirleyici bir rol üstlenmiş; yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda sosyal sorumlulukları da yerine getirmiştir.

2004 yılında TEKEL'in alkollü içecekler bölümünün özelleştirilmesiyle birlikte sektörde yeni bir dönem başlamıştır. 2006 yılında hisselerin %90'ının TPG (Texas Pacific Group)'ye devriyle şirketin yapısı daha dinamik bir hal almış, 2011 yılında ise küresel

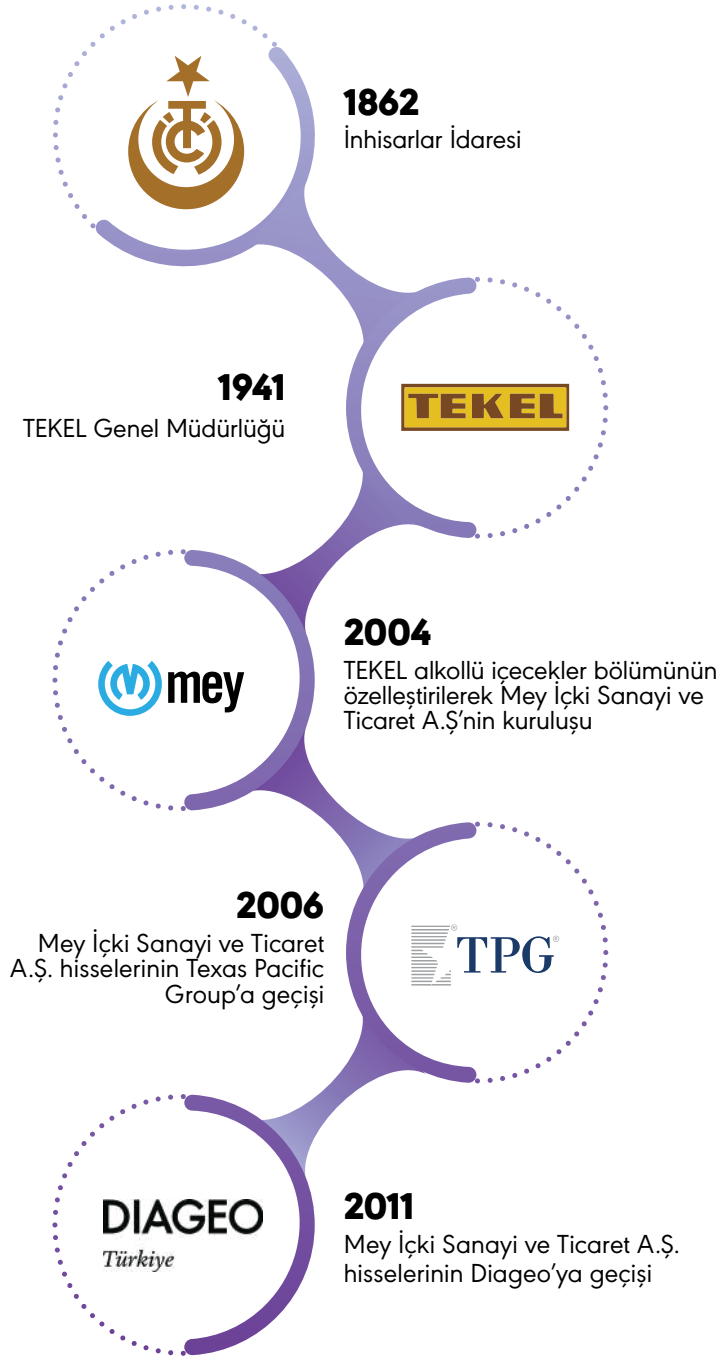
alkollü içecek lideri Diageo tarafından satın alınarak bugünkü yapısına kavuşmuştur. Diageo, yaklaşık 180 ülkede faaliyet gösteren, 80 ülkede ofisi bulunan global bir şirket olarak, Diageo Türkiye'yi uluslararası bir bilgi ağı ve sürdürülebilirlik vizyonu ile buluşturmuştur.

Diageo Türkiye, operasyonlarını sürdürülebilirlik ilkeleriyle entegre bir şekilde yürütmekte, sektördeki konumunu bu doğrultuda pekiştirmeyi hedeflemektedir. Aynı zamanda Türkiye'de bağcılık faaliyeti yürüten ve çiftçi ruhsatına sahip olan nadir üreticilerden biri olması, şirketin tarım sektörüyle olan bağını ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına verdiği önemi açıkça ortaya koymaktadır.

Üretim ve satış/pazarlama olarak iki ayrı şirket yapısıyla faaliyet gösteren Diageo Türkiye, distribütörleri ve geniş satış ağı dahil olmak üzere 2.000'i aşkın kişiden

oluşan insan kaynağıyla çalışmaktadır. Tüm süreçlerinde markalarını ve çalışanlarını merkeze alan bir iş kültürüyle hareket eden şirket, geçmişten bugüne istihdam yaratma kapasitesi, tarım ve sanayi entegrasyonu ve ülke ekonomisine sağladığı katkıyla önemli bir paydaş konumundadır.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası haline getiren Diageo Türkiye, küresel standartları ve en iyi uygulamaları "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" vizyonu doğrultusunda Türkiye'ye taşımakta; bu sayede sektöre öncülük eden, örnek gösterilen uygulamalara imza atmaktadır. Güçlü marka portföyü, sosyal sorumluluk anlayışı ve yenilikçi yaklaşımıyla Diageo Türkiye, alkollü içecek sektörünün saygın ve öncü aktörlerinden biri olmaya devam etmektedir.



Markalarımız *ve* ürün portföyümüz

Diageo Türkiye olarak, farklı tüketici beklentilerine ve kutlama anlarına hitap edebilen, geniş ve dengeli bir alkollü içecek portföyüne sahibiz. Portföyümüzde; rakı, viski, votka, cin, likör, rom, tekila ve şarap gibi kategorilerde yer alan markalarımızın yanı sıra, bu markaların çeşitli alt ürünleriyle birlikte 100'ü aşkın ürün çeşidi yer almaktadır.

Bu zengin ürün yelpazesi, yalnızca üretim gücümüzü değil, aynı zamanda kültürel mirasa, tüketici deneyimine ve kaliteye verdiğimiz önemi de yansıtmaktadır. Özellikle Türkiye'nin köklü içki kültürünün önemli bir parçası olan rakı kategorisindeki konumumuz, bu mirasa duyduğumuz saygının bir göstergesidir.

Global stratejimizin bir parçası olarak, yalnızca yerel üretimle sınırlı kalmayıp, Diageo'nun dünya çapında tanınan prestijli markalarının Türkiye'deki dağıtımını da üstleniyoruz. Johnnie Walker, Tanqueray, Baileys, Captain Morgan ve Don Julio gibi küresel markaları Türkiye pazarıyla buluşturarak, uluslararası içki kültürünü yerel tüketicilere ulaştırıyor; çeşitlilik ve erişilebilirlik sunuyoruz.

Diageo'nun küresel stratejisi doğrultusunda, premiumlaştırma, sorumlu ve bilinçli tüketim ile portföy odaklı büyüme önceliklerimiz arasında yer alıyor. Türkiye'de de bu yaklaşımla ürün portföyümüzü sürekli olarak geliştiriyor, tüketici içgörülerine ve değişen yaşam tarzlarına göre yeni markaları keşfediyor ve pazara sunuyoruz.

Sunduğumuz her ürün yalnızca bir içecek değil; bir deneyim, bir hikâye, bir paylaşım anıdır. Bu nedenle markalarımızı sadece raflara değil, tüketicilerimizin hayatına yerleştirmeyi hedefliyoruz. Her bir markamızın kalitesini, özgünlüğünü ve karakterini koruyarak, tüketicilerimizin özel anlarına değer katıyor ve onlara unutulmaz deneyimler yaşıyoruz.

Bu çabalarımız, Diageo Türkiye'yi yalnızca yerel pazarda değil, aynı zamanda global ölçekte de öncü bir oyuncu haline getiriyor. Sektördeki dönüşüme yön veren, kültürel mirasa sahip çıkan ve yenilikçiliği merkeze alan yaklaşımımızla markalarımızı her geçen gün daha geniş kitlelerle buluşturmayı sürdürüyoruz.

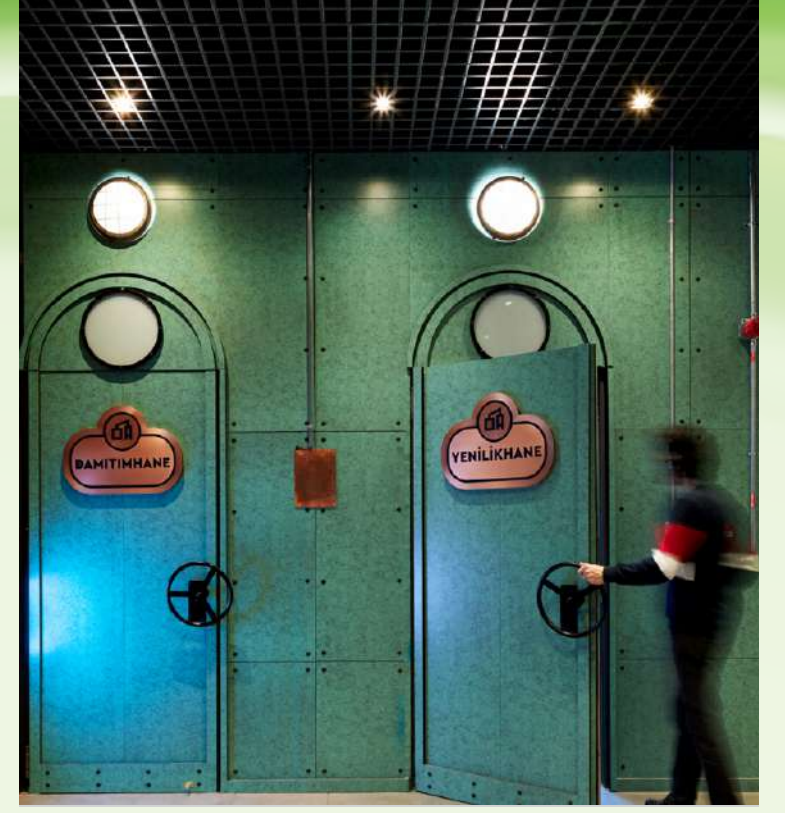


RAKİ	VOTKA	LİKÖR
- Yeni Rakı - Tekirdağ - Altınbaş Rakı - Kulüp Rakı - İzmir Rakı - Tayfa Rakı - Civan Rakı - Vefa Rakı - Prototip	- Ketel One - Ciroc - Smirnoff - İstanblue - Binboa - Gilbey's Vodka - Bazooka	- Sheridan's - Baileys - Jest - Nazen
		ŞARAP
		- Kayra - Terra - Leona - Buzbağ - Buzbağ Rezerv - Allure - Cumartesi - Güzel Marmara - Cielo - Ruffino - Chateau Bel Air - Terre Allegre - Midpoint
viski	- Tanqueray - Gordon's - Gilbey's Gin - Cin Adalin	
- Bulleit - Johnnie Walker - J&B - Bells - Mortlach - Glenkinchie - Clynelish - Dimple - Cardhu - Oban - Caol Ila - Lagavulin - Singleton - Talisker	TEKİLA	
	- Don Julio - Casamigos	
	ROM	
	- Captain Morgan - Zapaca	

Biz *kimiz*?



- 1862 yılında İnhisarlar İdaresiyle başlayan ve TEKEL ile devam eden bir geleneğin günümüzdeki temsilcisi olarak, ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam eden; gastronomi ekosistemi ile dayanışma içinde fermente ve distile içecek kültürünü koruyan ve geliştiren bir kuruluşuz.
- Kendi topraklarında bağcılık yapan, çiftçi ruhsatına sahip bir şirketiz.
- Global premium içki üreticisiyiz.
- 8 fabrikamızla Diageo'nun en önemli üretim merkezlerinden biriyiz.
- Güçlü yerel üretim kapasitemizle küresel markaları Türkiye'de üretebiliyor; diğer Diageo pazarlarına üretim üssü olma konusunda stratejik bir konuma sahibiz.
- Dünya'nın en çok satan votkasını "Smirnoff" Türkiye'de üretmeyi başaran bir ekibiz.
- Alanımızda uzun yıllardır ihracat şampiyonuyuz.
- Stratejisinin merkezine pozitif toplumsal etkiyi yerleştiren bir şirketiz.
- Kapsayıcı ve çeşitliliğe dayanan kültürü ile her yerde ve her zaman çalışanlarını kutlayan bir kültüre sahibiz.



Hikayemiz *ve* kültürümüz



Kökleri 1862 yılında kurulan İnhisarlar İdaresi'ne dayanan ve TEKEL aracılığıyla Türkiye'nin kamu tekelleri geleneğini günümüze taşıyan Diageo Türkiye, bugün bu köklü geçmişin çağdaş temsilcisi olarak faaliyet göstermektedir. "Geçmişin mirasını yenileyerek gelecek nesillere aktarma" ilkimiz doğrultusunda, geleneksel tatları korurken değişen tüketici beklentilerine uygun yeni ve özgün ürünler geliştirmeyi sürdürüyoruz.

Zaman içinde değişen üretim koşulları, tüketim alışkanlıkları ve toplumsal beklentiler doğrultusunda, hikayemiz yalnızca ürünlerimizden ibaret değil. Biz, hem sanayi hem de tarım alanında, aynı zamanda gastronomi ve kültür ekosisteminin gelişmesine katkı sunmayı bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu amaçla sektördeki paydaşlarımızla iş birliği yapıyor, toplumsal fayda yaratmayı merkezimize alıyoruz.

2011 yılında dünyanın lider alkollü içecek üreticisi Diageo bünyesine katılmamız, bu dönüşüm yolculuğumuzda kritik bir dönüm noktası olmuştur. Diageo'nun global deneyimi, çok kültürlü yapısı, uluslararası sürdürülebilirlik vizyonu ve sektördeki konumu sayesinde, Türkiye'deki operasyonlarımızı daha sistematik, sorumlu ve yenilikçi bir yapıya kavuşturduk. Bugün kültürümüz, yerelden ilham alarak küresel iyi uygulamalarla şekillenen çok katmanlı bir değer sistemine dayanmaktadır.

Kültürümüzün temel taşlarından biri çeşitlilik ve kapsayıcılıktır. Diageo'nun global hedefleriyle uyumlu olarak, özellikle kadınların iş yaşamına katılımını destekleyen projeler yürütüyor; cinsiyet dengeli, kapsayıcı ve empatik bir çalışma ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Farklı bakış açılarını ve kültürel zenginliği bir araya getiren bu yaklaşım, yenilikçi ürünlerin, yaratıcı iş modellerinin ve güçlü ekiplerin oluşmasında önemli rol oynuyor.

İş modelimizin temelinde sürdürülebilirlik yer alıyor. Tüm operasyonlarımızı etik değerler, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütüyor; çalışanlarımızın refahını ve gelişimini temel önceliklerimizden biri olarak görüyoruz. Yerel tedarik zincirinden çiftçilerimize, satış ekiplerinden tüketicilerimize kadar tüm değer zinciri boyunca sosyal ve çevresel etkimizi sorumlu biçimde yönetiyor. Bu yaklaşımı yalnızca bir yükümlülük olarak değil, aynı zamanda yeniliği ve uzun vadeli başarıyı besleyen bir iş modeli olarak benimsiyoruz.

Ayrıca, çevresel etkimizi en aza indirmek amacıyla üretim süreçlerimizde verimlilik odaklı iyileştirmelere, doğa dostu ambalaj malzemeleri kullanımına ve aşırı ambalajın azaltılmasına öncelik veriyoruz. Döngüsel ekonomi prensiplerine geçiş sürecini hızlandırıyor; kaynakları akıllı ve yeniden kullanılabilir şekilde değerlendiriyoruz. Sürdürülebilir büyüme ve çevresel sorumluluk arasında denge kurmak, önümüzdeki dönemde de en öncelikli hedeflerimiz arasında yer alacaktır.

Diageo Türkiye olarak, yalnızca kurumsal sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmekle kalmıyor, aynı zamanda "sorumlu bir sosyal kurum" olma vizyonu ile hareket ediyoruz. Farklı kültürlerden gelen deneyimli ekip arkadaşlarımız, 100'ü aşkın marka içeren portföyümüz ve topluma karşı duyduğumuz sorumluluk bilinciyle her gün daha iyisini yapmayı hedefliyor; sürdürülebilirlik, inovasyon ve kapsayıcılık ekseninde sektörümüzün geleceğine yön vermeye devam ediyoruz.

Diageo'nun kültürü, dünya genelinde 30.000'i aşkın çalışan tarafından yaşatılan ortak bir değerler bütünü üzerine kuruludur. Bu değerler, şirketimizin sadece nasıl iş yaptığını değil, aynı zamanda kim olduğunu da tanımlar. Türkiye'de de aynı değerleri benimseyerek iş süreçlerimizi yürütüyor; topluma, çevreye ve çalışanlarımıza olan sorumluluğumuzu bu ilkelerle şekillendiriyoruz.

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

HA
KIMIZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

Liderlik Takımımız

Diageo Türkiye'nin Liderlik Takımı*, sürdürülebilirlik vizyonumuzu hayata geçirme sürecinde yalnızca stratejik kararların değil, aynı zamanda şirketimizin kültürel dönüşümünün de temelidir. Takımın vizyonu ve öncelikleri, Diageo Türkiye'nin uzun vadeli başarısını şekillendirmenin yanı sıra; paydaşlarla kurulan ilişkiler, toplumsal etki yönetimi ve çevresel sorumluluk alanlarında da belirleyici rol oynamaktadır.

Diageo'nun küresel sürdürülebilirlik hedefleri ve "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" stratejisi doğrultusunda, Diageo Türkiye'nin liderlik anlayışı da sosyal etki, çevresel sorumluluk ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkeleriyle bütünleşmiştir. "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" vizyonumuzla uyumlu biçimde hareket eden liderlik ekibimiz, bu anlayışı iş kararlarına, insan yönetimine ve toplumsal katkıya entegre etmektedir.

Liderlik Takımımız, yalnızca mevzuata uyumlu sınırlı kalmayan; etik değerlere, insan haklarına ve toplumsal beklentilere saygıyı öncelikli hale getiren bir yönetim felsefesi benimsemektedir. Şirketimizin sürdürülebilirlik performansı, bu ekibin rehberliğinde düzenli olarak değerlendirilmekte; belirlenen hedeflere yönelik ilerlemeler takip edilmekte ve gerektiğinde stratejik aksiyonlar hızla alınmaktadır. Bu süreçte şeffaflık, hesap verebilirlik ve paydaş katılımı temel ilkeler olarak benimsenmektedir.

Diageo'nun global değerleri olan çeşitlilik, kapsayıcılık, etik liderlik ve şeffaf iletişim, Diageo Türkiye'nin liderlik anlayışının da temelini oluşturmaktadır. Liderlik ekibimiz, finansal başarıyı toplumsal ve çevresel etkiyle birlikte değerlendiren bir bakış açısıyla çalışmaktadır.

Bugün, Diageo Türkiye Liderlik Takımı'ndaki kadın oranı %55,6'dır. Bu oran, Diageo'nun çeşitliliğe dayalı liderlik kültürünü benimseyen nadir şirketlerden biri olduğumuzu ortaya koymaktadır. Dahası, bu çeşitliliğin sağladığı farklı bakış açıları, karar alma süreçlerinde kapsayıcı, empatik ve yenilikçi bir yaklaşımı güçlendirmektedir.

* Diageo Türkiye Liderlik Takımı'nın güncel haline kurumsal web sitemizden ulaşabilirsiniz

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

Liderlerimizin sözleriyle Diageo Türkiye kültürü...



Bahar Uçanlar

Genel Müdür

"İş yaşamının en motive edici yanı; farklı bakış açıları geliştirebilme, fırsatları görüp hızlıca hayata geçirebilme ve çevremizde anlamlı bir etki yaratabilme gücünün kendi ellerimizde olduğunu bilmemizdir."



Ahmet Yazıcıoğlu

Kurumsal İletişim ve Kurumsal İlişkiler Direktörü

"Mücadele etmek bir sanattır ve bu sanatı sahnede sergilemek birlikteliğe, mutluluğa, saygı ve sevgiye ulaşmanın en güzel yoludur."



Deniz Keskin

Kıdemli Strateji ve Transformasyon Müdürü

"İşler her zaman halledilir, daha önemli olan kurulan bağlar, paylaşılarak geliştirilenler ve birbirimizde bıraktığımız etkidir. Hedefim her daim tatlı izler bırakmaktır..."



Kürşat Apan

Tedarik Zinciri Direktörü

"İş hayatında unvan ve terfilerden daha önemlisi, ne yaptığın, yaptığın işin sana keyif verip vermediği ve yaptıklarınla iz bırakıp bırakmadığıdır."



Osman Albora

Pazarlama Direktörü

"İmkansız diye bir şey yok. Bu anlayış, ekibimizin her gün karşılaştığı zorlukları fırsata çevirme tutkusunu temsil eder."



Özlem Yeşildere

Finans ve Transformasyon Direktörü

"Kalbiniz şarkı söylüyorsa hayat sizi mutlaka dansa kaldırr! Gönünüzden geçenin peşinden koşun. Zorluklardan yılmayın, hatalardan öğrenin, düşerseniz tekrar ayağa kalkın, biraz "hacıyatmaz" olun. Ama dersinize de iyi çalışın, konunuza mutlaka hakim olun."



Serkan Solmazer

Satış ve Dağıtım Direktörü

"Bilgelik çevremizdeki herkes için bir armağandır, alçakgönüllülük ise kendimize armağanımızdır."



Tuğba Barutçuoğlu

Regülasyon ve Hukuk Direktörü

"Herkesin kendisini özgürce ifade edebildiği ve topluluğuna katkı sağlamak için tüm becerisini cömertçe kullanmaktan çekinmediği uyum içerisinde bir çevre yaratmak."



Ülfet Baykent Uysal

İnsan Kaynakları Direktörü

"İş her yerde ıştır, akıllı ve çalışkan insanlar belirli bir tecrübeyle her şeyi başarır. "İş"i özel kılan; çalışma arkadaşlarınız, çalıştığınız şirketin değerlerinin sizinkilerle örtüşmesi ve her gün uğraştığınız işin hayat gayenizle ne kadar bağdaştığıdır."

Kurumsal profil

Dünyanın lider alkollü içecek üreticilerinden biri olan Diageo, 180'den fazla ülkede faaliyet gösteren ve 30.000'i aşkın çalışanıyla küresel ölçekli bir oyuncudur. Diageo Türkiye ise, bu güçlü küresel yapının bir parçası olarak; uluslararası bilgi birikimini, üretim uzmanlığını ve sürdürülebilirlik vizyonunu Türkiye'deki operasyonlarıyla bütünleştirmektedir. Yerelden aldığı güçle küresel stratejilerle hizalanan Diageo Türkiye, sektördeki konumunu sürdürürken aynı zamanda yerel kalkınmaya da önemli katkılar sunmaktadır.

Türkiye genelindeki üretim ve operasyon ağıımız, güçlü bir tedarik ve dağıtım altyapısı ile desteklenmektedir. Suma ve tarımsal etil alkol üretimi gerçekleştirdiğimiz tesisimizin yanı sıra; rakı üretim tesislerimiz Alaşehir ve Nevşehir'de, votka, cin ve likör üretim tesisimiz Bilecik'te, anason işleme tesisimiz Acıpayam'da, üzüm bağlarımız ve şarap üretim faaliyetlerimiz ise Elazığ ve Şarköy'de yer almaktadır. Bu yapıyla, tarıma dayalı üretimden nihai ürüne kadar tüm süreçlerde sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmaktayız.

Üretim ağıımızı destekleyen üç büyük dağıtım deposu ve ülke geneline yayılmış satış ofislerimiz, ürünlerimizin hem satış noktalarına hem de doğrudan tüketicilere hızlı, etkin ve kesintisiz bir şekilde ulaşmasını sağlamaktadır. Bu dağıtım modeli, tüketicilerimizin Diageo markalarına daha kolay erişebilmesini mümkün kılarken, hizmet kalitemizi de artırmaktadır.

Diageo Türkiye olarak yalnızca yerli üretimle sınırlı kalmıyor; aynı zamanda Diageo'nun dünya çapında tanınan prestijli markalarını da Türkiye pazarına sunuyoruz. Bu sayede tüketicilerimize yalnızca ürün değil, aynı zamanda zengin ve çeşitli bir içki kültürü deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Tüm faaliyetlerimizde kaliteye, etik değerlere, şeffaflığa ve toplumsal faydaya odaklanıyoruz. Sürdürülebilirlik, sadece çevresel değil; sosyal ve ekonomik düzeyde de iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası. Diageo Türkiye, bu yaklaşımla hem Türkiye ekonomisine hem de sektörel dönüşüme katkı sunmaya devam etmektedir.

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

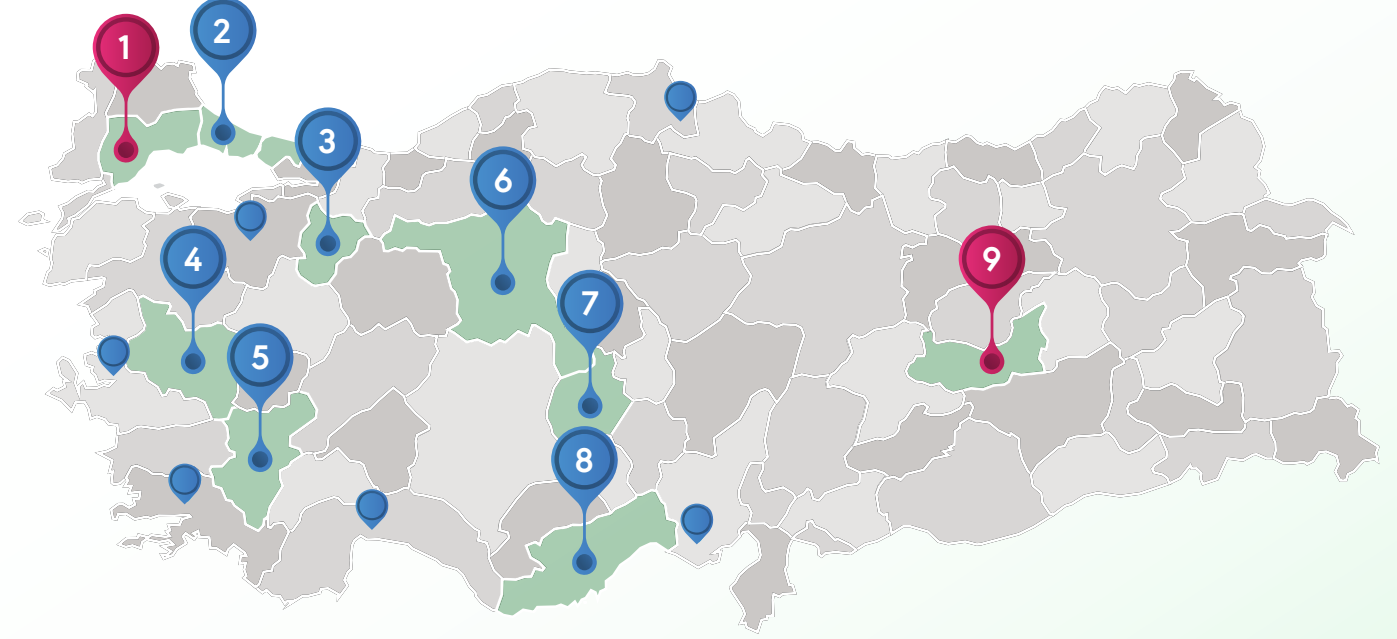
BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

Distile Alkollü İçecekler sektöründe ihracat birincisiyiz.

Kendi topraklarımızda bağcılık yaparak, yatırımlarımızla tarımı destekliyor ve 30 ülkeye ihracat yapıyoruz.



1 TEKİRDAĞ

Şarköy şarap fabrikası

Şarap, aromatize şarap ve aromatize şarap bazlı içki üretimi

Şarköy üzüm bağları
Bağcılık

2 İSTANBUL

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Merkez - Yönetim

Mey Alkollü İçkiler Sanayi ve
Ticaret A.Ş.
Merkez - Yönetim

3 BİLECİK

Bilecik içki fabrikası

Cin, likör ve votka üretimi toptan ticareti

Bilecik Depo
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

SATIŞ OFİSLERİ

Adana, Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul Asya, İstanbul Avrupa, İzmir, Samsun, Muğla
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

4 MANİSA

Alaşehir içki fabrikası

Rakı, anasonlu/sakızlı distile alkollü içki ve anason aromalı distile alkollü içki üretimi

Alaşehir depo
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

5 DENİZLİ

Acıpayam anason işleme tesisi
Anason işleme

6 ANKARA

Kurumsal ilişkiler ofisi
Kurumsal ilişkiler yönetimi

7 NEVŞEHİR

Nevşehir içki fabrikası

Rakı ve suma üretimi

Nevşehir depo
Alkollü içeceklerin toptan ticareti

8 MERSİN

Tarsus suma fabrikası

Suma ve tarımsal etil alkol üretimi

9 ELAZIĞ

Elazığ şarap fabrikası
Şarap üretimi

Elazığ üzüm bağları
Bağcılık

Raporlama döneminde öne çıkanlar



International Wine and Spirit Competition (IWSC) 2024 kapsamında Kayra şarapları **3** altın, **3** gümüş ve **3** bronz madalya kazanmıştır.



Diageo Türkiye, Avrupa bölgesindeki satışların yaklaşık **%9**'unu oluşturarak bölgedeki en önemli pazarlardan biri olmuştur.



Türkiye, Diageo'nun Avrupa bölgesindeki en dinamik ve yüksek potansiyele sahip pazarlarından biri olarak öne çıkmaktadır.



F24 döneminde Türkiye'de satış hacmi **%4** artarken, net satışlar **%31** oranında büyümüştür.



"Learning for Life" projesi kapsamında **114** kadına girişimcilik, liderlik, misafirperverlik ve finansal okuryazarlık eğitimleri verilmiştir.



Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Endeksi **%86**, Çalışan Bağlılığı Endeksi **%91** olarak ölçülmüştür.



Çalışanların "Diageo'yu bir arkadaşına ya da akrabasına çalışılacak bir yer olarak önerme" skoru (NPS) **62** olarak gerçekleşmiştir.



Bağlarda sürdürülebilir tarım uygulamaları kapsamında yaklaşık **55** ton budama atığı toprağa karıştırılarak doğal döngüye kazandırılmıştır.



Gediz Havzası'nda yürütülen Su Kolektif Eylem projesiyle **387** üreticiye ulaşılarak tarımsal su yönetimi, doğru gübre kullanımı ve su kaynaklarının korunması ile toprak sağlığı konularında dönüşüm başlatılmıştır.



Kullanılan Suyun Yerine Konması projeleriyle toplamda **324.675 m³** su doğaya geri kazandırılmıştır.



Diageo Türkiye'nin kapsayıcı tedarik zinciri yaklaşımı kapsamında, insan kaynağında çeşitliliği önceliklendiren tedarikçilerle çalışılması hedeflenmiştir. Bu tedarikçilerin tüm tedarik zinciri içindeki payı 2025'e kadar **%10**'a, 2030'a kadar **%15**'e çıkarılacaktır.



2024 yılı itibarıyla, kapsayıcılık yaklaşımının etkisi yalnızca birinci kademe tedarikçilerde değil, tedarikçilerin kendi tedarik zincirlerinde de ölçülmeye başlanmıştır.



Tüm satın alma kategorileri, insan hakları ve çalışma koşulları başta olmak üzere sürdürülebilirlik riskleri açısından gözden geçirilmiş, riskli kategoriler SEDEX süreci ile izlenmiştir.



1.000'e yakın çalışanı kapsayan iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri düzenlenmiştir.



2024 yılında atık geri kazanım oranı **%100** olarak korunmuştur.



Ofis ve üretim tesislerinde **%100** yenilenebilir elektrik kullanımı sürdürülmüştür.



Geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı ve ambalaj hafifletme projeleriyle ambalaj başına düşen karbon ayak izi azaltılmıştır.

Küresel stratejiler *ve* Türkiye’nin rolü

Diageo’nun küresel stratejisi, yalnızca yüksek performanslı bir tüketici ürünleri şirketi olma hedefiyle sınırlı değildir. Aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında liderlik sergileyen, uzun vadeli değer yaratan ve kapsayıcı büyümeyi teşvik eden bir yaklaşım üzerine inşa edilmiştir.

“**Her Gün Her Yerde Yaşamı Kutlama**” vizyonuyla şekillenen bu strateji; sürdürülebilir büyüme, marka ve portföy gücü, operasyonel mükemmeliyet ve kapsayıcı liderlik gibi dört temel etrafında yapılandırılmıştır. Bu yapı, 2030 yılına kadar olan süreçte Diageo’nun tüm iş kollarında ilerlemeyi hedeflediği “**İlerleme Ruhu**” stratejisiyle uyumludur.

Diageo Türkiye, bu küresel vizyonun yerel düzeydeki stratejik uygulayıcısı ve şekillendiricisidir. Türkiye’nin zengin tarım altyapısı, üretim kapasitesi, kültürel çeşitliliği ve kutlama kültürüne dayalı tüketim alışkanlıkları, Diageo’nun küresel öncelikleriyle güçlü bir sinerji yaratmaktadır.

Rakı kategorisindeki konumumuz, sadece yerel bir başarı değil; Diageo’nun global portföy çeşitliliğine yaptığı kültürel ve ekonomik açıdan özgün bir katkıdır. Şarap, anason, tarımsal etil alkol ve bağıcılık gibi alanlardaki faaliyetlerimiz, “Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilir” üretim anlayışının somut yansımalarıdır. Bu yaklaşım, Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu hedeflerinden biri olan %100 sürdürülebilir tedarik zinciri vizyonuyla birebir örtüşmektedir.

Ayrıca Diageo’nun iklim eylemi ve su pozitiflik stratejilerine saha düzeyinde en net katkı veren pazarlardan biri Türkiye pazarıdır. Manisa-Gediz Havzası ve çevresinde su kaynaklarının korunmasına yönelik uluslararası kriterlerde örnek teşkil eden projeler tasarlıyor ve uyguluyoruz. Aynı şekilde, yenilenebilir enerji yatırımları ve karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik uygulamalarımız, Diageo’nun net sıfır emisyon taahhüdüne yerel düzeyde katkı sunmaktadır.

Türkiye pazarı, aynı zamanda Diageo’nun küresel stratejisinde yer alan premiumlaştırma, dijitalleşme ve tüketici deneyimini derinleştirme hedefleri için öncelikli pilot pazarlardan biridir. Genç, dinamik ve dijitalleşmeye açık tüketici profili, hem global markaların kabulü hem de yerel inovasyonların test edilmesi açısından stratejik avantaj sunmaktadır. Bu yönüyle Türkiye, sadece bir üretim ve dağıtım noktası değil; aynı zamanda inovasyonun, kültürel adaptasyonun ve marka gelişiminin merkezlerinden biri haline gelmiştir.

Diageo Türkiye olarak, küresel stratejinin yerel düzeyde başarıya ulaşmasında oynadığımız rolün bilincindeyiz. Bu sorumlulukla hareket ediyor; küresel hedeflerle uyumlu, ancak yerel ihtiyaçlarla beslenen bir iş modeli geliştiriyor ve Diageo’nun global dönüşümüne Türkiye’den anlamlı katkılar sunmaya devam ediyoruz.

Büyüme Tutkumuz: *Diageo Türkiye’nin stratejik yolculuğu*

Diageo’nun küresel ölçekte yeniden tanımladığı “Büyüme Tutkumuz” yaklaşımı, yalnızca finansal performansın artırılmasına değil; aynı zamanda sürdürülebilir, kapsayıcı ve verimli büyümenin güvenilir bir şekilde sağlanmasına odaklanmaktadır. Bu stratejik çerçeve, Diageo Türkiye için de yeni bir yol haritası niteliğindedir.

Türkiye operasyonları olarak, bu yeni büyüme vizyonunu yerel pazardaki güçlü portföyümüz, kültürel mirasımız, rakı kategorisindeki konumumuz ve hızla gelişen tüketici trendlerine uyum sağlama kabiliyetimizle hayata geçiriyoruz. Özellikle viski ve tekila kategorilerindeki büyüme performansımız, Diageo’nun küresel marka çeşitliliğine katkı sunarken; yerli üretim gücümüz ve dijitalleşme yatırımlarımız stratejik önceliklerimizle birebir örtüşmektedir.

“**Büyüme Tutkumuz**” doğrultusunda Türkiye’de odaklandığımız stratejik bileşenler:

Marka ve kategori çeşitliliği sunmak

Türkiye’nin köklü içki geleneği, rakı ve yerel şarap üretimi ile birleştiğinde güçlü bir yerli portföy ortaya çıkmaktadır. Bu portföy, küresel markalarla harmanlanarak hem iç pazarda hem de ihracat kanallarında büyümeye katkı sağlamaktadır. Ayrıca, viski ve tekila gibi kategorilerdeki global hedeflerle uyumlu bir büyüme performansı gözlemlenmektedir.

Tüketici trendlerini şekillendirmek

Türkiye, genç ve dijital odaklı tüketici profiliyle “premiumlaştırma” stratejisinin etkin şekilde uygulanabildiği pazarlardan biridir. Yeni tüketim anlarının yaratılması, ürün kategorilerinin farklılaştırılması ve tüketici deneyiminin dijital ortamda yeniden tasarlanması bu stratejinin temel taşlarıdır.

Operasyonel mükemmeliyet

Ticari mükemmellik, tedarik zinciri esnekliği ve verimlilik artışı alanlarında attığımız adımlar, büyüme tutkumuzu desteklemektedir. Yerli hammadde kullanımı, sürdürülebilir üretim uygulamaları ve entegre tedarik zinciri yönetimi hem çevresel hem ekonomik performansımıza katkı sunmaktadır.

Dönüştürücü unsurlar

Diageo Türkiye olarak, dijitalleşme yatırımlarımızı artırmakta; veri ve analitik altyapımızı güçlendirmekteyiz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini benimseyen kurum kültürümüz ile yüksek performanslı ekipler inşa etmeyi sürdürüyoruz. Ayrıca, “İlerleme Ruhu” çerçevesinde sorumlu iş yapış biçimlerini yerelden küresele taşımaya kararlıyız.

Türkiye operasyonlarımızın bu bütünsel stratejiye entegrasyonu, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını karşılamakla kalmıyor; aynı zamanda 2030 hedeflerine ulaşmamızda da kritik bir rol oynuyor. Büyüme Tutkumuz, Diageo Türkiye’nin geleceğe dönük stratejik kararlılığını ve küresel hedeflerle olan uyumunu yansıtan güçlü bir rehber niteliği taşımaktadır.

Amaç	Her gün, her yerde yaşamı kutlama
Tutku	Dünyanın en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olmak
Strateji	Markalarımız ve portföyümüzden güç alarak tüketici trendlerini şekillendirerek operasyonel mükemmeliyet ile hareket etmek
Etkinleştiriciler	Daha dijital bir Diageo inşa etmek Kültür odaklı çeşitli ve katılımcı yetenek "İlerleme Ruhu" ve “Tohumdan Kadehe” kadar işleri doğru yapma



“Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu”

Diageo'nun “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” yaklaşımı, daha kapsayıcı, adil ve sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunma hedefiyle şekillenen 10 yıllık bir Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ESG) çözüm planıdır. Bu plan, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile tam uyum içinde kurgulanmış olup, Diageo'nun uzun vadeli büyüme stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır.

Ekosistem 2030, yalnızca çevresel etkilerin azaltılmasına yönelik değil; aynı zamanda toplumsal refahın artırılması, çalışan deneyiminin güçlendirilmesi ve kapsayıcı kalkınmanın desteklenmesine yönelik kapsamlı bir değişim programıdır. Bu vizyon, Diageo'nun tüm değer zinciri boyunca sürdürülebilirliği bütünsel olarak ele aldığı bir dönüşüm sürecini temsil etmektedir. Program üç temel öncelik etrafında yapılandırılmıştır:

Bilinçli Alkol Tüketimi: Alkolün zararlı kullanımını önlemeye yönelik farkındalık yaratmak, davranış değişikliğini desteklemek ve sorumlu tüketimi teşvik etmek.

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik: Her bireyin kendini değerli, güvende ve eşit hissettiği, fırsatların erişilebilir olduğu kapsayıcı bir kültür inşa etmek.

Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirlik: Tarımdan üretime, tedarikten son kullanıcıya kadar her aşamada çevresel etkiyi azaltmak, doğal kaynakları korumak ve dögüsel çözümleri teşvik etmek.

Bu çerçevede, 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen bazı somut taahhütler şunlardır:

- Kendi operasyonlarımızda net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak ve tedarik zincirimizdeki **karbon ayak izini %50 azaltmak**,
- Su stresi yaşayan bölgelerde tükettiğimizden daha fazla **suyu doğaya geri kazandırmak**,
- Ambalajlarımızın %100'ünü yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya yeniden doldurulabilir hale getirmek,
- Üretim süreçlerimizden kaynaklanan atıkların **%99'unu geri dönüştürmek veya yeniden değerlendirmek**,
- Tarımsal üreticilerle **sürdürülebilir tarım ilkeleri** doğrultusunda çalışmak ve yerel üreticilerin **ekonomik dayanıklılığını artırmak**.

Bu vizyon aynı zamanda çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve içinde bulunduğumuz topluluklara da doğrudan değer yaratmayı amaçlamaktadır. Çalışanlarımız için adil, güvenli ve destekleyici bir iş ortamı oluşturmak, sürdürülebilirlik hedeflerimizin temelini oluşturmaktadır.

Diageo Türkiye olarak, Ekosistem 2030'un yerel ölçekte somutlaşması adına su yönetimi, dögüsel ekonomi, sürdürülebilir tarım, kadın çiftçilerin güçlendirilmesi ve toplumsal katılım projelerini önceliklendiriyoruz. Bu çalışmalarla, küresel vizyonu yerel gerçeklikle buluşturuyor; paydaşlarımızla birlikte daha yaşanabilir bir gelecek için sorumluluk alıyoruz.



Sorumlu alkollü içecek tüketimi için dünyanın içme şeklini değiştirmek istiyoruz.
Bunu sorumlu alkol kullanımını kutlayarak, alkolün zararlı kullanımını ele almaya devam ederek, reşit olmayanların tüketimini önleyen, alkollü araç kullanımı ve aşırı alkol tüketimi ile mücadele eden programlarımızı genişleterek yapacağız.



Kapsayıcılık ve çeşitlilik kültürünün dünyayı ve iş dünyasını daha iyi hale getireceğine inanıyoruz.
Ortaklarımız ve içinde bulunduğumuz toplum ile birlikte kapsayıcılığı ve çeşitliliği destekleyerek daha toleranslı bir toplum inşasına yardımcı olacağız.



Hepimizin ihtiyacı olan doğal kaynakları korumaya kararlıyız.
İklim değişikliği, su stresi ve biyoçeşitlilik kaybıyla mücadele etmek ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratmaya yardımcı olmak için ortaklaşa çalışacağız.



Su yaşamın temelidir ve en değerli kaynağımızdır.
2030'a kadar, yaptığımız her içecekte %30 daha az su kullanacak ve 2026 yılına kadar tüm su stresli alanlarımızda kullandığımızdan daha fazla suyu yerine koyacağız.



Hayatın temeli doğal yaşamın restorasyonu için hepimizin sorumluluğu var.
Değer zincirimizdeki atıkları ortadan kaldırarak, bitki örtüsünü yenilemek için çiftçilerle işbirliği yaparak ve sürdürülebilir büyüme için yenilikçi çözümler üreterek üzerimize düşeni yapacağız.



Sürdürülebilir düşük karbonlu bir gelecek yaratmak için gezegenimizin bilime dayalı önemli eylemlere ihtiyacı var.
2030'a kadar kendi operasyonlarımızı karbonsuzlaştıracağız ve tedarikçilerimizin karbon emisyonlarını onlarla birlikte çalışarak %50 azaltacağız.



İşimizi doğru yapmanın adil ve adaletli bir topluma katkı sağladığına inanıyoruz.
Öyle bir ortam yaratacağız ki, tüm paydaşlarımız kendilerine adil ve saygılı davranıldığını hissedecekler. İşlerimizi doğru bir şekilde yapmak, dış beklentileri karşılamak ve kendi standartlarımıza uygun davranmak amacıyla dürüst hareket edeceğiz.

Diageo Türkiye’de sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik, Diageo Türkiye’nin iş yapış biçiminin merkezinde yer almaktadır. Ekonomik büyümeyi; çevresel sorumluluk, toplumsal katkı ve güçlü yönetim ilkeleriyle birlikte ele alan şirketimiz, tüm paydaşlarına uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir. “**Her Gün Her Yerde Yaşamı Kutlama**” vizyonumuz doğrultusunda, sürdürülebilirliği sadece bir hedef değil, işimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Diageo’nun global sürdürülebilirlik stratejisi olan “**Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu**”, Türkiye operasyonlarında da somut projelere dönüşmektedir. Bu çerçevede, iklim değişikliğiyle mücadele, su kaynaklarının korunması, döngüsel

ekonomiye geçiş, toplumsal kalkınma ve kapsayıcı bir iş kültürü yaratılması temel önceliklerimiz arasındadır. Tarım alanındaki dönüşüm projelerinden kadın çiftçilerin güçlendirilmesine kadar birçok konuda sahada somut etkiler yaratıyoruz. Özellikle “**Tohumdan Kadehe Kadar Sürdürülebilirlik**” yaklaşımımızla, tedarik zincirimizin tamamını kapsayan entegre bir sürdürülebilirlik modeli benimsiyoruz.

Bu dönüşümün başarısı, çalışanlarımızın sahiplenmesi ve birlikte geliştirdiğimiz kurum içi kültürle doğrudan ilişkilidir. Diageo Türkiye’de sürdürülebilirlik, yalnızca çevresel hedeflere ulaşmakla sınırlı değildir; aynı zamanda çalışan refahı, toplumsal

kapsayıcılık ve etik iş yapış biçimlerinin kurumsal yapıya entegre edilmesini ifade eder.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın yönetimi, **Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi** (DTSK) tarafından sağlanmaktadır. Tedarik Zinciri Direktörünün başkanlığında faaliyet gösteren bu komite, deneyimli bir proje lideri ve farklı departmanlardan temsilcilerden oluşan bir çekirdek ekip ile çalışmaktadır. DTSK’nın yapısında yer alan **L.E.G.O. ekibi (Liderlik, Empati, Büyüme, Fırsat)** ve destekleyici komiteler, kurum içi kapsayıcılığı güçlendiren, yenilikçi ve çok paydaşlı bir yönetim modeline katkı sunmaktadır.

2024 yılı itibarıyla, DTSK’nın koordinasyonunda yürütülen çalışmalar şu temel alanlarda derinleşmiştir:

Karbon ve enerji yönetimi: Emisyonların azaltılması, yenilenebilir enerji kullanımı ve karbon nötr hedefleri doğrultusunda stratejik projeler.

Su yönetimi: Su stresi yaşayan bölgelerde suyun yerine konması ve kolektif eylem projeleri, tarımda su verimliliği, paydaşlarla iş birlikleri.

Atık azaltımı ve ambalaj dönüşümü: Ambalajlarda geri dönüştürülebilirlik oranının artırılması ve döngüsel tasarım yaklaşımı.

Toplumsal katkı ve yerel kalkınma: Kadınların güçlendirilmesi, tarımsal kooperatiflerle ortaklıklar, bilinçli tüketim programları.

Etik, uyum ve insan hakları: KVKK süreçleri, sendikal ilişkiler, güvenli çalışma ortamı.

Bu alanlardaki çalışmaları destekleyen ve çeşitlendiren farklı komiteler ve çalışma grupları, sürdürülebilirliğin kurum genelinde içselleştirilmesine katkı sağlamaktadır. Bu yapılar, çalışan katılımını teşvik eden, yatay örgütlenmeyi destekleyen ve sürdürülebilirliği her departmanın gündemine taşıyan dinamik bir sistem oluşturmaktadır.

2024 yılı itibarıyla aktif olan bazı komiteler ve gruplar şunlardır:

- İş Güvenliği Komitesi
- Risk Yönetimi Komitesi
- Bir Fikrim Var Komitesi
- Agile Walkers
- Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Komitesi
- Satışta Kadın (Women in Sales)
- İş-Yaşam Dengesi Komitesi
- Evreka
- KVK Komitesi
- Sendika Süreçleri Kapsamında Disiplin Komitesi
- Yıl Sonu Toplantı Organizasyonu Komitesi

Bu komite ve gruplar, yalnızca sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerimizi desteklemekle kalmamakta, aynı zamanda kurum içi iletişimi güçlendirmekte, çalışan bağlılığını artırmakta ve birlikte öğrenme kültürünü pekiştirmektedir.

Diageo Türkiye olarak, “**Türkiye’nin en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olma**” vizyonumuza ulaşırken, sürdürülebilirliği büyümenin temel yapıtaşı olarak görmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımız

Birleşmiş Milletler’in 2030 Gündemi kapsamında belirlediği Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA’lar), yalnızca hükümetlerin değil, iş dünyasının da aktif rol alması gereken küresel bir çağrıdır. Diageo Türkiye olarak, bu çağrıyı yalnızca bir taahhüt değil, iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda, SKA’larla uyumlu değer yaratmaya ve toplum üzerindeki pozitif etkimizi artırmaya odaklanıyoruz.

İş dünyası ile SKA’lar arasındaki güçlü ilişki, sürdürülebilirlik stratejimizin şekillenmesinde kilit rol oynamaktadır. SKA’ların sunduğu küresel çerçeve, yalnızca hedeflerimizi daha anlamlı hale getirmekle kalmamakta; aynı zamanda etki alanlarımızı stratejik bir bakış açısıyla önceliklendirmemize imkân tanımaktadır. Bu bağlamda hem kurumsal önceliklerimizi hem de sektörün dinamiklerini göz önünde bulundurarak oluşturduğumuz önceliklendirme analizimiz, Diageo Türkiye’nin en fazla katkı sağlayabileceği SKA’ları belirlememize yardımcı olmaktadır.

2024 raporlama döneminde, tedarik zincirinde sürdürülebilir tarım, su yönetimi, karbon salımının azaltılması, toplumsal cinsiyet eşitliği, döngüsel ambalaj çözümleri ve yerel kalkınma odaklı yürüttüğümüz projeleri, SKA’larla olan uyumları açısından özel olarak değerlendirdik. Bu analiz yalnızca yıllık etkimizi ölçümlemek için değil; aynı zamanda doğru hedeflere yöneldiğimizi teyit etmek ve etkimizi derinleştirmek amacıyla yapılmaktadır.

SKA’lara katkımızı güçlendirmek için:

Her yeni projede SKA etkisini analiz ediyor, etki ölçümüyle destekliyoruz.

Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte kapsayıcı kalkınma için ortak hareket ediyoruz.

Topluluklarla kurduğumuz bağlar sayesinde sosyal etkilerimizi yerel düzeyde görünür kılıyoruz.

Bu anlayışla, yalnızca kendi performansımızı değil; aynı zamanda içinde bulunduğumuz ekosistemi dönüştürmeye katkı sunmayı hedefliyoruz. Çünkü biliyoruz ki, sürdürülebilir kalkınma ancak kolektif eylem ve ortak sorumlulukla mümkün olabilir.

Diageo Türkiye’nin F24 dönemi boyunca yürüttüğü 670 sürdürülebilirlik projeleriyle doğrudan ya da dolaylı olarak en fazla katkı sunduğu amaçlardır. Her bir amaç, faaliyet alanlarımızla kurduğumuz yapısal bağ ve etki gücü dikkate alınarak belirlenmiştir:

Projelerin konu bazlı dağılımı

SKA No

Amaç başlığı

Diageo Türkiye'nin katkısı



Açılığa Son

Sürdürülebilir tarım uygulamaları, yerli çiftçi destek programları, kadın çiftçilere yönelik projeler



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Çeşitlilik ve kapsayıcılık komiteleri, satışta kadın istihdamı, kadın liderliğini destekleme inisiyatifleri



Temiz Su ve Sanitasyon

Su yönetimi ve verimliliği projeleri, su stresi yaşayan bölgelerde kullanılan suyun yerine konması ve kolektif eylem çalışmaları



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Yerel tedarikçilere destek, kapsayıcı büyüme yaklaşımı, iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı

Yenilikçi üretim teknolojileri, dijital dönüşüm yatırımları, operasyonel mükemmeliyet projeleri



Sorumlu Tüketim ve Üretim

Döngüsel ekonomi stratejileri, sürdürülebilir ambalaj kullanımı, atık azaltımı ve geri dönüşüm oranlarının artırılması



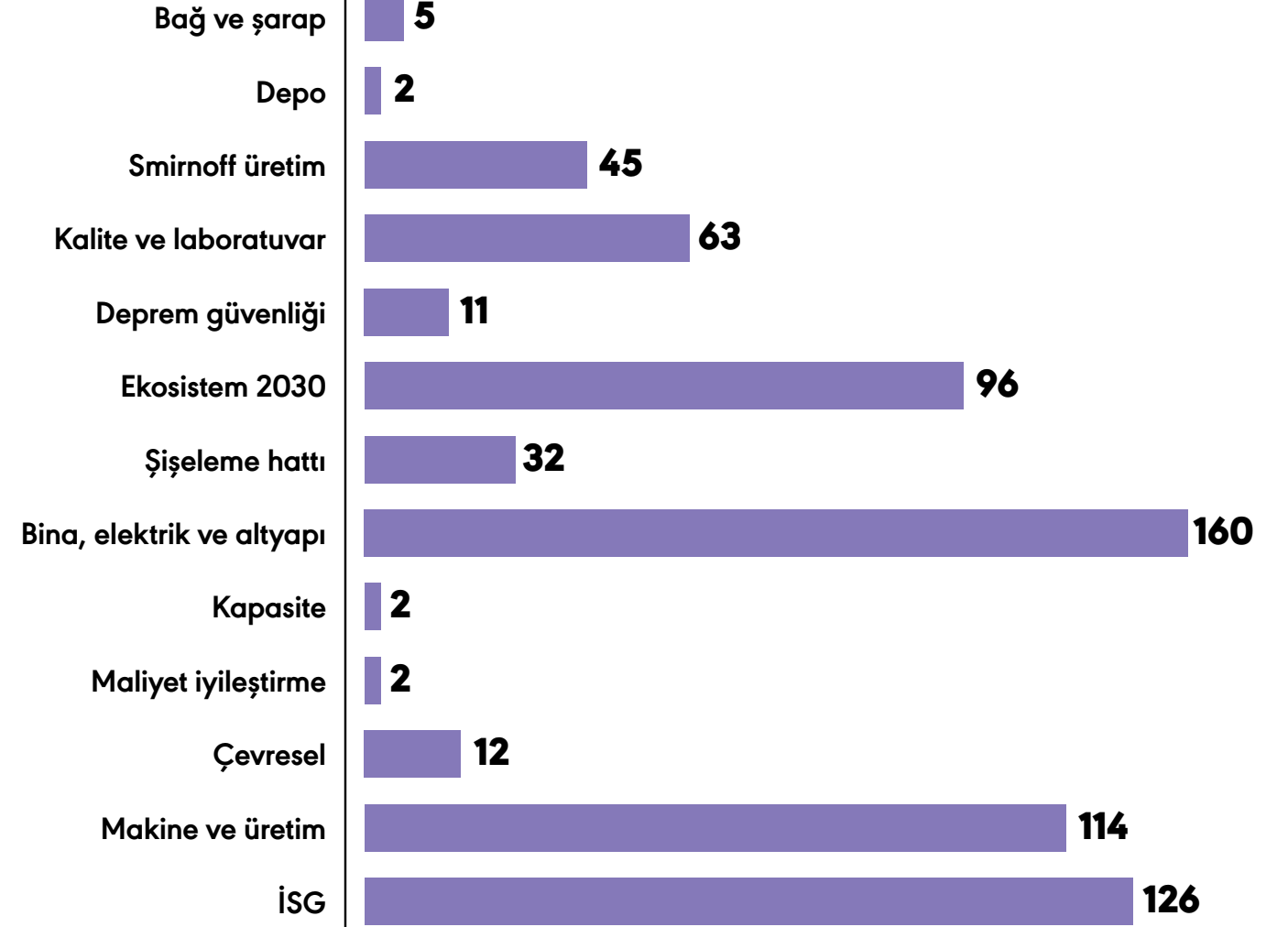
İklim Eylemi

Karbon ayak izinin azaltılması, yenilenebilir enerji yatırımları, karbon nötr üretim hedefleri



Amaçlar için Ortaklıklar

Paydaş iş birlikleri, kamu-STK-özel sektör ortak projeleri, topluluk temelli sürdürülebilirlik çalışmaları



Yıllık performans: *Ekosistem 2030 hedeflerine doğru ilerleme*

Diageo’nun 2030 yılına kadar olan sürdürülebilirlik vizyonunu temsil eden “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu”, sadece çevresel ve sosyal taahhütleri değil, aynı zamanda iş yapış biçimimizi kökten dönüştürmeye yönelik bütünsel bir yaklaşımı ifade etmektedir. Bu uzun vadeli plan; sorumlu tüketim kültürünü yaygınlaştırmak, çeşitliliği ve kapsayıcılığı artırmak, doğal kaynakların sürdürülebilirliğini sağlamak gibi temel önceliklere odaklanmakta ve işimizin her alanına entegre edilmektedir.

Diageo Türkiye olarak biz de, bu hedeflere ulaşma yolculuğunun güçlü bir parçasıyız. Yerel projelerimizle hem Ekosistem 2030’un

küresel hedeflerine somut katkılar sağlıyor, hem de Türkiye’nin kendine özgü sosyal, kültürel ve çevresel dinamiklerini dikkate alan uygulamalar geliştiriyoruz. Su kaynaklarının korunması, karbon salımının azaltılması, yerel çiftçilerin güçlendirilmesi ve eşitlikçi iş ortamlarının yaygınlaştırılması gibi alanlarda yürüttüğümüz çalışmalarla hem şirketimizin hem de toplumun dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

F24 döneminde gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik projeleri, sadece hedeflere yönelik ilerlememizi göstermekle kalmadı; aynı zamanda operasyonel performansımıza da doğrudan değer kattı.

Kadın çiftçilerle yürütülen pilot projelerden, karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik teknik iyileştirmelere; atık yönetimindeki başarılarımızdan, ambalajda sürdürülebilirlik odaklı dönüşümümüze kadar pek çok alanda kayda değer ilerlemeler kaydettik.

Bu bölümde, Diageo Türkiye’nin Ekosistem 2030 hedeflerine katkı sunduğu temel alanlardaki yıllık performans değerlendirmesi yer almaktadır. Her bir alt başlık, hedeflediğimiz ilerlemeyi, yürütülen faaliyetleri ve gelecek dönem için belirlediğimiz odak alanları kapsamlı şekilde ele almaktadır.

Marka ve portföy

Yerli üretim ve global marka

Diageo Türkiye, hem global bir marka evreninin parçası hem de Türkiye’nin üretim gücüne dayanan stratejik bir aktördür. Yerli üretim tesislerimizde hayata geçirilen modernizasyon çalışmaları, sadece verimliliği artırmakla kalmamakta; aynı zamanda yerel tedarik zincirinin desteklenmesine, istihdamın sürdürülmesine ve karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Türkiye’de ürettiğimiz markaların kalitesi, Diageo’nun küresel kalite standartları ile tam uyum içindedir.

Alaşehir Yenilikthane: Mirası Geleceğe Taşımak

Diageo Türkiye’nin Alaşehir’de kurduğu Yenilikthane, sadece bir ürün geliştirme laboratuvarı değil, aynı zamanda kültürel bir merkez, bir zanaatkarlık atölyesi ve sürdürülebilirliğe dayalı üretim anlayışının ete kemiğe büründüğü bir deneyim alanıdır. İnovasyona, kaliteye ve sürdürülebilirliğe önem veren bir şirket olarak, Alaşehir İçki Fabrikamızın içinde kurduğumuz Kraft Rakı Üretim Tesisinde (Yenilikthane), deneme ve geliştirme çalışmalarını tamamlayarak Türkiye’nin ilk kraft rakılarını üretmeye başladık. 2019 yılı Ekim ayında inovasyon ve Ar-Ge denemeleri için kullanıma açılan Yenilikthane’de, bu yaklaşım doğrultusunda ilk olarak Yeni Rakı Uzun Demleme ve Yeni Rakı Giz, ardından da Yeni Rakı Pus piyasaya sunulmuştur. Bu üç ürünle başlayan kraft rakı yolculuğu, diğer yeni ürünlerin Ar-Ge süreçleriyle devam etmektedir.

Alaşehir’in bu merkez için seçilmesi tesadüfi değildir. MÖ 150-138 yılları arasında “Philadelphia” adıyla kurulan ve kardeşlik anlamına gelen bu şehir, bugün rakı kültürünün saygıyla sürdürüldüğü bir dönüşüm alanına ev sahipliği yapmaktadır. Alaşehir’in coğrafi konumu, üzüm üretimindeki tarihsel gücü ve bağcılık kültürüyle birleştiğinde, Yenilikthane’nin burada konumlandırılması güçlü bir anlam kazanmaktadır. Nitekim Türkiye’deki sofralık üzümün %85’i ve kurutmalık üzümün %65’i Manisa’dan tedarik edilmektedir. Yaklaşık 50 bin ailenin bağcılıkla geçimini sağladığı bu bölge, rakı üretimi için vazgeçilmez bir ham madde tedarikçisidir.

Yenilikthane’de iki özel imbik –Reyhan ve Saadet– ile yapılan sınırlı üretim rakılar, yerel hammaddelerle uzun sürelerde, ustalık isteyen geleneksel yöntemlerle üretilmektedir. Bu kraft üretim yaklaşımı sürdürülebilirliğin yanı sıra yüksek kalite anlayışını da merkeze alan bir üretim felsefesini temsil etmektedir.

Yenilikthane’yi deneyimin kalbine oturtan “Yeni Yolculuk – Alaşehir Deneyim Merkezi” projesi kapsamında, 2021 Ocak ayında başlayan planlama süreciyle birlikte Ağustos 2021’de tesis kapılarını sektör profesyonellerine açmıştır. O tarihten bu yana birçok sektör paydaşı, Yenilikthane’yi deneyimleme ve bu özgün üretim sürecine tanıklık etme fırsatı bulmuştur.

Yenilikthane, yalnızca bir üretim noktası değil; aynı zamanda rakı kültürünü yaşatan, dönüştüren ve gelecek nesillere aktaran bir simge olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, Diageo Türkiye’nin kalite odaklı büyüme, kültürel sürdürülebilirlik ve inovasyon hedeflerinin güçlü bir temsilcisidir.

Rakı segmenti: Miras ve sorumluluk

Rakı, Diageo Türkiye’nin portföyünde bir içki kategorisi olmasının yanı sıra kültürel bir miras, sorumlulukla taşınan bir gelenektir. Bu alandaki liderliğimiz, ürün kalitesinin ötesine geçerek, sürdürülebilir tarım uygulamaları, yerel üretici destekleri ve bilinçli tüketim projeleriyle bütüncül bir yaklaşıma dönüşmüştür.

Yeni Rakı, Tekirdağ Rakısı ve Kulüp Rakı gibi markalarımız, gelenekten aldığı ilhamı, modern üretim teknikleriyle birleştirerek hem Türkiye pazarında hem de ihracat pazarlarında değer yaratmaktadır.

Viski ve tekila başarıları

Diageo’nun global portföyünde yer alan viski ve tekila markaları, Türkiye pazarında da güçlü bir büyüme performansı sergilemektedir.

Bu kategorilerdeki başarılarımız, pazardaki çeşitliliği artırmakla kalmıyor; aynı zamanda Diageo Türkiye’nin ithal kategorilerdeki konumunu da güçlendiriyor.



Stratejik temeller

Diageo Türkiye’nin sürdürülebilir büyüme yolculuğu, güçlü bir stratejik çerçeveye dayanmaktadır. Bu çerçeve markasal gücümüzü geliştirmek, tüketici davranışlarını şekillendirmek ve operasyonel mükemmeliyeti sağlamak şeklinde üç temele dayanmaktadır. Her biri birbirini besleyen bu alanlar, sadece kısa vadeli başarıyı değil, aynı zamanda uzun vadeli rekabet avantajını da beraberinde getirmektedir.

Hızla değişen tüketici beklentilerine yanıt verebilmek adına dijitalleşmeyi, premiumlaştırmayı ve yeni tüketim anlarını odağa alıyoruz. Bu dönüşümü destekleyen operasyonel altyapımız ise, tedarik zinciri verimliliğinden ticari kabiliyetlere kadar geniş bir alanda bizi daha çevik, etkili ve dirençli kılmaktadır.

Bu bölümde, Diageo Türkiye’nin rekabetçi konumunu güçlendiren bu üç stratejik temel ve her birinin altında hayata geçirdiğimiz somut uygulamaları detaylandırıyoruz. Bu yaklaşım, yalnızca şirket içi başarılarımızı değil, aynı zamanda paydaşlarımızla birlikte oluşturduğumuz sürdürülebilir etkiyi de görünür kılmaktadır.

Tüketici trendlerini şekillendirmek

Tüketici beklentileri ve yaşam tarzları hızla evrilirken, Diageo Türkiye olarak bu dönüşümü izliyor ve aktif biçimde yönlendiriyor. Tüketicisiyle kurduğumuz güçlü bağ, yenilikçi ürün portföyümüz, dijitalleşen iletişim stratejilerimiz ve kültürel dinamiklere duyarlı yaklaşımımız sayesinde, yeni tüketim anlarını keşfetmek ve premium kategorilerde konumumuzu pekiştirmek önceliklerimiz arasında yer alıyor. Değişen trendlere cevap veriyor, yeni kategoriler, deneyimler ve anlatılarla tüketici alışkanlıklarını dönüştürüyoruz.

Premiumlaştırma ve yeni tüketim anları

Tüketicilerin kaliteye, zanaatkârlığa ve hikâyesi olan ürünlere yönelik ilgisi, premium segmentteki büyümeyi hızlandırıyor. Diageo Türkiye olarak bu eğilimi yakından izliyor; ürün stratejilerimizi, tüketicinin daha fazla değer arayışına göre şekillendiriyoruz. Viski ve tekila kategorilerinde sunduğumuz yenilikçi ürünlerle, tüketimle birlikte kültürel deneyimi de dönüştürüyoruz. Çok boyutlu premiumlaştırma yaklaşımımızın en önemli unsuru ürünle yaşanan deneyimdir.

Yeni tüketim anları yaratmak, bizim için yalnızca yeni pazarlar açmak değil; aynı zamanda mevcut alışkanlıkları zenginleştirmek anlamına geliyor.

Yenilikçi Ürün Geliştirme ve Sürdürülebilir Üretim Yaklaşımı

Diageo Türkiye, tüketici beklentilerindeki değişimleri yakından izleyerek, yenilikçi ürün stratejisini bu trendlere paralel şekilde şekillendirmektedir. Kalite, kültür, yerellik ve sürdürülebilirlik odaklı bu yaklaşım, yalnızca ürün geliştirmeyi değil; aynı zamanda yeni tüketim alışkanlıklarının oluşmasına öncülük etmeyi amaçlamaktadır.

Güçlü marka portföyünü sürekli olarak yenilikçi ürünlerle zenginleştirirken, yerel hammaddeleri önceliklendiren ve sürdürülebilir üretimi odağına alan Ar-Ge çalışmalarıyla faaliyetlerine devam etmektedir.

Raporlama döneminde piyasaya yeni sürülen ürünler:

Tekirdağ Rakısı Göbek

Tekirdağ Rakısı Sultaniye

Yeni Rakı Ferzan

Kulüp Rakı Delüks

Kayra Karkuş

Gilbey's Votka 50 cl

Gilbey's Cin 50 cl

Nazen Türk Kahveli Likör

Dijitalleşme ve etkileşim

Dijitalleşme, tüketiciyle kurulan ilişkinin doğasını köklü biçimde değiştirdi. Diageo Türkiye, bu dönüşümü sadece bir iletişim aracı olarak değil, aynı zamanda tüketiciyle kurulan sürdürülebilir bir etkileşim zemini olarak görüyoruz.

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

Operasyonel mükemmeliyet

“Net Sıfır Yolculuğu” kapsamında attığımız adımlar, çevresel risklerin yönetimi için kritik önemde olup, gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya yaratma taahhüdümüzü de ifade etmektedir. Bu vizyon doğrultusunda operasyonel mükemmeliyet, çevresel sorumluluk ve iş süreçlerinde sürdürülebilirliği birlikte ele alan bütüncül bir anlayışı temsil etmektedir.

Ticari mükemmellik ve verimlilik

Ticari mükemmellik, iç pazardaki stratejik pozisyonumuzu güçlendirirken, şirketimizin genel performansına doğrudan katkı da sağlamaktadır. Satış ekiplerimizin yetkinliği, dijitalleşme temelli dağıtım planlaması ve müşteri ilişkilerindeki proaktif yaklaşımımız, ticari verimliliğimizi artıran temel unsurlardır. Sürekli gelişim anlayışımızla, içgörü temelli analizler ve performans ölçümleme araçlarıyla satış süreçlerimizi iyileştiriyoruz.

Verimlilik ise sadece üretimde değil, tüm iş yapma biçimlerimizde ana odaklarımızdan biridir. Kaynakların etkin kullanımı, zaman yönetimi, enerji tüketimi ve insan kaynağının doğru yönlendirilmesi gibi alanlarda yaptığımız iyileştirmeler sayesinde çevresel etkilerimizi azaltıyor, rekabetçiliğimizi güçlendiriyoruz.

Ticari performans ve ekonomik göstergeler

F24 döneminde Diageo'nun Avrupa bölgesindeki toplam net satışları 4.303 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, bu satışların yaklaşık %9'unu oluşturarak bölge içerisindeki en önemli pazarlardan biri konumuna gelmiştir.

Türkiye, Diageo'nun Avrupa bölgesi içindeki en dinamik ve yüksek potansiyele sahip pazarlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Tüketici alışkanlıklarındaki dönüşüm, kutlama kültürüne dayalı güçlü iç pazar, gelişen turizm etkisi ve zengin tarımsal tedarik altyapısı sayesinde Türkiye üretim ve stratejik büyüme açısından kritik bir rol üstlenmektedir.

F24 döneminde Türkiye’de satış hacmi %4 artarken, net satışlar %31 oranında büyümüştür. Bu güçlü büyüme, ağırlıklı olarak enflasyona ve artan özel tüketim vergilerine yanıt olarak yapılan fiyat güncellemelerinden kaynaklanmıştır. Aynı zamanda rakı segmentindeki değer temelli büyüme ve premium viski kategorisindeki genişleme de bu artışı destekleyen temel unsurlar arasında yer almıştır.

Pazardaki bu performans, yeni ürün yatırımları, yerli üretime dayalı güçlü tedarik zinciri altyapısı ve premiumlaştırma stratejilerinin başarılı bir şekilde uygulanmasıyla daha da pekişmiştir. Türkiye, Diageo'nun Avrupa bölgesindeki yeniden yapılanma stratejileri kapsamında öncelikli bir büyüme odağı olmayı sürdürmektedir. Bu güçlü ticari performans, yerel üreticiler, tedarikçiler ve iş ortakları için de olumlu ekonomik etkiler yaratmaktadır.

Tedarik zinciri gücü

Diageo Türkiye, tedarik zincirini yalnızca bir lojistik yapı olarak değil, aynı zamanda stratejik bir rekabet avantajı alanı olarak görmektedir. Hammaddeden üretime, dağıtımdan raflara kadar uzanan bu

yapının her halkasında şeffaflık, izlenebilirlik ve kaliteyi esas alıyoruz. Tarımsal tedarikçilerimizle olan uzun vadeli ilişkiler, yerel kalkınmayı desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik ilkelerinin sahada uygulanmasını mümkün kılıyor.

Tedarik zincirinde risk yönetimini, sürdürülebilir kaynak kullanımı ve etik ilkelerle birlikte ele alıyor; karbon ayak izini azaltma, su verimliliğini artırma ve dijital izleme sistemleri ile süreçleri optimize etme yönünde yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Böylece yalnızca bugünkü talepleri değil, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözeten bir tedarik yaklaşımı benimsiyoruz.

Yerelden alım ve üretim kapasitesi

Yerel tedarikçilerle kurduğumuz güçlü iş birlikleri, Diageo Türkiye’nin sürdürülebilirlik yaklaşımının en önemli ayaklarından birini oluşturuyor. Rakı ve anason üretiminde yerel kaynakların kullanımı yasal bir zorunluluk olmakla birlikte, sürdürülebilirliğinin sağlanması, yerel çeşitliliğin artırılması ve iklim değişikliğine dayanıklı türlerin geliştirilmesi için akademik çevrelerle birlikte yerelde projeler geliştiriyor ve uyguluyoruz. Şarap, üzüm ve tarımsal etil alkol gibi stratejik girdilerde de yerel kaynakların kullanılmasına öncelik veriyoruz. Bu sayede hem yerli üretimi destekliyor hem de tedarik zincirimizin esnekliğini artırıyoruz.

Yerli üretim kapasitemizi artıran yatırımlarımız; yerel ekonominin gelişmesine, istihdamın güçlenmesine ve tarımda sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaşmasına da katkı sağlıyor. Ayrıca yerli kaynak kullanımı, ithalat bağımlılığını azaltmanın yanı sıra daha kısa tedarik zincirleri oluşturarak çevresel etkimizi de minimize etmemize olanak tanıyor.

Net Sıfır yolculuğu ve iklim eylemi

Diageo Türkiye, küresel iklim krizine karşı güçlü ve somut adımlar atarak 2030 yılına kadar kendi operasyonlarında net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, enerji verimliliğini artırmaya, yenilenebilir enerji kaynaklarını yaygınlaştırmaya ve karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik kapsamlı bir dönüşüm programı uygulanmaktadır.

Manisa’daki üretim tesisimizde devreye aldığımız güneş enerjisi sistemi, bu dönüşümün öncülerindendir. Ayrıca, üretim süreçlerinde dijital izleme sistemleri ve akıllı enerji yönetimi uygulamaları ile kaynak tüketimini optimize ediyoruz. Tedarik zinciri genelinde ise karbon azaltımı odaklı tedarikçi iş birlikleri ve lojistik optimizasyon projeleri hayata geçirilmektedir.

İklim eylem planımız yalnızca karbon salımını azaltmakla sınırlı değildir. Aynı zamanda adaptasyon politikalarını da içeren, kuraklıkla mücadele, enerji verimliliği, su geri kazanımı ve düşük emisyonlu üretim teknolojilerine geçiş gibi konularda kapsamlı çözümleri içermektedir.

Net sıfır yolculuğumuz, operasyonel sürdürülebilirliği stratejik bir avantaja dönüştürürken, Diageo’nun küresel hedefleriyle tam uyumlu, yerel çözümler üreten bir dönüşüm modeline de öncülük etmektedir.

Üretim tesislerimizdeki çalışmalar

Diageo Türkiye olarak üretim tesislerimizde sürdürülebilir ve yüksek performanslı bir operasyonel yapı kurmak amacıyla entegre, veri temelli ve sürekli gelişimi esas alan bir yaklaşım benimsiyoruz. Günlük verimliliği sadece bir üretim metriği değil, aynı zamanda iş kültürümüzün temel taşı olarak görüyoruz. Bu doğrultuda üretim hatlarımızda hem kalite hem de verimliliği aynı anda güvence altına alacak şekilde süreç iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Üretim performans göstergeleri günlük olarak izlenmekte; sapmalar, kök neden analizleriyle değerlendirilmekte ve yalın üretim ilkeleri doğrultusunda çözümler geliştirilmektedir.

Otomasyon sistemleri, dijital kontrol mekanizmaları ve ileri düzey veri analiz altyapısı, tesis operasyonlarımızın en kritik bileşenlerinden biri haline gelmiştir. Dijital sistemler sayesinde anlık veri toplama ve analiz kapasitemiz artarken, bu sayede hat içi kayıplar minimize edilmekte, bakım süreçleri daha önleyici hale getirilmektedir. Sürekli gelişim kültürünü tesislerimizde yerleştirmek amacıyla kurduğumuz “Kaizen” ekipleri, operasyonel verimlilik için çalışan önerilerini ve yerinde geliştirme çözümlerini hayata geçirmekte, süreçlerimizi daha çevik ve esnek hale getirmektedir.

Enerji verimliliği, su kullanımı, atık yönetimi ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda üretim süreçlerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor, çevresel etkilerimizi azaltacak projelere yatırım yapıyoruz. Örneğin, süreçlerdeki enerji yoğunluğu analiz edilerek yüksek enerji tüketimli bölgelerde verimliliği artırıcı teknolojik dönüşümler uygulanmakta, aynı zamanda karbon salımını azaltıcı aksiyon planları devreye alınmaktadır. Tüm bu adımlar, yalnızca operasyonel performansımızı değil, aynı zamanda iklim hedeflerimizle olan uyumumuzu da pekiştirmektedir.

Çalışanların katılımı ve yetkinliğini bu sürecin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu nedenle tüm operasyon personeline düzenli olarak teknik eğitimler, iş güvenliği programları ve kalite yönetimi modülleri sunulmaktadır. Ayrıca çalışanların üretim süreçlerine fikirleriyle katkı sunmalarını sağlayan öneri sistemleri aktif bir şekilde yürütülmektedir. Her bir çalışanın süreç iyileştirme konusunda katkı sağlayabileceği bir ortam yaratmak, yalnızca verimliliğimizi değil, çalışan bağlılığını ve motivasyonunu da artırmaktadır.

Tüm bu bileşenler, Diageo Türkiye’nin üretim tesislerinde yüksek kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu, uzun vadeli bir performans anlayışı inşa etmesine olanak tanımaktadır. Operasyonel mükemmelliği günlük uygulamaların bir parçası haline getirmek geleceğin üretim tesislerini de bugünden şekillendirmemizi sağlamaktadır.

İyi uygulama örnekleri

Tesislerde Verimlilik ve Kalite Odaklı Süreç İyileştirmeleri

Diageo Türkiye, hammaddenin ilk temas noktasından nihai ürüne kadar olan tüm süreçlerde operasyonel mükemmeliyeti esas alarak, üretim tesislerinde sürekli iyileştirme ve verimlilik projeleri yürütmektedir. Farklı hammaddelere yönelik gerçekleştirilen bu çalışmalar sayesinde

üretim süreçlerinde kaynak tasarrufu sağlanmakta, çiftçilerin taleplerine daha hızlı yanıt verilerek tedarik zinciri bütüncül bir şekilde güçlendirilmektedir.

Yaş Üzüm:

Yaş üzüm işleme ünitelerinde yapılan kapsamlı revizyonlar ile şeker kayıpları minimuma indirilmiş, üretim hızı üç katına çıkarılmıştır. Böylece tarımsal ürünlerin bekleme süreleri azaltılmış ve tarladan tesise ulaşan ürünlerin işlenmesi hız kazanmıştır. Fermantasyon ve distilasyon süreçlerinin sadeleştirilmesi, soğutma sistemlerinin yenilenmesi ve maya iyileştirme projeleri sayesinde üretim verimliliği önemli ölçüde artırılmıştır.

Kuru Üzüm:

Kuru üzüm işleme hattında yapılan iyileştirmelerle şeker kayıpları minimize edilmiş, üretim hızı artırılmış ve fermantasyon süreçleri optimize edilmiştir. Maya iyileştirme çalışmalarıyla kalite ve verimlilik artışı sağlanmış; süreçteki sapmalar en aza indirilmiştir.

Anason:

Anason işleme süreçlerinde verimliliği artıran projeler hayata geçirilmiş, rakı üretiminde imbib kayıplarını önlemeye yönelik çok sayıda girişim uygulanmıştır. Fire azaltımı projeleriyle hammaddelerdeki kayıplar en aza indirilmiş; yeni nesil imbiblerin devreye alınmasıyla birlikte kaynak kullanımı düşürülmüş ve enerji verimliliği sağlanmıştır. Kurulan pilot tesis aracılığıyla süreç inovasyonları test edilmiş ve ölçeklendirilebilir çözümler geliştirilmiştir.

Buğday:

Buğday prosesinde ön eleme sisteminin kurulmasıyla birlikte nişasta verimi artırılmış, süreç kayıpları azaltılmıştır. Depolama koşullarının iyileştirilmesi amacıyla koruyucu önlemler alınmış; soğutma sistemleri modernize edilerek kalite güvence altına alınmıştır.

Bu uygulamalar sayesinde Diageo Türkiye, sürdürülebilir üretim anlayışını somut çıktılarla desteklemekte; kaynak verimliliği, üretim kalitesi ve çevresel etkiler arasında güçlü bir denge kurarak endüstriyel dönüşümünü ileri taşımaktadır.



GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE’DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

Bizi güçlendiren unsurlar

Diageo Türkiye’nin sürdürülebilir büyüme stratejisinin temel yapı taşlarını yalnızca operasyonel başarılar değil, bu başarıları sürekli kılacak kurumsal yetkinlikler ve kültürel unsurlar oluşturmaktadır. Bu bağlamda, dijital dönüşümden kapsayıcı liderliğe, etik iş yapış biçimlerinden çalışan refahına kadar uzanan bir dizi güçlendirici unsur, şirketimizin rekabet avantajını besleyen stratejik odak alanlardır.

Dijitalleşme, süreç verimliliği kadar sürdürülebilirliği de destekleyen bir araç olarak değerlendirilmekte; veri analitiği, otomasyon ve teknoloji destekli karar alma mekanizmaları sayesinde daha çevik, öngörülü ve etkili bir yapı inşa edilmektedir. Bu dönüşüm hem iş süreçlerinde yalınlaşma hem de iklim değişikliğiyle mücadele için gerekli enerji ve kaynak optimizasyonuna katkı sağlamaktadır.

Kapsayıcılık ve çeşitlilik, sadece bir insan kaynakları politikası değil; markalarımızın daha geniş kitlelerle bağ kurmasını, inovasyon kapasitemizin güçlenmesini ve toplumsal etki yaratma potansiyelimizin artmasını sağlayan kültürel bir temeldir. Diageo Türkiye’de çalışan herkesin kendini değerli hissettiği bir iş ortamı yaratmak, şirketin başarısının kalıcı olmasında kritik bir rol oynamaktadır.

Ayrıca, etik değerler ve insan hakları ilkeleri çerçevesinde yürütülen tedarik zinciri yönetimi, kişisel verilerin korunması ve şeffaf yönetim uygulamaları, kurum kültürümüzün güven ve sorumluluk üzerine inşa edilmesini sağlamaktadır. Bu unsurlar, Diageo Türkiye’yi bugün olduğu kadar, geleceğin de başarılı şirketleri arasında konumlandırmaktadır.

Kurumsal yönetim

Kurumsal yönetim, şirket içi süreçleri düzenlerken, paydaşlarla kurulan ilişkilerin niteliğini de belirleyen, şirketin uzun vadeli başarısını etkileyen temel bir yönetim yaklaşımıdır. Diageo Türkiye olarak kurumsal yönetim anlayışımız, adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilmiştir. Bu ilkeler, iş süreçlerimizin tümünde rehber alınmakta; stratejik karar alma süreçlerinden operasyonel uygulamalara kadar her düzeyde benimsenmektedir.

Şirketimizin kurumsal yönetim faaliyetleri, yalnızca yasal zorunlulukların yerine getirilmesinden ibaret değil; aynı zamanda değer temelli bir yönetim anlayışının hayata geçirilmesidir. Hedefimiz, global düzeyde belirlenen stratejileri yerel gerçekliklerle uyumlu bir biçimde uygulayarak uzun vadeli sürdürülebilir başarıyı sağlamaktır. Bu kapsamda, faaliyetlerimizi yönlendiren Liderlik Takımımız; pazarlama, satış ve dağıtım, finans ve dijital dönüşüm, insan kaynakları, tedarik zinciri, regülasyon ve hukuk, kurumsal ilişkiler ve iletişim gibi temel iş birimlerinin direktörlerinden oluşmaktadır. Liderlik Takımı, ülke Genel Müdürü başkanlığında düzenli olarak toplanarak stratejik hedefleri, operasyonel ilerlemeleri ve sürdürülebilirlik performansını değerlendirmektedir.

Kurumsal performans yönetimi, Diageo’nun global yönetim çerçevesiyle tam uyumlu şekilde yürütülmektedir. Gerek düzenli olarak gerçekleştirilen iç denetimler, gerekse merkezi raporlama sistemleri sayesinde, her yıl kapsamlı bir değerlendirme yapılmakta; gerektiğinde düzeltici ve geliştirici aksiyonlar planlanmaktadır. Tüm bu veriler, global yönetime sistematik şekilde raporlanmakta ve Türkiye’nin performansı, bölgesel ve küresel göstergelerle karşılaştırmalı olarak analiz edilmektedir.

Ayrıca, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın yönetim süreçlerine katılımını teşvik edecek mekanizmalar oluşturulmuştur. Etik ve Uyum Komiteleri, İç Kontrol Sistemleri ve düzenli paydaş toplantıları gibi uygulamalar sayesinde, kurumsal yönetim kültürü yalnızca yönetim seviyesinde değil, tüm organizasyonda içselleştirilmiş durumdadır. Bu yönüyle Diageo Türkiye, hem global standartlara uyumlu bir yönetim modeli sergilemekte hem de yerel iş yapma kültürünü ileriye taşıyan örnek bir yapı oluşturmaktadır.

Dijital dönüşüm ve teknoloji

Diageo Türkiye olarak dijital dönüşüm yaklaşımımız, yalnızca süreç otomasyonundan ibaret değildir; stratejik karar alma, operasyonel mükemmeliyet, çalışan deneyimi ve sürdürülebilirlik hedeflerinin bütüncül bir şekilde teknolojiyle harmanlanması anlamına gelmektedir. Tüm iş birimlerimizde dijitalleşmeyi bir kaldıraç olarak kullanıyor, böylece çevresel etkimizi azaltıyor, verimliliğimizi artırıyoruz.

Üretimden tedarik zincirine, insan kaynaklarından kalite kontrol süreçlerine kadar birçok alanda dijitalleşme çalışmaları hız kazanmıştır. Özellikle üretim tesislerimizde devreye alınan gelişmiş izleme sistemleri sayesinde enerji, su ve hammadde kullanımı gibi çevresel göstergeler anlık olarak izlenebilmekte; bu da sürdürülebilir kaynak yönetimi konusunda önemli kazanımlar sağlamaktadır. Aynı zamanda ürün yaşam döngüsüne ilişkin verilerin dijital ortamda takibi, döngüsel ekonomi stratejilerimizin temel dayanaklarından biri hâline gelmiştir.

Dijital dönüşüm, çalışan deneyiminin yeniden yapılandırılmasında da önemli bir rol oynamaktadır. İç iletişim platformları, dijital eğitim modülleri, mobil uygulamalar ve veri odaklı performans sistemleri sayesinde çalışanların beceri gelişimleri desteklenmekte, aynı zamanda süreçlere aktif

Diageo Türkiye 2024 Sürdürülebilirlik Raporu

katılımları teşvik edilmektedir. Bu kapsamda dijital araçlarla yürütülen eğitim programları sayesinde saha ve ofis çalışanlarımızın yetkinlikleri sürekli güncellenmektedir.

2024 Diageo Global Raporu'nda da vurgulandığı gibi, dijital çözümlerin tedarik zincirinden tüketiciye kadar her aşamada entegrasyonu, şirketin hedefleriyle doğrudan ilişkilidir. Yapay zekâ tabanlı veri analitiği, müşteri taleplerinin daha doğru analiz edilmesini, üretim planlamasının daha verimli yapılmasını ve operasyonel risklerin erken tespit edilmesini sağlamaktadır. Aynı zamanda, teknolojiyi kullanarak iklimle ilgili risklerin daha doğru tahmin edilmesi ve gerekli uyum stratejilerinin geliştirilmesi de mümkün hâle gelmektedir.

Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedefleri birlikte ele alınmakta ve bu “ikiz dönüşüm” modeli şirket stratejisinin merkezinde konumlanmaktadır. Sürdürülebilirlik performansının dijital araçlarla izlenmesi ve raporlanması, sadece şeffaflık ve hesap verebilirliği değil, aynı zamanda etkin karar alma mekanizmalarını da güçlendirmektedir. Diageo Türkiye, dijital altyapısını güçlendirirken Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına olan katkısını da teknolojiyle desteklemeye devam etmektedir.

Diageo'nun global hedeflerinden biri de “tüketici ve müşteri verilerinin en iyi şekilde yorumlanarak daha bilinçli karar alma süreçlerinin desteklenmesi”dir. Bu doğrultuda veri yönetimi altyapımızı sürekli geliştiriyor, teknoloji yatırımlarımızı artırıyor ve dijital kabiliyetlerimizi insan odaklı bir dönüşümle harmanlıyoruz.

İş Güvenliğinde Dijitalleşme ve Yapay Zeka Tabanlı Gelişim

2024 döneminde iş güvenliği süreçlerinde dijitalleşmeyi hızlandıran iki ana uygulamayı devreye aldık.

Fabrika Giriş Oryantasyonu: “Welcome” adlı uygulama ile

fabrika girişlerinde yüklenici ve ziyaretçiler için dijital oryantasyon süreci başlatılmıştır. Kişiye özel QR kod ile gönderilen içerikler sayesinde, fiziksel evrak süreci ve eğitim süresi kısaltılmış, uygulama pilot tesiste başarıyla hayata geçirilmiştir. F25 döneminde tüm tesislerde yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Görüntü İşleme ile Risk Analizi: Tesislerde mevcut güvenlik kameralarından elde edilen görüntüler, yapay zekâ destekli analiz sistemleri ile işlenmekte, böylece davranışsal hatalar ve mekânsal riskler tespit edilmektedir. Sürekli senaryo güncellemeleri ile risk önleme kapasitesi artırılmaktadır. Bu yaklaşım, iş güvenliği kültürümüzün gelişimini destekleyen yenilikçi adımlardan biridir.

Brightmile ile Güvenli ve Ekolojik Sürüş Uygulaması

Satış operasyonlarımızda aktif olarak araç kullanan 518 çalışanımız için 2024 döneminde global Brightmile uygulaması devreye alınmıştır. Bu sistem, sürücülerin hızlanma, frenleme ve viraj alma gibi davranışlarını analiz ederek daha güvenli ve çevre dostu sürüş alışkanlıklarının gelişmesini desteklemektedir.

Brightmile uygulamasının sürdürülebilirliğe katkıları:

- **Sürüş Davranış Analizi** ile gereksiz hızlanma ve sert frenleme gibi yüksek yakıt tüketimi yaratan davranışların tespit edilmesi, daha az yakıt kullanımının sağlanması,
- **Enerji Verimliliği** Tavsiyeleri ile sürücü davranış değişikliğinin temini,
- **Veri Tabanlı İyileştirme** çalışmalarıyla emisyonunun azaltılması.

Uygulamanın devreye alınması sonrası bir yıl içerisinde filo güvenlik skoru %14 oranında artmış, aynı miktarda yakıtla alınan ortalama mesafe 100 km artmıştır. Böylece hem güvenlik hem de karbon salımı açısından olumlu sonuçlar elde edilmiştir.

Etkin risk yönetimi

Günümüz dünyasında, jeopolitik gerilimler, doğal afetler, bilgi güvenliği açıkları ve iklim değişikliği gibi riskler iş dünyasını her zamankinden daha karmaşık ve öngörülemez bir hale getirmiştir. Bu bağlamda etkin risk yönetimi, yalnızca mevcut tehditlere karşı tepki vermekten öte, olası riskleri önceden öngörebilme, sürekli izleme, adapte olabilme ve hızlı aksiyon alabilme becerilerini içeren döngüsel bir süreç olarak ele alınmalıdır. Diageo Türkiye olarak, bu süreci stratejik planlamanın ayrılmaz bir parçası olarak görmek ve şirketimizin tüm operasyonlarında risk farkındalığını artırmak adına sistematik yaklaşımlar geliştirmektedir.

WEF Küresel Riskler Raporu 2025 verilerine göre; önümüzdeki iki yılın en yüksek etkili riskleri arasında yanlış bilgi ve dezenformasyon, yapay zekânın kötüye kullanımı, toplumsal kutuplaşma, ekonomik belirsizlik ve siber güvenlik açıkları yer almaktadır. On yıllık perspektifte ise daha yapısal ve kalıcı etkiler yaratan riskler öne çıkmaktadır: aşırı hava olayları, kritik dünya sistemlerinde değişim, biyoçeşitlilik kaybı, doğal kaynak kıtlığı ve dezenformasyon gibi tehditler dikkati çekmektedir. Küresel Riskler Raporunda yer alan kilit bulgular, çok boyutlu krizlerin “paralel” bir şekilde yaşandığını ve bu krizlerin artık daha uzun süreli, daha karmaşık ve daha maliyetli hale geldiğini vurgulamaktadır. Bu durum, yalnızca kriz yönetimi değil, aynı zamanda çok yönlü direnç inşasının da önceliklendirilmesini gerektirmektedir.

Diageo Grup Risk Yönetimi Standardı (Group Risk Management Standard) belgesinde tanımlanan sistematik yaklaşım doğrultusunda; tüm iş birimlerinde risk tanımlama, değerlendirme, sınıflandırma ve önlem geliştirme süreçleri bütüncül bir yapıda yürütülmektedir.

Tüm bu süreçlerde hem yerel hem de küresel risk göstergeleri dikkate alınarak karar alma mekanizmalarının sağlam temellere oturması hedeflenmektedir. Ayrıca iç ve dış denetçiler tarafından yürütülen rutin ve ad-hoc denetimlerle bu süreçlerin etkinliği sürekli test edilmekte ve gerektiğinde revize edilmektedir.

Türkiye özelinde ise makroekonomik kırılganlıklar, regülasyon değişiklikleri, iklim krizinin su kaynakları üzerindeki etkisi, jeopolitik riskler, siber tehditler, ürün güvenliği ve sahteciliğe karşı dayanıklılık gibi başlıklar kritik öneme sahiptir. Diageo Türkiye olarak bu risk alanlarında farkındalık seviyesini artırmaya ve tüm iş süreçlerimizde risk dayanıklılığını sistematik olarak güçlendirmeye odaklanıyoruz. Böylece, yalnızca risklere karşı savunma pozisyonu almakla kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilir büyümeye katkı sağlayacak dirençli bir yapı inşa etmeyi hedefliyoruz. Bununla birlikte Diageo Global Denetim ekibi tarafından iki yılda bir gerçekleştirilen pazar denetimleri kapsamında F24 ikinci çeyrekte ticari süreçler odaklı bir denetim gerçekleştirilmiş olup, Diageo Türkiye bu denetimden “efektif” not almıştır. Denetimle ilgili iyileştirme aksiyonları F24 içinde tamamlanmıştır.

Depreme Dayanıklı Altyapı ve Risk Azaltımı Yaklaşımı

Diageo Türkiye olarak üretim tesislerimiz ve satış ofislerimizde depreme dayanıklılık çalışmalarını ulusal mevzuata ve uluslararası standartlara (FEMA) uygun şekilde yürütmekteyiz. Yapılan bina değerlendirme analizleri doğrultusunda, çalışan güvenliğini önceleyen ve operasyonel sürdürülebilirliği destekleyen 2 yıllık bir güçlendirme stratejisi hazırlanmıştır. Güçlendirme çalışmaları öncelikli alanlarda başlatılmış, önümüzdeki finansal dönemlerde diğer yapılarda da devam edecektir.

Ayrıca yürütülen Deprem Çalıştay'ı ile tesis bazlı acil durum ihtiyaç listeleri hazırlanmış, çalışanların ailelerini de kapsayacak şekilde kapsamlı bir hazırlık süreci yürütülmüştür.

Kapsayıcı ve çeşitli kültür

Diageo Türkiye olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuzun merkezine insanı koyuyor; kapsayıcılık, eşitlik ve çeşitlilik ilkelerini yalnızca kurum içi süreçlerde değil, tüm değer zincirimiz boyunca rehber olarak benimsiyoruz. İnanıyoruz ki farklılıklar, bir organizasyonun en büyük zenginliğidir. Yaş, cinsiyet, etnik köken, engellilik durumu, inanç sistemi, eğitim geçmişi ya da düşünsel çeşitlilik fark etmeksizin her bireyin özgürce kendini ifade edebildiği ve katkısının görünür kılındığı bir çalışma ortamı yaratmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

Kapsayıcılık yaklaşımımız, sadece işe alım ve terfi süreçlerinde değil; liderlik gelişimi, saha uygulamaları, tarımsal programlar, tedarik zinciri yönetimi ve üniversite iş birlikleri gibi çok katmanlı alanlarda da somut sonuçlar doğuracak biçimde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda hem merkez ofis çalışanlarımız hem saha ekiplerimiz hem de tedarikçilerimiz ve çiftçilerimiz için ayrı ayrı mekanizmalar geliştireyoruz.

Diageo'nun küresel “Kapsayıcılık ve Çeşitlilik” stratejileriyle tam uyum içinde yürüttüğümüz çalışmalarımızla, kurum içi farkındalık kampanyalarından sektör profesyonellerine yönelik eğitimlere, kadın çiftçilere verilen destekten genç yeteneklerin gelişimini odağına alan liderlik programlarına kadar geniş bir yelpazede etkili adımlar atıyoruz. Bu yaklaşımla yalnızca daha adil bir iş ortamı oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda çalışan memnuniyeti, performans verimliliği ve sosyal etki alanında da güçlü çıktılar elde ediyoruz.

Aşağıdaki üç alt başlık altında özetlenen çalışmalarımız, Diageo Türkiye'nin kapsayıcılığı bir değer olarak içselleştirme ve çeşitliliği kurumsal kültürünün temel taşı haline getirme çabasını bütüncül biçimde yansıtmaktadır.

Çalışan geri bildirimleri ve bağlılık

Diageo Türkiye olarak çalışanlarımızın görüş ve önerilerini düzenli olarak dinlemeyi, sürdürülebilir bir çalışma kültürünün temel yapı taşlarından biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda her yıl düzenlenen “Your Voice” (Senin Sesin) anketi aracılığıyla çalışan bağlılığı, kapsayıcılık ve kurum içi memnuniyet düzeyi ölçülmektedir. 2024 yılı sonuçları, insan odaklı kültürümüzün ve çalışma ortamımızın güçlü bir yansıması niteliğindedir.

- **Çalışan Bağlılığı Endeksi** %91 gibi yüksek bir oranla, çalışanlarımızın kurumumuzla güçlü bir aidiyet geliştirdiğini ortaya koymuştur.
- **Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Endeksi** %86 düzeyine ulaşarak, farklılıkların değer gördüğü bir iş ortamı yaratma hedefimize önemli bir ilerleme sağladığımızı göstermiştir.

- **“Diageo’yu bir arkadaşınıza veya akrabanıza çalışılacak bir yer olarak tavsiye eder misiniz?”** sorusuna verilen yanıtlarla

hesaplanan **Net Tavsiye Skoru (NPS)** ise 62 olarak gerçekleşmiştir. Bu skor, çalışanlarımızın Diageo Türkiye’yi samimiyetle önerdiğini ve şirket kültürümüzden memnuniyet duyduklarını göstermektedir.

Your Voice anketi, çalışanlarımızın beklentilerini anlamamıza ve gelişim alanlarımızı belirleyerek daha kapsayıcı, motive edici ve destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmamıza olanak sağlamaktadır.

Samandağ Hatay Gastronomi Köyü

2023 yılında yaşanan depremlerden en ağır etkilenen illerden biri olan Hatay'da, toplumsal iyileşme sürecinin merkezine kadınların ekonomik ve sosyal güçlenmesini koyan Samandağ – Hatay Gastronomi Köyü, Diageo Türkiye'nin Learning for Life (L4L) (Yaşam Boyu Öğrenim) programı desteğiyle hayata geçirilmiştir.

Hatay Gastronomi Köyü, bölgenin kültürel zenginliğini yeniden görünür kılmayı, kadınların liderliğinde sürdürülebilir bir sosyal girişim modeli oluşturmayı amaçlamaktadır. Deprem sonrasında evleri, yaşam alanları ve ekonomik kaynakları zarar gören kadınların, yeniden kendi ayakları üzerinde durmalarını sağlayacak uygulamalı bir eğitim ve girişimcilik altyapısı sunulmuştur.

Kadınların iş gücüne katılımını destekleyen bu program ile 114 kadına girişimcilik, misafirperverlik, finansal okuryazarlık ve liderlik gibi alanlarda eğitimler sunuldu. Program, yerel yönetimler ve kadın kooperatifleriyle iş birliği içinde yürütüldü. 2025 yılı sonuna kadar 600 kadına ulaşılması hedeflenmektedir.

L4L programı kapsamında yürütülen bu çalışmada:

- Gastronomi, konukseverlik ve girişimcilik alanlarında yoğunlaştırılmış eğitimler verilmiş, kadınların doğrudan iş gücüne katılımı desteklenmiştir.
- Eğitim içerikleri, sosyal girişimcilik, iş modeli geliştirme, mali sürdürülebilirlik, yerel üretim zincirleri gibi alanları da kapsayarak uzun vadeli ekonomik dayanıklılığı hedeflemiştir.
- Program sonunda katılımcıların önemli bir kısmı gıda üretimi, butik kafe işletmeciliği ve yerel ürün satışı gibi alanlarda kendi girişimlerine ilk adımı atmıştır.
- Proje aynı zamanda kadınların bir araya gelerek kooperatifleşme ve kolektif üretim modellerine yönelmesini teşvik etmiş, topluluk temelli kalkınma sürecine katkı sunmuştur.

Hatay Gastronomi Köyü, yalnızca bir eğitim alanı değil; aynı zamanda Hatay mutfağının yaşatıldığı, ziyaretçilere açık bir kültürel paylaşım merkezi olarak da tasarlanmıştır. Kadınlar, geçmişin tatlarını geleceğin girişimleriyle harmanlayarak yerel kimliği yeniden ayağa kaldırmakta; ziyaretçilere de Hatay'ın iyileşme sürecinin bir parçası olma fırsatı sunmaktadır.

Diageo Türkiye, bu proje ile sadece bireysel yetkinlikleri artırmakla kalmayıp; toplumsal dayanışmaya, kültürel mirasın korunmasına ve kapsayıcı kalkınmayı destekleyen bir dönüşüm sürecine öncülük etmektedir.



Tarımda Eşitlik: Kadın Çiftçi Programları

Tarımsal tedarik zincirimizin sürdürülebilirliği için sadece verimlilik odaklı bir yaklaşım yerine, sosyal kapsayıcılığı önceliklendiren bir model benimsenmektedir. Bu kapsamda, kadın çiftçilerin tarımsal üretim süreçlerinde bilgiye, teknolojiye ve destek hizmetlerine eşit erişimini sağlamak amacıyla hayata geçirilen Kadın Çiftçi Programları, tarımda toplumsal cinsiyet eşitliği için somut adımlar atmamıza olanak tanımıştır.

Gediz Havzası'nda yürütülen Kolektif Eylem projelerimizde ilerleyen süreçte gübrenin doğru kullanımı için teknik eğitimler, su ve gübre yönetimi alanında yapılan kapasite geliştirme çalışmaları daha fazla kadına yönelik olarak tasarlanacak ve hem bilgi alıcısı hem de bilgi paylaşımcısı aktörler olarak kadın projenin her aşamasına artan oranda entegre edilmeye devam edilecektir.

Bu programlarla, çiftçi kadınların ekonomik olarak güçlenmesi, karar alma mekanizmalarına aktif katılımı ve çevresel süreçlerde sorumluluk üstlenmeleri teşvik edilmiştir. Kadın çiftçilerin tarımda dönüşümü destekleyen lider bireyler haline gelmesi, sürdürülebilirlik stratejimizin temel unsurlarından biridir.

Kurum İçi Kapsayıcılık ve Eşitlikçi Uygulamalar

Diageo Türkiye olarak, herkesin kendini özgürce ifade edebildiği, farklılıkların kabul gördüğü ve eşit fırsatlara erişebildiği kapsayıcı bir çalışma kültürü inşa ediyoruz. İnsan odaklı, şeffaf ve adil İnsan Kaynakları politikalarımızla; cinsiyet eşitliği başta olmak üzere engellilik, yaş ve etnik köken gibi tüm çeşitlilik alanlarında kapsayıcı uygulamaları benimsiyoruz.

Bu anlayışı desteklemek üzere Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitesi; eğitimler, liderlik oturumları ve iç iletişim çalışmalarıyla farkındalık yaratmayı sürdürüyor. Fabrikalarda kadın istihdamını artırmak için somut adımlar atılırken, işe alım süreçlerinde %50 kadın-erkek dengesi gözetiliyor.

Çalışan esenliğini bütünsel bir bakış açısıyla ele alıyoruz. Zihinsel, fiziksel, sosyal ve finansal esenlik alanlarında destekleyici uygulamalarımızı "Esenliğin Yeni Hali" yaklaşımıyla sürdürüyoruz. Unmind, Heltia, Kaliteli Yaşam Destek Hattı gibi dijital platformlarla çalışanlara psikolojik danışmanlık, diyetisyen ve fizyoterapist desteği sunuyoruz. Aylık esenlik bültenleri, adım yarışmaları, sağlıklı yaşam seminerleri ve yıl boyunca düzenlenen finansal okuryazarlık, uyku sağlığı ve zihinsel esenlik temalı webinarlarla çalışanların iyi olma hallerini destekliyoruz.

Ayrıca "Tazelenme Günü" ve "Toplantısız Öğleden Sonra" gibi uygulamalarla çalışanlara odaklanma alanı açarak iş-yaşam dengesini sürdürülebilir şekilde destekliyoruz.

Geleceğin Yetenekleri: Kazanım ve Gelişim Programları

Yetenek kazanımı ve gelişimi, Diageo Türkiye için sadece İK stratejisinin bir parçası değil; aynı zamanda sürdürülebilirliğin temel taşlarından biridir. Şirketimize katılan her bireyin potansiyelini ortaya çıkarmasını, becerilerini geliştirmesini ve kuruma uzun dönemli katkı sunmasını sağlamak için kurguladığımız sistematik programlar bulunmaktadır.

"Yeni Bir Hayat Staj Programı" ile üniversite öğrencilerine, farklı fonksiyonlarda online ve hibrit formatlarda uzun dönemli iş deneyimi sunulmakta, sektör profesyonelleriyle çalışma fırsatı sağlanmaktadır. Genç yetenekler sadece kutlamaya değil, sorumluluk almaya ve teoriyi pratiğe dönüştürmeye davet edilmektedir.

2024 yılında başlatılan "Lidersizsiniz" programı ise, 0-2 yıl deneyimli genç yetenekleri geleceğin liderlik rollerine hazırlamaya yöneliktir. Mentorluk, rotasyon, işte öğrenme, HireVue video mülakatları ve fonksiyonel değerlendirme merkezleri ile desteklenen bu süreç, kuruma erken dönem liderlik potansiyeli kazandırmayı hedeflemektedir.

E-öğrenme platformları, bireysel gelişim planları, koçluk ve liderlik bültenleri gibi uygulamalarla tüm çalışanlarımızın yaşam boyu öğrenmesini desteklemekteyiz. Bu sayede her bireyin şirkete sunduğu katma değer artmakta, şirketimiz de sürekli öğrenen ve gelişen bir yapıya kavuşmaktadır.



Etkinlikler, ödüller ve kamuoyundaki yansımamız

Diageo Türkiye olarak kültür, sanat ve toplumsal etki alanlarında yürüttüğümüz projeler ve üstlendiğimiz sponsorluklar, sektördeki konumumuzu ve değerlerimiz doğrultusunda topluma katkı sağlama hedefimizi yansıtmaktadır. F24 döneminde gerçekleştirdiğimiz sponsorluklar, çok çeşitli alanlarda kültürel üretime destek sağlamış; tiyatrodan çağdaş sanata, müzikten gastronomiye uzanan etkinliklerle toplumsal belleğe katkıda bulunmuştur.

Aynı dönemde, sürdürülebilirlik, insan kaynakları yönetimi, iç iletişim, toplumsal cinsiyet eşitliği ve marka itibarı gibi birçok alanda aldığımız ödüller, Diageo Türkiye'nin bütüncül başarı hikayesini ortaya koymuştur. Bu ödüller, stratejik yaklaşımımızın kurumsal ve toplumsal etki açısından güçlü bir şekilde takdir edildiğini göstermektedir.

Tüm bu çalışmaların kamuoyundaki yansımaları, yazılı ve dijital basında çıkan çok sayıda haberle geniş kitlelere ulaşmamıza olanak sağlamıştır. Medyada yer alan içerikler, Diageo Türkiye'nin fark yaratan uygulamalarının daha görünür olmasına katkı sunmuş, toplumla kurduğumuz ilişkiyi güçlendirmiştir.

Sponsorluklardan bazıları:

- Salt Galata: “Başka Kayda Rastlanmadı” sergisi
- Zorlu PSM Atölye: Genç yetenekler için yaratıcı yazarlık ve tiyatro eğitimi
- Bergama Tiyatro Festivali
- Uluslararası Bodrum Tiyatro Festivali
- KüçükÇiftlik Bahçe Tiyatrosu
- Café Müller Tiyatrosu (Zorlu)
- “Muskat” Oyunu (Kadar Yapım)
- Yeni Metin Tiyatro Festivali (Galata Perform)
- Ayvalık Uluslararası Film Festivali (Seyir Derneği)
- “Aşk, Ateş ve Anarşi Günleri: Türk Sinemateki ve Onat Kutlar” belgeseli
- Ayvalık 9. AIMA Müzik Festivali – Türk-Yunan Dostluk Konseri
- “Atatürk’ü Anlamak” Konseri (Milliyet Sanat)
- Argonotlar Almanak – Çağdaş Sanat
- Cem Adrian “Essentials 4 / CEM” albüm desteği
- Podcast projeleri: “Elim Kalem de Tutar Kadeh de”,
“Yemekte Bile Yemek Konuşuyoruz”, “Ustalar Ustalarını Anlatıyor”
- “İlimli Vegan” Kitabı Lansmanı (Oben Budak)
- Venedik Bienali Çağdaş Sanat Katılımı
- Kaş Uluslararası Kısa Film Festivali



Ödüller:

- Altın Lider Ödülleri – Türkiye’nin En Beğenilen CFO’su (Özlem Yeşildere) ve Türkiye’nin En Beğenilen CHRO’su (Ülfet Baykent Uysal)
- Toptalent.co – Top 100 Talent Programı: Hızlı tüketim (spirits & beer) kategorisinde ikincilik
- Baykuş Ödülleri – Kurumsal İtibar Araştırması (Altın), Almanya Bilinirlik Araştırması (Bronz)
- Peryön 15. İnsana Değer Ödülleri – “İnsansa değerde liderlik” kategorisi
- Sustainable Tourism Summit & Awards’23 – Sürdürülebilir Turizmde Ekonomik Etki Ödülü
- Prida İletişim Ödülleri – İç iletişim, lider iletişimi, toplumsal cinsiyet eşitliği, pazarlama iletişimi ve medya liderliği kategorilerinde 5 ödül
- İDA Başarı Ödülleri – Sürdürülebilir İşbirliği Kurumsal Ödülü
- Sales Network Awards – Çalışan Deneyimi (1.), Satışta Kadının Güçlenmesi (3.)
- Fast Company Türkiye – En Yenilikçi 50 İK Lideri listesinde Ülfet Baykent Uysal
- Data Expert & BMI – Türkiye’nin En Etkin 50 CFO’su (Özlem Yeşildere) ve 50 CHRO’su (Ülfet Baykent Uysal)
- Capital – Türkiye’nin En Beğenilen Şirketleri listesinde sektör birinciliği
- Fast Company Türkiye – Sürdürülebilirlik alanında özel içeriklere yer verilmesi
- Türkiye Tarım Ödülleri – Sürdürülebilirlik kategorisinde ödül

Basında öne çıkan bazı başlıklar:

Yazılı basında 157 adet haber

Dijital basında 1.029 adet haber

- “Mey Diageo’dan Damla Sulama Projesiyle Çiftçiye Destek” (Capital)
- “PSM Atölye ile Gençlere Sanat Yolculuğu” (Şalom, Hürses, Evrensel)
- “Mey | Diageo’ya İlk Kadın Genel Müdür: Bahar Uçanlar” (Fast Company, Ekonomist, Milliyet Executive)
- “Cinsiyet Eşitsizliğini Çözmeden Diğer Eşitsizlikler Ortadan Kalkmaz” (Dışi Business)
- “Sıfır Karbon Kulübü: Sürdürülebilirlikte Yeni Perspektifler” (Fast Company)
- “Türkiye’nin En Etkin 50 CHRO ve CFO Listeleri” (Milliyet Executive, Business Life, Yeni Gün)
- “Ayvalık’tan Şırnak’a: Karkuş Üzümünün Yolculuğu” (Agos, Sözcü)



GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE’DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

Uluslararası ödüllerle taçlanan şaraplarımız:

Diageo Türkiye bünyesinde faaliyet gösteren Kayra, üretim kalitesi ve Kayra’ya kendine özgü karakterini veren toprak, iklim ve çevre gibi bütün faktörlere saygılı üretim anlayışıyla dünya çapında takdir toplamaya devam etmektedir. 2024 yılında dünyanın en prestijli yarışmalarından biri olan

International Wine and Spirit Competition (IWSC) kapsamında Kayra şarapları 3 altın, 3 gümüş ve 3 bronz madalya ile ödüllendirilmiştir. Bu başarı, sadece ürün kalitemizin değil, aynı zamanda Türkiye’nin üzüm çeşitliliğinin ve bağcılık potansiyelinin de uluslararası düzeyde kabul gördüğünün önemli bir göstergesidir.

Altın Madalya Kazananlar:

- Kayra Buzbağ Rezerve Kırmızı 2021: Elazığ Öküzgözü ve Diyarbakır Boğazkere üzümlerinden üretilen bu kupaj, 24 ay meşe fıçılarda dinlendirilmiştir. Olgun tanenleri, yoğun kırmızı meyve aromaları ve vanilya dokunuşları ile öne çıkmaktadır.
- Kayra Imperial Merlot Blend 2015: Şarköy Dedeceşme bağlarından seçilen üzümlerle hazırlanmış, uzun yıllanma potansiyeline sahip bu şarap; bögürtlen, baharat ve lavanta aromalarıyla zengin bir profil sunmaktadır.
- Kayra Vintage Öküzgözü 2021: Elazığ’dan gelen Öküzgözü üzümleriyle üretilmiş, kahve çekirdeği ve orman meyvelerinin burundaki karakteriyle, güçlü tanenlere ve uzun bitişe sahip dengeli bir yapı sergilemektedir.

Gümüş Madalya Kazananlar:

- Kayra Versus Cabernet Franc 2020: Şarköy Dedeceşme bağlarından gelen üzümlerle yapılan bu şarap, yeşil biber, lavanta ve karamel aromaları ile dikkat çekerken güçlü tanen yapısı ve uzun bitişiyile öne çıkmaktadır.
- Kayra Vintage Merlot 2021: Trakya bölgesinden gelen Merlot üzümleriyle hazırlanmış, menekşe, olgun meyve ve kurutulmuş ot aromalarıyla kompleks bir içim sunmaktadır.
- Kayra Versus Syrah Viognier 2020: Syrah ve Viognier üzümünün dengeli birleşimiyle üretilen bu şarap, baharat, çikolata ve deri aromalarıyla öne çıkan dolgun bir gövdeye sahiptir.

Bronz Madalya Kazananlar:

- Kayra Allure Crispy Chardonnay 2023: Denizli’den gelen Chardonnay üzümleriyle üretilmiş, canlı asiditesi ve limon, mandalina gibi narenciye notaları ile ferahlatıcı bir karaktere sahiptir.
- Kayra Vintage Narince 2022: Tokat Erbaa bölgesinden gelen Narince üzümleriyle, meşe fıçıda dinlendirilmiş bu şarap; tropikal meyve aromaları ve belirgin asiditesi ile dikkat çekmektedir.
- Kayra Vintage Cabernet Sauvignon 2022: Urla bölgesinden gelen Cabernet Sauvignon üzümlerinin zengin aromatik yapısını taşıyan bu şarap, yeşil biber ve baharat notalarıyla dengeli ve yumuşak bir içim sunmaktadır.

Bu ödüller, bağcılığa olan bağlılığımızın, şaraba özgün karakterini veren başta toprak olmak üzere tüm unsurları ile çevreye duyduğumuz saygının ve titizlikle yürütülen şarap üretim sürecimizin uluslararası düzeyde tescillenmiş bir göstergesidir.

Etik, uyum ve insan hakları

Diageo Türkiye olarak faaliyetlerimizin her aşamasında yüksek etik standartlara, yasalara ve insan haklarına saygılı bir şekilde hareket etmeyi temel bir sorumluluk olarak görüyoruz. Etik davranış ilkeleri, sadece yasal zorunlulukları yerine getirmekle sınırlı değil; aynı zamanda güvene dayalı bir iş kültürü inşa etmenin de ön koşuludur. Bu yaklaşım, çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, tüketicilerimizden topluluk paydaşlarımıza kadar uzanan geniş bir etki alanını kapsamaktadır.

Diageo'nun Küresel Davranış Kuralları, tüm çalışanlar için evrensel bir rehber niteliğindedir. Çalışan davranışlarının yasalara, Diageo değerlerine ve temel etik ilkelere uygunluğunu sağlamak amacıyla bu kurallar şirket genelinde zorunlu kılınmıştır. Bu kurallar; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, çıkar çatışmalarının önlenmesi, veri gizliliği, iş güvenliği, ayrımcılık karşıtlığı ve tacizden korunma gibi kritik konuları kapsamaktadır. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımız Diageo'nun etik ilkeleriyle ilgili yıllık eğitimlere tabi tutulmakta ve güncel uygulamalarla ilgili bilgilendirilmektedir.

Bu etik çerçevenin destekleyici unsurlarından biri olan İhlallerin Yönetimi- Breach Management Standard, olası ihlallerin bildirilmesini ve etkin şekilde ele alınmasını sağlayan beş aşamalı bir süreç sunar. Bu süreç; ihlalin anlaşılması ve raporlanması, planlama, soruşturma, sonuçların yönetimi ve düzeltici/önleyici eylemler ile iletişimi içerir. Tüm çalışanlar, etik dışı bir durumu çekinmeden raporlayabilmeleri için teşvik edilmekte ve SpeakUp gibi gizliliği koruyan iletişim kanalı aracılığıyla güvenli şekilde bildirimde bulunmaları sağlanmaktadır. Diageo, bu tür ihbarlarda bulunan kişilerin misillemeye uğramaması için güvence sunar. Diageo Türkiye de global uygulamalara paralel olarak "Gör, Duy, Konuş" yaklaşımını benimsemiş, çalışanlarımızın etik olmayan bir durumla karşılaştıklarında tereddüt etmeden bildirimde bulunmalarını teşvik ederken; tüm yöneticilerden etik liderlik göstermeleri beklenmektedir.

İnsan haklarına saygı, sadece kurum içi ilişkilerle sınırlı değil; aynı zamanda tedarik zinciri boyunca da sıkı şekilde denetlenmekte ve desteklenmektedir. Çocuk işçiliğin önlenmesinden iş güvenliğine, ayrımcılıkla mücadeleden kişisel verilerin korunmasına kadar birçok alanda güçlü uygulamalar hayata geçirilmektedir. Bu bütüncül yaklaşım, şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleriyle de doğrudan örtüşmektedir.

Sonuç olarak, etik, uyum ve insan haklarına dair uygulamalarımız, sadece riskleri bertaraf etmeyi değil, aynı zamanda güvenilirlik, saygınlık ve sürdürülebilir başarı kültürünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Kişisel verilerin korunması

Dijitalleşmenin artmasıyla birlikte kişisel verilerin korunması, Diageo Türkiye için stratejik bir öncelik haline gelmiştir. Hem çalışanlarımızın hem de müşterilerimizin, tüketicilerimizin ve iş ortaklarımızın verilerinin güvenliği, etik iş yapışımızın ve yasal uyumun önemli bir parçasıdır.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) ve Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü'ne (GDPR) tam uyum sağlamak amacıyla kapsamlı bir veri gizliliği politikası oluşturulmuştur. Diageo'nun küresel veri gizliliği programı çerçevesinde, çalışanlarımıza düzenli olarak bilinçlendirme eğitimleri verilmekte, veri erişimi sınırlamaları uygulanmakta ve şeffaf aydınlatma metinleri sunulmaktadır.

Veri gizliliği ihlallerini önlemek amacıyla teknolojik altyapı sürekli olarak güncellenmekte, risk değerlendirmeleri yapılmakta ve gerektiğinde ihlal bildirimi süreçleri hızla devreye alınmaktadır. Tüm bu uygulamalar sayesinde, paydaşlarımızın bilgileri etik ilkeler çerçevesinde ve en yüksek güvenlik standartlarında korunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Liderliği: *Ekosistem 2030*

Sürdürülebilirlik, Diageo Türkiye'nin büyüme stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir. Ekosistem 2030 yaklaşımı doğrultusunda şekillenen çalışmalarımız; doğal kaynakları korumayı, sosyal eşitsizliklerle mücadele etmeyi, döngüsel ekonomiye geçişi hızlandırmayı ve toplumlarla birlikte büyümeyi esas almaktadır.

Global stratejinin yerelle uyumlu hale getirilmesi, Diageo Türkiye'nin en güçlü yönlerinden biridir. **"Tohumdan Kadehe"** sürdürülebilir tarım uygulamalarından, kadın çiftçi programlarına; karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik enerji yatırımlarından, atık yönetimi ve su pozitiflik taahhüdümüze kadar pek çok alanda fark yaratan projeler yürütülmektedir. Özellikle su stresi yaşayan bölgelerde yürütülen havza temelli projeler, sadece çevresel fayda sağlamakla kalmayıp yerel kalkınmaya da somut katkılar sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için sektörel iş birlikleri, akademik katkılar ve çiftçilerle kurulan güven ilişkisi stratejimizin temel yapı taşlarını oluşturmaktadır. Diageo Türkiye, yalnızca kendi operasyonlarının etkisini azaltmakla yetinmemekte; aynı zamanda tüm değer zincirinde olumlu etki yaratacak sistematik dönüşüm araçlarını hayata geçirmektedir.

Bu kapsamda aşağıda ayrıntısı yer alan alanlarda yürütülen çalışmalar, Ekosistem 2030 hedeflerimize ulaşmadaki kararlılığımızı ve sorumluluğumuzu yansıtmaktadır.

Tarım ve tedarik zincirinde sürdürülebilirlik

Diageo Türkiye, tarım sektöründeki varlığını hammaddenin tedariki olarak görmemekte; sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda değer yaratan bir dönüşüm alanı olarak ele almaktadır. **"Tohumdan Kadehe"** yaklaşımımız, tarladan üretim süreçlerine kadar uzanan tüm aşamalarda çevresel ve sosyal etkiyi gözetmektedir.

Bağcılığın yoğun olduğu bölgelerde, damla sulama sistemleri, organik gübre uygulamaları ve yerli tohum çeşitlerinin desteklenmesiyle tarımsal üretimde verim artışı sağlanmaktadır. Kadın çiftçilerin üretim süreçlerine katılımı, sadece ekonomik değil aynı zamanda sosyal kapsayıcılığı da güçlendirmektedir. Diageo Türkiye, üreticilere yönelik teknik danışmanlık, sürdürülebilir tarım eğitimleri ve saha ziyaretleriyle bilgi paylaşımını teşvik etmektedir.



Bağlarda Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları:

Doğal Döngüye Saygılı Üretim Yaklaşımı

Diageo Türkiye olarak bağcılık faaliyetlerimizi sadece yüksek kaliteli üzüm üretimiyle sınırlı görmüyor, aynı zamanda doğayla uyumlu, sürdürülebilir tarım uygulamalarıyla toprağın geleceğini de güvence altına alıyoruz. Amacımız; toprağın biyolojik çeşitliliğini desteklemek, su yönetimini optimize etmek ve iklim değişikliğine karşı dirençli üretim sistemleri geliştirmektir. Bu kapsamda, ziraat mühendislerinden oluşan uzman ekibimiz tarafından uygulanan birçok iyi tarım uygulaması, bağlarımızın her aşamasında doğal döngüleri desteklemektedir.

1. Toprak Sağlığı: Yeşil ve Organik Gübreleme

Toprağın canlılığını korumak için dönüşümlü olarak yeşil ve organik gübreleme uygulamaları yapılmaktadır. Bakla, fiğ ve arpa gibi azot bağlayıcı bitkilerle yapılan yeşil gübreleme, toprağın organik madde içeriğini artırırken asmanın besin ihtiyacını doğal yollardan karşılar. Organik gübreleme ise toprağın su tutma kapasitesini artırarak daha dengeli bir nem ortamı sağlar.

2. Kış Uykusu ve Derin Toprak İşleme

Kış aylarında bağlarda derin toprak işleme yapılmakta, bu sayede kar ve yağmur sularının toprağın alt katmanlarına ulaşması sağlanmaktadır. Şarköy bağlarımızda erozyon riski bulunan alanlarda drenaj kanalları açılmakta; kanal açmanın mümkün olmadığı bölgelerde ise saman balyaları ile toprak kayması önlenmektedir.

3. Çimlenme: Toprağın Azotla Beslenmesi

Yeşil gübreleme kapsamında ekilen tohumlar, çimlenme sürecinde kökleriyle toprağa tutunarak erozyonu engeller. Çiçeklenme döneminde azotu en yüksek düzeyde depolayan bitkiler, toprak besin döngüsüne katkı sağlar.

4. Kış Budaması ve Döngüye Katkı

Asmaların yıllık budaması ile kalite ve verim artırılırken, çıkan sürgünler öğütülerek tekrar toprağa kazandırılmakta ve yaklaşık 55 ton budama atığı doğal döngüye dahil edilmektedir. Bu işlem, hem azot-karbon döngüsünü destekler hem de toprağın biyolojik canlılığını besler.

5. Bitki Artıklarının Biçilmesi ve Toprakla Bütünleştirilmesi

Sezon boyunca birkaç kez biçilen yeşil gübre bitkileri toprağa karıştırılır. Bu sayede toprakta hem azot içeriği artmakta hem de organik madde zenginliği sağlanarak toprak florası güçlendirilmektedir.

6. Asmaların Gelişimi ve Toprak Nem Yönetimi

Toprak işleme sırasında yüzeyde ince bir tabaka oluşturularak buharlaşma azaltılır, böylece topraktaki nem korunur. Bu uygulama, sulama ihtiyacını azaltırken bitkinin suya erişimini de kolaylaştırır.



7. Yeşil Budama: Taç Yönetimi

Gelişim döneminde fazla yaprak ve sürgünlerin uzaklaştırılmasıyla asmada havalandırma ve güneşlenme artırılmakta, sağlıklı gelişim desteklenmektedir. Kesilen bitkisel materyal toprakta bırakılarak organik döngüye katkı sağlanmaktadır.

8. Su Yönetimi ve Akıllı Sulama

Su stres cihazlarıyla yapılan analizler doğrultusunda, damla sulama sistemiyle kontrollü ve noktasal sulama yapılmaktadır. Kırmızı şaraplık üzümler sulamasız gelişim sağlarken, beyaz şaraplık üzümler yalnızca ihtiyaç halinde gece saatlerinde sulanmaktadır.

9. Hasat Dönemi: Analiz ve Zamanlama

Hasat zamanı, laboratuvar ve duyu analizlerle belirlenmekte; ideal olgunluk seviyesine ulaşan üzümler zamanında toplanarak işlenmek üzere fabrikalara sevk edilmektedir. Bu sayede kalite korunmakta ve verim optimize edilmektedir.

10. Atıkların Doğaya Yeniden Kazandırılması

Üzüm işleme sürecinde ayrılan saplar lisanslı firmalarca gübreye dönüştürülmekte, cibrelere hayvan yemi olarak değerlendirilmektedir. Böylece bağda başlayan üretim süreci, doğaya katkı sağlayan döngüsel bir modelle tamamlanmaktadır.



Sürdürülebilir Tarım ile Güvence Altına Alınan Gelecek

Tarıma dayalı bir sanayi kuruluşu olan Diageo Türkiye, sürdürülebilir hammadde tedarikinin ancak çiftçilerle kurulan güvene dayalı ve uzun vadeli iş birlikleriyle mümkün olabileceğinin bilincindedir. Bu anlayışla, ziraat mühendislerinden oluşan uzman bir ekip aracılığıyla, üreticilere sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda sürekli destek sunulmakta; tohum, toprak ve ürün analizleri gibi teknik hizmetlerle üretim kalitesi sahada güvence altına alınmaktadır.

Hammaddenin yetiştiği tarladan, ürünlerimizin tüketiciyle buluştuğu ana kadar tüm aşamalar, sıkı kalite kontrol süreçlerine tabi tutulmaktadır. Bu süreç, yüksek kalite standardını sağlamakta ve gıda güvenliği açısından da sürdürülebilirliği garanti altına almaktadır.

Diageo Türkiye, tedarikçilerini hammadde sağlayıcıları olmanın ötesinde iş ortakları olarak konumlandırmaktadır. Bu çerçevede doğru kalite standartlarına sahip ürünlerin temini için sahada tedarikçilerimizle doğrudan temas kurulmakta; sürdürülebilir üretim ilkeleriyle uyumlu, verimli ve güvenilir bir tarımsal tedarik sistemi oluşturulmaktadır.

Her yıl şirket içi laboratuvarların yanı sıra akredite ulusal ve uluslararası dış laboratuvarlarla yürütülen kapsamlı analizlerle, ürün güvenliği ve kalite sürekliliği teyit edilmekte; böylece tarladan sofraya uzanan zincirin her halkasında sorumluluk bilinciyle hareket edilmektedir.

Tarımsal Girdilerde İklim Değişikliği Riskleri ve Uyum Stratejileri

Ürünlerimizin temelini oluşturan anason, üzüm, şeker pancarı ve buğday gibi tarımsal hammaddeler, iklim koşullarındaki değişimlere karşı yüksek derecede hassastır. Bu nedenle iklim değişikliğinin bu girdiler üzerindeki etkilerini bilimsel veriler ışığında izliyor, etkileri azaltacak uygulamaları hem sahada hem de tedarik zinciri genelinde hayata geçiriyoruz.

2050 yılı ve sonrasına dair yapılan modelleme çalışmaları, özellikle aşağıdaki alanlarda belirgin etkilerin yaşanabileceğini öngörmektedir:

- **Anason:** Artan yaz sıcaklıkları ve su kıtlığı nedeniyle çiçeklenme ve tohum tutma dönemlerinde verim düşüşü riski söz konusudur. Ayrıca hastalık ve zararlılara karşı hassasiyetin artması beklenmektedir.
- **Üzüm:** Dönemsel kuraklık ve aşırı sıcakların, fenolojik gelişim üzerinde stres yaratması, özellikle şaraplık üzümlerde aroma ve kalite kaybına yol açabilir. Bu durum üretim kalitesine doğrudan yansımaktadır.
- **Şeker Pancarı:** Aşırı yağış veya yetersiz su kaynakları nedeniyle ekim ve hasat dönemlerinde kaymalar yaşanabilir. Ayrıca sel riskleri kök çürümesi gibi hastalıkları tetikleyerek ürün kaybına neden olabilir.
- **Buğday:** Özellikle ilkbahar donları ve yaz kuraklıkları nedeniyle çimlenme ve başaklanma dönemlerinde verim düşüklüğü yaşanması muhtemeldir.

Bu riskler, yalnızca tarımsal üretimi değil, aynı zamanda toplumsal refahı ve gıda güvenliğini de tehdit etmektedir. Bu çerçevede, iklim değişikliğine karşı dayanıklı tarımsal sistemlerin geliştirilmesi ve sürdürülebilir üretim modellerinin hayata geçirilmesi temel bir öncelik haline gelmiştir.



Diageo Türkiye 2024 Sürdürülebilirlik Performansı

Anason Islah Projesi - Yerli Tohumla Güvenli ve Kaliteli

Tedarik

Diageo Türkiye, rakı üretiminin temel hammaddelerinden biri olan anasonun yerli kaynaklarla, sürdürülebilir ve güvenilir biçimde temin edilmesini sağlamak amacıyla Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi ile uzun soluklu bir ıslah çalışmasına imza atmıştır. Yaklaşık beş yıl süren bu proje sonucunda “Yeni 37”, “Ege 53” ve “Altın 8” isimli üç yerli anason çeşidi geliştirilmiş ve Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından tescillenmiştir. Bu sayede Türkiye’de ilk kez tescilli anason çeşitleri resmiyet kazanmıştır.

Tescilli anason tohumlarının yaygınlaştırılması ve üreticiye erişiminin sağlanmasıyla hammadde kalitesinin ve tarımsal üretim sürekliliğinin güvence altına alınması hedeflenmiştir. Proje kapsamında anason tohumlarında verim, uçucu yağ oranı ve aroma kalitesi gibi performans kriterleri bilimsel yöntemlerle değerlendirilmiş; yüksek uçucu yağ verimi ve yüksek anetol oranı gibi ürün kalitesini doğrudan etkileyen parametreler dikkate alınmıştır.

Islah edilen bu yeni çeşitlerin tarla performanslarının yaygın olarak izlenebilmesi adına üretici eğitimleri ve saha uygulamaları gerçekleştirilmiştir. 2024 yılı itibarıyla 200 dekarlık alanda üretici iş birlikleriyle anason ekimi yapılmış; 12 ton tohum üretimi sağlanmış ve yaklaşık 11 ton anason üreticiye dağıtılmıştır. Bu uygulamalarla birlikte, tedarik zincirinde yer alan çiftçilerin bilgiye erişimi ve katma değeri yüksek ürün üretme kapasitesi artırılmıştır.

Anason Islah Projesi, sürdürülebilir tedarik zincirinde izlenebilirlik, kalite ve yerli üretim kapasitesinin geliştirilmesine yönelik örnek bir model olmuştur.

Tarımsal İş Ortaklıkları

Çiftçilerin girdi maliyetlerini azaltmak amacıyla tedarik zincirindeki sürdürülebilir iş birlikleri geliştirilmektedir. Özellikle gübre ve ilaç gibi temel girdilerde yapılan anlaşmalar sayesinde maliyet avantajı sağlanmakta ve çiftçilerin üretim süreçleri desteklenmektedir.

İklim Dayanıklılığı ve Tedarik Zinciri Adaptasyonu

Tarımsal üretimin iklim değişikliğine duyarlılığı göz önünde bulundurularak, üreticilerle birlikte yürütülen projelerde iklim adaptasyonu odağa alınmaktadır. Sulama verimliliği, kuraklığa dayanıklı çeşitlerin kullanımı ve toprağın organik madde içeriğinin artırılması gibi uygulamalarla iklim kaynaklı riskler azaltılmakta ve çiftçilerin direnç kapasitesi artırılmaktadır.

Tedarikçi Odaklı İklim ve Atık Yönetimi Uygulamaları

Diageo Türkiye, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada yalnızca kendi operasyonlarıyla değil, aynı zamanda iş ortaklarının da bu dönüşüm sürecine dahil edilmesiyle kalıcı etki yaratılabileceğinin bilincindedir. Bu kapsamda, iklim değişikliğine uyum, atık yönetimi ve döngüsel ekonomi konularında aktif adımlar atan tedarikçilerimizle birlikte ilerliyoruz. Tedarikçilerimiz tarafından yürütülen çalışmalar değer zincirimizde bizim de sürdürülebilirlik performansımızı olumlu yönde etkilemektedir.

Ambalaj için kapak ve kulp üretimi yapan Bericap Türkiye, hem enerji verimliliği hem de karbon emisyonlarının azaltımı konusunda somut adımlar atmaktadır. Şirketin enerji tüketimi aylık olarak merkez ofislerine raporlanmakta, SBTi ve EcoVadis üyelikleri çerçevesinde sürdürülebilirlik

performansı uluslararası standartlara göre değerlendirilmektedir. Hidrolik sistemlerden enerji tüketimi daha düşük olan elektrikli enjeksiyon makinelerine geçilmekte, FD kurutucular, hava dağıtım sistemleri, soğutma üniteleri ve pompalar gibi altyapı unsurları modernleştirilmektedir. Bu yatırımlar sayesinde yıllık toplamda yüz binlerce kWh enerji tasarrufu sağlanmaktadır.

Bericap ayrıca ISO 14001 ve Sıfır Atık belgelerine sahip olan tesislerde tüm atıklarını kaynağında ayrıştırarak lisanslı firmalar aracılığıyla geri dönüşüm süreçlerine dahil edilmektedir. Plastik atıkların azaltımı için Six Sigma projeleri yürütülmekte, üretim fire oranı sıkı şekilde kontrol altında tutulmaktadır. Metal kafes sistemine geçişle birlikte karton atıkların azaltımı hedeflenmiştir.

Önemli bir tedarikçimiz olan Şişecam, 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji kapasitesini 8 katına çıkarmayı, 2050’de ise karbon nötr olmayı hedeflemektedir. İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD) çerçevesinde iklim risk ve fırsat analizlerini sistematik biçimde gerçekleştirmekte, bu çalışmaları “Gezegeni Koru” adlı özel bir yapı aracılığıyla koordine etmekte ve yönetim kurullarına doğrudan raporlamaktadır. Düşük karbonlu üretim yol haritası kapsamında enerji dönüşümü, atık ısının kullanımı, alternatif yakıtlar ve yeşil hidrojen gibi alanlara yatırım yapılmakta, sürdürülebilir üretim tesisleri tasarlanmaktadır.

Şişecam Çevre Sistemleri, Eskişehir ve Bursa’daki iki geri kazanım tesisi aracılığıyla cam kırığı tedariği sağlamakta cam ambalaj üretimi ve %100 geri dönüştürülmüş camdan üretilen Aware Collection gibi yenilikçi ürünlerin hammaddesini temin etmektedir. Ürün Yaşam Döngüsü Analizi (LCA) projesi ile çevresel etkiler bilimsel olarak ölçülmektedir.

Bu iş ortaklıkları, Diageo Türkiye’nin yalnızca kendi operasyonlarında değil, tedarik zinciri genelinde de sürdürülebilirlik ilkelerini hayata geçirdiğinin önemli bir göstergesidir.

Çeşitlilik Odaklı Tedarikçi Politikaları

2024 döneminde, kadınlar, engelliler, etnik azınlıklar veta diğer yeterince temsil edilmeyen gruplara ait ve/veya bu gruplar tarafından yönetilen tedarikçilerin toplam harcamalarımız içindeki payını takip etmeyi sürdürdük. Hedefimiz, bu oranı 2025 yılına kadar %10’a, 2030 yılına kadar ise %15’e çıkarmaktır. Bu dönemde ayrıca, tedarikçilerimizin kendi tedarik ağlarında da çeşitlilik anlayışını benimsemelerini teşvik etmeye başladık. Böylece toplumsal etkimizi genişletmek ve derinleştirmek istiyoruz.

Sorumlu Satın Alma Yaklaşımı

Diageo’nun tüm ülkelerde uyguladığı sürdürülebilir satın alma ilkeleri Türkiye’de de geçerlidir. Tedarikçilerimize bu ilkelere uygun rehberlik sağlanmakta, uygulamalar yakından izlenmektedir.

İnsan Hakları ve Çalışma Koşulları Takibi

Tedarikçilerimizin insan hakları ve adil çalışma koşulları açısından belirlenen standartlara uygunluğu düzenli olarak izlenmektedir. Bu süreçte;

- Tesisin bulunduğu ülkenin risk düzeyi,
- Ürün veya hizmetin öncelikli kategoriye girip girmediği,
- Yıllık iş hacminin belirli bir eşik değerin üzerinde olup olmadığı gibi kriterler dikkate alınmaktadır.

Bu değerlendirmelere göre belirlenen tedarikçilerle düzenli denetimler gerçekleştirilmekte; gerekli iyileştirmelerin yapılması beklenmektedir. Uygun olmayan koşulların devam etmesi durumunda iş birlikleri gözden geçirilmektedir.

Tedarik Zincirinde Karbon Emisyonları girişimi doğrultusunda, tedarik zincirimizdeki karbon emisyonlarının ölçülmesi, azaltılması ve izlenmesi süreçlerinde önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Yerel kaynaklardan sağlanan hammaddelerin oranı %99 seviyesinde olup, bu strateji yalnızca ekonomik dayanıklılığı güçlendirmekle kalmamakta, aynı zamanda nakliye kaynaklı karbon salımlarını azaltarak iklim hedeflerimize doğrudan katkı sağlamaktadır.

Diageo Küresel Tedarikçi Standartları Türkiye’de de uygulanmakta, tedarikçilerin sadece çevresel performansları değil, aynı zamanda etik çalışma koşulları, insan haklarına saygı, yolsuzlukla mücadele politikaları ve iş sağlığı güvenliği uygulamaları da sürekli olarak değerlendirilmekte ve denetlenmektedir.

İklim riski ve uyum

İklim değişikliği, çevresel bir tehdit olmanın ötesinde, iş dünyası için de uzun vadeli operasyonel ve finansal riskler barındırmaktadır. Diageo Türkiye olarak, iklim kaynaklı risklerin sistematik olarak değerlendirilmesi ve bu risklere karşı dayanıklılık stratejilerinin geliştirilmesi yönünde küresel standartlara paralel bir yaklaşım benimsiyoruz.

Diageo’nun 2024 yılı itibarıyla yürüttüğü küresel senaryo analizleri, iklim değişikliğinin operasyonlarımız, tedarik zincirimiz ve hammadde temin süreçlerimiz üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirmek amacıyla kullanılmaktadır. Bu analizler, kısa, orta ve uzun vadeli zaman dilimlerini kapsamakta olup, özellikle fiziksel risklerin (kuraklık, aşırı yağış, sel) ve geçiş risklerinin (düzenleyici değişiklikler, karbon fiyatlaması, tüketici tercihlerindeki kaymalar) etkilerini modellemektedir.

Fiziksel iklim riski değerlendirmeleri kapsamında Türkiye’nin de içinde bulunduğu yüksek riskli bölgelerde su mevcudiyeti, su kalitesi, sıcaklık değişimleri ve taşkın riski gibi faktörler düzenli olarak izlenmektedir. Bu doğrultuda 2023 itibarıyla 22 üretim lokasyonunda kırılganlık analizleri tamamlanmıştır ve Türkiye sahip olduğu su riski nedeniyle bu öncelikli bölgeler arasında yer almaktadır.

İklim modellemeleri, 2030 yılına kadar mevcut önlemler doğrultusunda su risklerinin doğrudan finansal veya operasyonel

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE’DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

bir etki yaratmayacağını öngörmektedir. Ancak 2050 sonrasında, özellikle kuraklık kaynaklı fiziksel risklerin artması beklenmekte, bu durum hem üretim maliyetlerini hem de tedarik zinciri sürekliliğini tehdit edebilir hale gelmektedir. Bu nedenle, suyun yerine konulmasını sağlayan su risklerine karşı toplu hareketi önceliklendiren kolektif eylem projelerimizin önemi her geçen yıl daha da artmaktadır.

Öte yandan, geçiş riskleri de Diageo’nun iklim stratejisinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik net sıfır hedefleri, enerji verimliliği yatırımları ve yenilenebilir enerji dönüşümleri, bu kapsamda uygulamaya alınan temel stratejilerdir. Ayrıca, Diageo’nun İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü (TCFD) ilkelerine tam uyum hedefi doğrultusunda risk açıklamaları ve senaryo analizleri geliştirilmeye devam etmektedir.

Bu kapsamlı yaklaşım sayesinde, iklim değişikliğinin başta su kaynakları üzerinde yaratabileceği olumsuz etkilerin proaktif şekilde yönetilmesi, üretim ve tedarik zinciri süreçlerinin dayanıklılığının artırılması ve toplulukların iklim direncine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Su pozitiflik stratejimiz ve kritik havza eylemlerimiz çerçevesinde yürüttüğümüz “Kullanılan Suyun Yerine Konması” “Su Kolektif Eylemi” ile iklim riski ve uyum çalışmalarının en önemli bileşenlerinden olan karbon ayak izi ve enerji yönetimi çalışmalarımızın detayı aşağıda yer almaktadır.

Su pozitiflik stratejimiz ve kritik havza eylemleri

Su pozitiflik stratejisi, su mevcudiyeti, kalitesi, sıcaklığı ve taşkın riski gibi unsurları dikkate alarak yürütülen kırılganlık analizlerine dayanmaktadır. Bu analizler, World Resources Institute (WRI) Aqueduct verileri ve yerel saha gözlemleri ile desteklenmektedir.

Türkiye’nin su stresi yaşayan bölgelerinde başlattığımız inisiyatifler Diageo’nun 2030 yılına kadar su pozitif olma hedefi doğrultusunda somut adımlardır. Bu kapsamda;

- Gediz Su Havzası’nda **“Su Kolektif Eylemi”** ni,
- Mersin- Gülnar,Kuskan, Manisa-Şahyar Acıpayam-Denizli, Nevşehir, Mersin ve Kuzey Kıbrıs’ta **“Kullanılan Suyun Yerine Konması”** inisiyatiflerini tasarladık ve uyguluyoruz.

Mersin-Gülnar ve Manisa-Şahyar bölgelerinde sürdürülen **“Kullanılan Suyun Yerine Konması”** çalışmaları, damla sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması ve güneş enerjili pompa sistemlerinin kurulumu gibi uygulamalarla desteklenmektedir. Bu projeler sayesinde yalnızca su tasarrufu değil, aynı zamanda tarımsal üretkenlik ve yerel gelir artışı da sağlanmaktadır.

Kullanılan Suyun Yerine Konması

Manisa-Şahyar Damla Sulama Dönüşümü

Şahyar Sulama Kooperatifi iş birliğiyle Manisa-Alaşehir’de yürütülen damla sulama dönüşüm projesi, açık kanal sulama sistemlerinin yerini modern damla sulama sistemlerine bırakarak su verimliliğini önemli ölçüde artırmıştır. Aynı zamanda mantar ve bakteriyel hastalıkların yayılımı engellenerek tarım ilaçlarının kullanımında azalma sağlanmıştır.

- **F22 döneminde:** 15.192 m³
- **F23 döneminde:** 32.517 m³
- **F24 döneminde:** 90.991 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Perlatör Kullanımı ile Su Tasarrufu

Perlatör teknolojisi aracılığıyla içme suyu kaynaklarının korunmasına yönelik yerel yönetimlerle yürütülen iş birlikleri kapsamında, Acıpayam-Denizli, Nevşehir, Mersin ve Kuzey Kıbrıs’ta kamuya açık alanlara toplam 8.574 adet perlatör takılmıştır.

- **F23 döneminde:** 101.832 m³
- **F24 döneminde:** 46.584 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Kuskan Su Transferi Projesi -

Karasu Toprağa Hayat Veriyor

Diageo Türkiye'nin su pozitiflik stratejisi kapsamında hayata geçirdiği en kapsamlı projelerden biri, Mersin'in Gülnar ilçesine bağlı Kuskan Mahallesi'nde uygulanmaktadır. Bölgedeki yaklaşık 600 hektarlık tarım arazisi, iklim değişikliğine bağlı olarak yaşanan uzun süreli kuraklık, altyapı yetersizliği ve yüksek sulama maliyetleri nedeniyle uzun yıllardır sulanamamaktadır. Bu durum, bölge halkının geçimini ve yaşamını doğrudan etkileyerek, özellikle genç nüfusun göç etmesine neden olmuştur.

"Kuskan Su Transferi Projesi", Karasu Deresi'nden yaklaşık 1.000 metre rakımdaki 50.000 m³ kapasiteli ana havuza güneş panelleri ile çalışan yüksek kapasiteli pompalar aracılığıyla suyun taşınması esasına dayanmaktadır. Bu sistem, 4.000 metreyi aşkın boru hattı ve iki ara havuz ile desteklenmektedir. Kullanılmayan yağmur sularının depolanmasını ve mevcut kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlayan proje, bölgeye yeniden hayat kazandırmayı amaçlamaktadır.

Proje ile boşa akan Karasu kaynağının tarımsal sulama için geri kazandırılması hedeflenmektedir. F24 döneminde 34.560 m³ su tasarrufu sağlayan projenin çalışmalarına devam edilmiştir. F25 döneminde yaklaşık 16 hektarlık alanda damla sulama altyapısı kurulmuş olacak böylece verimli topraklar tekrar üretime kazandırılacaktır. Artacak tarımsal üretimle birlikte çiftçilerin gelir seviyeleri yükselecek, genç neslin bölgeye geri dönüşü teşvik edilecek ve yeni istihdam alanları yaratılacaktır.

Çok paydaşlı bir yaklaşımla hayata geçirilen projede, Valilik, Kaymakamlık, Mersin ve Gülnar il ve ilçe Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri ile Kuskan Sulama Kooperatifi başta olmak üzere birçok yerel paydaşla etkin iş birlikleri kurulmuştur. Bu yönüyle proje, yalnızca bir su temini uygulaması değil, aynı zamanda toplumsal kalkınma ve kırsal direncin artırılması hedeflerini de kapsamaktadır.

Diageo Türkiye'nin bugüne kadar toplam 324.675 m³ suyu doğaya geri kazandırdığı hesaplanmıştır. Bu rakamlar bağımsız bir denetim kuruluşu olan PricewaterhouseCoopers (PwC) tarafından doğrulanmıştır.



Su Kolektif Eylemi

Gediz Havzası'nda Ortak Çözümler – Gübre

Yönetiminin Güçlendirilmesi ve Su Verimliliği Projesi

Diageo Türkiye olarak, iklim değişikliği, su stresi ve tarımsal sürdürülebilirlik konularında yerel çözümler üretmenin ancak kolektif eylem yoluyla mümkün olabileceğine inanıyoruz. Bu anlayışla, Diageo'nun küresel Su Kolektif Eylem (Water Collective Action) stratejisi doğrultusunda Türkiye'nin en kritik su havzalarından biri olan Gediz Havzası'nda çok paydaşlı bir inisiyatif başlattık.

“Gübre Yönetiminin Güçlendirilmesi ve Su Verimliliği (GYSU) Projesi”, bölgedeki su kaynaklarının korunması, tarımsal verimliliğin artırılması ve doğa temelli çözüm yaklaşımlarının yaygınlaştırılması amacıyla geliştirilmiştir. Proje, yerel yönetimler, kamu kurumları, çiftçi örgütleri, sivil toplum kuruluşları ve akademik paydaşların katkısıyla, kolektif karar alma süreçleri üzerine inşa edilmiştir.

Başlatılan inisiyatifimiz

- Su kaynaklarının nitrat, fosfat gibi tarım kaynaklı kirliliklerden korunması,
- Gübre kullanımında verimlilik ve kontrolün artırılması,
- Üreticilerin davranış değişikliği yaratacak şekilde bilgi düzeyinin yükseltilmesi,
- Uzun vadede havza genelinde sürdürülebilir gübreleme uygulamalarının yaygınlaştırılması hedeflerine sahiptir.

Projenin ilk aşamasında, Alaşehir ilçesine bağlı Şahyar bölgesi pilot uygulama alanı olarak belirlenmiş ve detaylı bir saha araştırması yürütülmüştür. Bu süreçte:

- 387 üzüm üreticisi ile görüşülerek nicel ve nitel veri toplama çalışmaları gerçekleştirilmiş,
- Üreticilerin gübre yönetimine dair bilgi eksiklikleri, danışmanlık hizmetlerine sınırlı erişim ve teknik altyapı yetersizlikleri gibi temel kırılmalı alanları belirlenmiş,
- Bölgeye özgü sosyal yapılar ve karar alma dinamikleri incelenmiş, toplumsal cinsiyet eşitliği ve güven ilişkilerinin sürdürülebilir uygulamalar açısından kritik rol oynadığı görülmüş,
- Mevcut uygulamaların çevresel etkileri analiz edilmiş, su kalitesini etkileyen noktalar haritalanmıştır.

İlk aşama sonunda elde edilen bulgular, projenin ikinci fazında uygulanacak eğitim programlarının, teknik müdahalelerin ve dijital

izleme yaklaşımlarının şekillendirilmesine temel oluşturmuştur. Aynı zamanda, bölgesel paydaşlarla daha etkin iş birliklerinin kurulmasına yönelik stratejik bir yol haritası da hazırlanmıştır.

Bölgesel paydaşlarımız ve GYSU projesi iş ortaklarımız arasında yerel yönetim ve kamu kurumlarının yanı sıra, meslek örgütleri ve özel sektör kuruluşları da yer almaktadır. Gediz Havzası'nda geliştirilen bu özgün model kapsamında iş birliği alanlarımız protokoller çerçevesinde belirlenmekte ve yaratılan etkinin derinleştirilmesi ve yaygınlaştırılması odağı ile hareket edilmektedir.

Diageo Türkiye olarak, bu çok paydaşlı bu modeli yaygınlaştırarak, değer zincirimizdeki tüm oyuncularla birlikte iklim dirençli, sürdürülebilir ve adil bir gelecek inşa etmeye kararlıyız.

Karbon ayak izi ve enerji yönetimi

Diageo Türkiye, net sıfır emisyon hedefi doğrultusunda operasyonel karbon ayak izini azaltmaya yönelik kapsamlı bir yol haritası izlemektedir. Üretim tesislerinde kullanılan enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesi, enerji verimliliği yatırımları ve yenilenebilir enerji sistemlerinin entegrasyonu bu stratejinin temelini oluşturmaktadır.

Enerji izleme sistemleri, HVAC modernizasyonları ve düşük emisyonlu proses iyileştirmeleri ile enerji tüketiminde önemli tasarruflar sağlanmaktadır. Ayrıca tedarik zinciri boyunca karbon yoğunluklu süreçlerin gözden geçirilmesi, tedarikçilerle ortak projelerin geliştirilmesi ve ürün lojistiğinin çevresel etkilerinin azaltılması öncelikli gündem maddelerindendir.



Kaynak verimliliği

Diageo Türkiye'nin sürdürülebilirlik stratejisinin temel bileşenlerinden birini de kaynak verimliliği oluşturmaktadır. İklim değişikliğinin etkileriyle doğrudan ilişkili olan su ve enerji gibi temel kaynakların etkin, sorumlu ve sürdürülebilir biçimde yönetilmesi, operasyonel faaliyetlerimizin her aşamasında öncelik taşımaktadır. Bu yaklaşım, yalnızca çevresel yükü azaltmakla kalmamakta, aynı zamanda operasyonel dayanıklılığı artırarak uzun vadeli iş sürekliliğini güvence altına almaktadır.

Su verimliliği, kaynak yönetimimizin merkezinde yer almaktadır. Özellikle su stresi yaşanan bölgelerde yürüttüğümüz faaliyetlerde, suyun korunması, yeniden kullanımı ve verimli tüketimi konusunda yüksek hassasiyet gösteriyoruz. Diageo'nun küresel hedefleri doğrultusunda, bu bölgelerde su verimliliğini %40 oranında artırmayı ve toplam operasyonlarımızda genel su kullanımında %30'luk bir iyileşme sağlamayı hedefliyoruz. Türkiye'deki tesislerimizde de proses suyu tüketimi düzenli olarak izlenmekte, temiz su kullanımını azaltacak projelere öncelik verilmekte ve proses dışı kullanımda geri kazanım sistemleri hayata geçirilmektedir. Ayrıca, kritik havzalarda yürüttüğümüz kolektif eylem projeleri sayesinde suyun kaynağında korunmasını da destekliyoruz.

İklim değişikliğinin etkilerinin her geçen gün daha görünür hale geldiği günümüzde, enerji verimliliği ve düşük karbonlu üretim yaklaşımlarını stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. 2030 yılına kadar, doğrudan operasyonlarımızın tamamında %100 yenilenebilir enerji kullanımına geçmeyi hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda enerji yoğunluğu yüksek proseslerde teknolojik yatırımlar gerçekleştiriyor, üretim hatlarımızda verimlilik analizleriyle kayıpları minimize ediyor ve atık ısı geri kazanımı gibi uygulamaları devreye alıyoruz. Küresel düzeyde, Diageo'nun toplam enerji kullanımının %45'i yenilenebilir kaynaklardan sağlanmaktadır. Türkiye'de bu oran her yıl artış göstermektedir; 2024 yılı sonu itibarıyla yerel yenilenebilir enerji payımız %50 seviyesine ulaşmıştır.

Enerji geçiş sürecimizde ayrıca güneş enerjisi yatırımları önemli rol oynamaktadır. Belirli üretim tesislerinde güneş paneli sistemlerinin kurulumu tamamlanmış, diğer tesislerde ise saha analizleri ve yatırım planlamaları yürütülmektedir. Bununla birlikte, yeşil enerji satın alımı da enerji tedarik stratejimizin önemli bir bileşenidir.

Kaynak verimliliğini artırma yönündeki bu bütüncül yaklaşım, sadece şirket içi operasyonlarla sınırlı değildir. Tedarikçilerimizle birlikte yürüttüğümüz projelerde de sürdürülebilir üretim tekniklerinin benimsenmesini teşvik ediyor, kaynak kullanımında ortak sorumluluk ve dönüşüm anlayışıyla hareket ediyoruz. Böylece, yalnızca kendi ayak izimizi değil, bütün değer zincirimiz boyunca etki alanımızı azaltmayı hedefliyoruz.

İyi uygulama örneklerinden bazıları:

- Biyogaz balonu değişikliği.
- Kazan tahliye sistemlerinin değiştirilmesi.
- Çevre aydınlatmalarının LED ile değişimlerinin yapılması.

- Su deposu revizyonlarının yapılması.
- Kriz anlarında enerji sıkıntısı yaşanmaması ve işlemleri devallılığının sağlanabilmesi için LNG istasyonu kurulması.
- Elektrikli kazan kurulumunun yapılması ve devreye alınma işlemlerinin tamamlanması.
- Kazan alev duman borularının yenilenmesi.
- Depo raf kurulumlarının tamamlanması.
- Smirnoff üretimi sisteminin devreye alınması.

Döngüsel ekonomi ve atık azaltımı

Atıkların kaynağında azaltılması ve geri kazanım oranlarının artırılması, döngüsel ekonomi stratejimizin merkezindedir. Diageo Türkiye, üretim süreçlerinden tüketim sonrasına kadar her aşamada atık yönetimini optimize etmek için yatırımlar yapmaktadır.

Üretim tesislerimizde “atık sıfır” hedefi doğrultusunda çalışan operasyonel programlar; ayrıştırma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm süreçlerini içermektedir. Organik atıkların biyogaz üretiminde kullanımı, ambalaj atıklarının sistematik toplanması ve yeniden kazandırılması gibi uygulamalarla döngüsellik desteklenmektedir.

Sürdürülebilir ambalaj tasarımı ve döngüsellik

Ambalaj, tüketiciyle temas noktamız olduğu kadar çevresel sorumluluğumuzun da bir parçasıdır. Diageo Türkiye, ambalaj tasarımlarını hafifletmek, geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmak ve cam şişe geri dönüşüm oranlarını artırmak için sürekli Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir.

Karbonsuzlaştırma hedeflerine hizmet eden bu ambalaj stratejisi kapsamında, etiketlerin biyolojik olarak çözünebilen mürekkeplerle basılması, geri dönüştürülmüş cam kullanımı ve ambalaj tedarikçilerinin sürdürülebilirlik kriterlerine göre seçilmesi önceliklidir. Ambalajlar sadece ürün koruyucu değil; aynı zamanda sürdürülebilirlik mesajını taşıyan araçlar olarak görülmektedir.

Sorumlu ve bilinçli tüketim

Sorumlu tüketim, Diageo'nun sosyal sorumluluk anlayışının merkezindedir. Türkiye'de yürütülen “DrinkIQ”, “Seninle Tamam” ve benzeri farkındalık kampanyaları, alkolün zararlı kullanımına karşı bilinçlendirme amacı taşımaktadır.

Tüketicilere, alkol tüketiminin etkileri, uygun tüketim miktarları ve alternatif ürünler hakkında şeffaf bilgi sağlanmaktadır. Perakende ve dijital kanallarda uygulanan yönlendirmeli içerikler, sosyal medya kampanyaları ve iş birlikleriyle genç yetişkinlere yönelik sorumlu tüketim mesajları etkili şekilde yaygınlaştırılmaktadır.

Yerel kalkınma ve toplumsal katkı

Diageo Türkiye, sadece ekonomik değer yaratmayı değil, aynı zamanda sosyal faydayı da büyümenin bir parçası olarak görmektedir. Yerel üreticilerle kurulan uzun vadeli ilişkiler, kadın girişimciliği destekleme programları ve bölgesel kapasite geliştirme projeleri bu anlayışın örnekleridir.

Bağcılık, etil alkol ve anason üretimi gibi stratejik tarım alanlarında yürütülen programlar, kırsalda istihdamı desteklemekte; kooperatif bazlı iş modelleri ise sosyal dayanışmayı artırmaktadır. Ayrıca çalışan gönüllülük programları ve topluluk temelli sosyal projeler aracılığıyla, yerel yaşam kalitesine doğrudan katkı sağlanmaktadır.

International Wine and Spirits Academy (IWSA)

Turizm ve alkollü içecek sektörünün nitelikli insan kaynağı ihtiyacına yanıt vermek amacıyla kurulan International Wine and Spirits Academy (IWSA), 2014 yılından bu yana gerek profesyonellere gerekse gastronomi öğrencilerine yönelik olarak zengin bir eğitim ve atölye programı sunmaktadır. IWSA, aynı zamanda bir sosyal sorumluluk projesi olarak, sektörde bilgi ve beceri düzeyini artırmak ve kültürel miras niteliğindeki içki kültürlerini korumak amacıyla faaliyet göstermektedir.

Milli Eğitim Bakanlığı onaylı Fermente ve Distile İçecek Servis Elemanı Yetiştirme Programı ile birlikte, Londra merkezli WSET (Wine & Spirit Education Trust) iş birliğiyle yürütülen şarap ve distile içki eğitimleri, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde geçerliliği olan sertifikalar sunmaktadır. IWSA, WSET'i Türkiye'ye getiren ve Türkçeleştiren ilk temsilcidir.

2023 Temmuz – 2024 Haziran döneminde IWSA tarafından düzenlenen atölye ve eğitimlere toplam **9.050 sektör profesyoneli** sahada ulaşmış, **1.300'ün üzerinde kişi** ise IWSA merkezli WSET, Anason Akademisi, Sláinte Academy ve diğer programlara katılmıştır.

Sadece dijital kanallarda ise 274.000 ziyaretçi websiteden, 21.918 kişi Instagram üzerinden içeriklere ulaşmıştır.

IWSA'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı, sadece içki kültürlerinin yaşatılmasıyla sınırlı kalmamakta; aynı zamanda sektörde kalıcı yetkinlikler oluşturmayı ve geleceğin ihtiyaçlarına uyum sağlamayı da kapsamaktadır. Bu çerçevede, rakı, şarap ve viski eğitimleri Türkiye'nin birçok bölgesinde yerinde ve erişilebilir biçimde sunulmakta; Anason Akademisi, Sláinte Academy, Mix Lab gibi özgün programlarla desteklenmektedir.

Üniversitelerle yapılan iş birlikleri de önemli bir bileşeni oluşturmaktadır. Özyeğin, Okan, Doğu Akdeniz gibi üniversitelerin gastronomi bölümlerinde hem dönemlik eğitimler hem de atölyeler yürütülmektedir. Genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına yönelik “Genç Sommelier Yarışması” gibi etkinliklerle gelişim desteklenmekte, 2024 yılında Türkiye birincisi olan Türker Serdar'ın Lizbon'da ülkemizi temsil etmesi sağlanmıştır.

IWSA dijital ortamda da şarap, rakı ve viski kültürlerini geniş kitlelerle buluşturmaktadır. Şarap 101, Distile 101, Rakı 101 gibi içeriklerin yer aldığı web sitesi ve “Tadımlik Sohbetler” podcast serisi, Youtube üzerinden yayınlanan videolar, sektörel bilgi birikiminin geniş kitlelerle paylaşılmasını sağlamaktadır. Aynı zamanda, Instagram üzerinden yürütülen yaş doğrulama (age-gate) uygulamaları ve topluluk ilkeleriyle, sorumlu iletişim ilkelerine uygun hareket edilmektedir.

IWSA, kapsamlı kütüphanesi, çoklu duyuşsal atölyeleri ve disiplinler arası etkinlikleriyle sektörün yalnızca eğitim değil, aynı zamanda kültürel sürdürülebilirlik merkezi haline gelmiştir. Gastronomi sektörünün tüm paydaşlarını kapsayan bu bütüncül yaklaşımıyla IWSA, nitelikli bilgi üretimi ve paylaşımı yoluyla sektörel dönüşüme öncülük etmeyi sürdürmektedir.



Paydaşlarımızdan yansımalar: Birlikte değer yaratmak

Sürdürülebilirlik hedefi ile birlikte yürüttüğümüz paydaşlarımızın fikir ve değerlendirmelerini oldukça kıymetli buluyoruz. Farklı alanlarda bilgi birikimine ve deneyime sahip paydaşlarımızdan aldığımız görüşler mevcut çalışmalarımızın etkisini değerlendirmemize ve gelecek stratejilerimizi daha kapsayıcı şekilde şekillendirmemize yardımcı oluyor.

Bu bölümde, akademiden sivil topluma, dijital iletişimden sanat ve üretim alanlarına kadar farklı disiplinlerden paydaşlarımızın değerlendirmelerine yer veriyoruz. Ortak değer üretme hedefiyle kurulan bu ilişkiler, sürdürülebilirlik vizyonumuzun daha sahici, etkili ve bütünsel bir yapıya kavuşmasını sağlıyor.

Birlikte yürüttüğümüz projeler, karşılıklı öğrenme ortamı yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda toplumsal fayda üretimini önceliklendiren bir etki zincirinin parçası haline geliyor. Görüş bildiren tüm paydaşlarımıza katkıları için teşekkür ederiz.

Anıl Bayülker – EWA Kurumsal Danışmanlık Sürdürülebilirlik ve Kurumsal İlişkiler Danışmanı

Diageo Türkiye ile 2018'den bu yana süren iş birliğimiz, yalnızca danışmanlık temelli değil; birlikte öğrenilen, uygulanan ve dönüşülen bütünsel bir sürece karşılık geliyor. Kurumsal sürdürülebilirliğin stratejiye entegrasyonu ve saha uygulamalarıyla desteklenmesi, bu süreçte kurumun kararlılığını net şekilde yansıttı.

Sürdürülebilirlik raporlarının içerik geliştirme süreçlerine katkı sunmanın yanı sıra; su kaynaklarının korunmasına odaklanan “Kullanılan Suyu Yerine Koyma” ve “Kolektif Eylem” projeleri ile toplumsal kapsayıcılığı önceleyen “Learning for Life” gibi çalışmalarda Diageo Türkiye ile sahada birlikte yer aldık.

Uluslararası standartlar ile yerel öncelikler arasında güçlü bir denge kuran, şeffaf ve katılımcı bir yaklaşımla sürdürülebilirlik hedeflerini hayata geçiren Diageo Türkiye ile ortak değer üretme yolculuğunu sürdürüyor olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz.

Banu Karamuk – BN Stratejik İletişim Kurucusu

Diageo Türkiye ile 2020 yılından bu yana sürdürülen stratejik iletişim iş birliği, açık ve etkili iletişim anlayışıyla güçlü bir uyum içinde devam etmektedir. “Tohumdan kadehe sürdürülebilirlik” yaklaşımıyla hayata geçirilen projeler, kapsayıcılık ve çeşitlilik konularında yaratılan bilinç ve toplumsal katkılar takdir edilmektedir. Özellikle su verimliliği alanında elde edilen somut başarılar dikkatle izlenmekte ve desteklenmektedir. Diageo Türkiye'nin topluma ve ekosisteme duyarlı sürdürülebilirlik yaklaşımı, ilham veren bir örnek olarak öne çıkmaktadır.

Banu Zeytinoğlu – BKZ İletişim Kurucusu

Diageo Türkiye ile 2022'den bu yana kültür-sanat danışmanlığı alanında yürüttüğümüz iş birliği, yaratıcı üretimi destekleyen, ilham verici bir ortaklığa dönüştü. Kurumun sürdürülebilirlik, şeffaflık ve etik değerlere gösterdiği hassasiyet, kültür-sanat alanındaki duruşuyla birleştiğinde benzersiz bir etki yaratıyor. Yerel sanatçılara destek, sanatın erişilebilirliğini artırma ve kültürel mirası koruma yönündeki uzun vadeli projeler bu yaklaşımın güçlü örnekleri. Diageo Türkiye'nin çevresel ve toplumsal duyarlılığı, bu iş birliğini daha da kıymetli hale getiriyor.

Emrah Kurum – Sürdürülebilirlik Derneği Başkanı

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşmada özel sektörün rolü kritik; ancak bu rol, sektörel dinamiklere göre şekilleniyor. Diageo Türkiye, bu bilinçle hareket eden ve uzun süredir yakından takip ettiğim bir kurum. 2020 yılında başlayan iş birliğimiz kapsamında; etkinlik ev sahipliği, sürdürülebilirlik eğitimleri, saha ziyaretleri ve içerik üretimi gibi birçok çalışmada birlikte yer aldık. Bu süreçte özellikle iletişim ekibinin etik temelli, duyarlı yaklaşımını ve iş birliğine açıklığını çok değerli buluyorum. Sivil toplumla aktif ilişkileri ve sadece çevresel değil kültürel sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları da Diageo Türkiye'yi farklılaştırıyor.

Ethem Özgüven – İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi

Diageo Türkiye ile yürüttüğümüz dört yılı aşkın iş birliği süresince, onların çevreye ve topluma karşı sorumlu yaklaşımına birçok kez tanıklık ettik. Festivalimize verdikleri destekle başlayan bu ilişki, Hatay'da bir sanat yerleşkesi oluşturulması gibi farklı alanlara da yayıldı. Diageo'nun her yıl yayımladığı kapsamlı sürdürülebilirlik raporu, çevresel konulara ne denli ciddiyle yaklaştıklarının göstergesi. Özellikle su tüketimi gibi kritik konulardaki şeffaf ve somut uygulamaları, günümüzde sıkça karşılaşılan yüzeysel yaklaşımlardan ayırmalarını sağlıyor.

Sinem Yayla – Arter İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü

2020 yılından bu yana Diageo Türkiye, Arter'in kurumsal üyelik programına verdiği destekle sanata erişim, yaratıcı endüstrilerin gelişimi ve kurumlar arası iş birliğine katkı sağlamaktadır. İş birliklerinde uzun vadeli, şeffaf ve güvene dayalı ilişkiler kurarken; sürdürülebilirlik, etik değerler ve yenilikçilik yaklaşımıyla hareket ettiklerine birçok kez tanık olduk. Özellikle Alaşehir üretim merkezindeki çevre dostu uygulamaları, toplumsal katkı projeleri ve küresel hedeflerle uyumlu çalışmaları, Diageo Türkiye'nin toplumsal ve çevresel faydayı merkezine alan stratejisini güçlü şekilde yansıtmaktadır.

ESG raporlama endeksi 2024

Raporlama yaklaşımı

Diageo Türkiye olarak “Türkiye’nin en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygı duyulan tüketici ürünleri şirketi olma” tutkumuzu gerçekleştirme yolunda faaliyetlerimizi tohumdan kadehe kadar olan değer zincirimizin her aşamasında şeffaflık, sorumluluk ve bütünlükle yürütüyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, sadece operasyonel başarıyı değil, aynı zamanda ekosistem üzerindeki uzun vadeli etkimizi, iş modelimizin ortaya çıkardığı riskleri ve fırsatları da dikkate alarak çalışmalarımıza yön veriyoruz.

Sürdürülebilirlik eksenli değer yaratma anlayışımız doğrultusunda hazırladığımız bu rapor, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki performansımızı kapsamlı ve şeffaf bir şekilde paydaşlarımıza sunmayı amaçlamaktadır. Rapor aynı zamanda, stratejik önceliklerimizle doğrudan bağlantılı bir şekilde, şirketimizin topluma ve çevreye sağladığı katkıyı ortaya koyarken, gelecek dönem hedeflerimiz için de yol gösterici bir işlev görmektedir.

Raporlama yaklaşımımız, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda ESG risklerini etkili şekilde yönetmeyi, fırsatları tespit etmeyi ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda etki yaratmayı mümkün kılan bütünsel bir sistemi temel almaktadır. Bu doğrultuda, her yıl yayınladığımız Sürdürülebilirlik Performans Raporu’nun yanı sıra ESG Raporlama Endeksi ile veriye dayalı, karşılaştırılabilir ve kapsamlı açıklamalar sunuyoruz. Ayrıca, uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonumuzu temsil eden “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” yaklaşımımızı ve ilgili çalışmaları da kamuoyuyla düzenli olarak paylaşmaya devam ediyoruz.

Mali olmayan performans göstergelerimiz, Diageo’nun küresel raporlama takvimi doğrultusunda düzenli olarak izlenmekte ve üç aylık periyotlarla merkezle paylaşılmaktadır. Bu kapsamda elde edilen bulgular, yıllık değerlendirme süreçlerine entegre edilerek, ilerlemenin izlenmesine ve stratejik kararların alınmasına katkı sağlamaktadır.

Diageo Türkiye Liderlik Takımı tarafından yetkilendirilen Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK), ESG Raporlama Endeksi’nin hazırlanmasından, doğrulanmasından ve sunulmasından sorumludur. Raporda yer alan tüm göstergeler ve destekleyici veriler, Diageo tarafından yayımlanan Entegre Yıllık Rapor ve küresel ESG Raporlama Endeksi ile uyumlu şekilde derlenmekte ve kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Yayımlanan bilgilerin doğruluğu ve bütünlüğü, Liderlik Takımı ile DTSK’nın ortak değerlendirme ve onay süreçlerinden geçmektedir. Bu sayede, raporlama sürecinde en üst düzeyde yönetim ve hesap verebilirlik ilkeleri gözetilmektedir.

Mali olmayan raporlama alanının hızlı değişimi nedeniyle, yaklaşımımızı düzenli olarak gözden geçiriyor, güncellenen standartlara ve mevzuatlara uyum sağlamak amacıyla raporlama sistemimizi sürekli geliştiriyoruz.



Endeksi kullanırken

Diageo Türkiye ESG Raporlama Endeksi, sürdürülebilirlik önceliklerimizin nasıl yönetildiğini, performans göstergelerimizi, politikalarımızı ve yönetim yaklaşımlarımızı detaylı şekilde ortaya koymaktadır. Endeks; paydaşlarımıza faaliyetlerimizi daha yakından inceleyebilecekleri, karşılaştırılabilir ve şeffaf bir veri seti sunmak üzere tasarlanmıştır.

Endeksimiz, uluslararası kabul görmüş raporlama standartlarına dayanmaktadır. Bu kapsamda başta Küresel Raporlama Girişimi (GRI) olmak üzere, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) göstergeleri de dikkate alınmıştır. Bu çerçeveler, sürdürülebilirlik performansımızı sistematik biçimde raporlamamıza, risk ve fırsatları değerlendirmemize ve sektörel karşılaştırmalar yapılmasına olanak sağlar.

Geçmiş raporlama dönemlerinde Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) Endeksi de yer almakta olup, UNGC raporlaması artık doğrudan UNGC platformuna aktarılmaktadır. Bu değişiklik, UNGC'nin yeni raporlama yaklaşımıyla uyumlu olarak gerçekleştirilmiştir.

Endeks içerisinde yer alan birçok başlık, Diageo'nun Entegre Yıllık Raporu ve ESG Raporlama Endeksi gibi küresel kaynaklarla bağlantılıdır. Bu kaynaklara düzenli olarak yapılan atıflar, kullanıcıların daha kapsamlı bilgilere erişmesine ve şirketimizin genel sürdürülebilirlik yaklaşımını bütünsel olarak değerlendirmesine yardımcı olur.

Endeks, tek başına okunabilir olmakla birlikte, dijital ortamda bağlantılı kaynaklar üzerinden erişilen ek içerikler sayesinde etkileşimli bir kullanım da sunmaktadır. Her bir açıklama, ilgili politika dokümanları, strateji belgeleri veya proje detayları ile desteklenmiş; gerektiğinde yönlendirme linkleri aracılığıyla daha derinlemesine inceleme imkânı sağlanmıştır.

Diageo Türkiye olarak bu Endeks'i sadece bir raporlama aracı değil, aynı zamanda şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürekli gelişim taahhüdümüzün bir yansıması olarak görüyoruz.

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

ESG öncelikleri

Diageo, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) konularında uzun vadeli etkisini artırmak ve paydaş beklentilerini daha etkin karşılamak amacıyla 2019 yılında kapsamlı bir önceliklendirme analizi gerçekleştirmiştir. Bu analiz, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) ile doğrudan uyumlu olacak şekilde kurgulanmış; farklı coğrafyalarda faaliyet gösteren paydaş gruplarının görüşleri doğrultusunda şekillendirilmiştir. Sürece, STK'lardan kamu kurumlarına, çalışanlardan tedarikçilere kadar geniş bir paydaş yelpazesi dahil edilmiştir.

Yapılan bu analiz sonucunda Diageo'nun sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarını oluşturan öncelikli ESG başlıkları belirlenmiş, bu başlıklar doğrultusunda “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” stratejisi oluşturulmuştur. 2020 yılında kamuoyuna duyurulan bu strateji, Diageo'nun 2030 yılına kadar ulaşmayı hedeflediği çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki somut taahhütlerini ve performans göstergelerini ortaya koymaktadır. Bu çerçevede belirlenen hedefler, yalnızca çevresel etkileri azaltmayı değil; aynı zamanda eşitliği güçlendirmeyi, toplumları desteklemeyi ve sorumlu tüketimi teşvik etmeyi de kapsamaktadır.

Diageo Türkiye olarak, bu küresel yol haritasını kendi önceliklerimizle bütünleştirerek hayata geçiriyoruz. Küresel hedeflerin Türkiye'deki operasyonel gerçekliklerle uyumlu bir şekilde uygulanmasını sağlamak için hem saha gözlemleri hem de sektörel analizlerle desteklenmiş yerel önceliklendirme süreçleri yürütüyoruz. Bu kapsamda, su stresi, iklim riski, döngüsel ekonomi, yetenek yönetimi, toplumsal cinsiyet eşitliği ve iş etiği gibi konular Diageo Türkiye'nin sürdürülebilirlik öncelikleri arasında öne çıkmaktadır.

Tüm bu öncelikleri düzenli olarak izliyor, gelişmeleri yıllık Sürdürülebilirlik Performans Raporumuzda paydaşlarımıza şeffaf bir şekilde raporluyoruz. Böylelikle hem Diageo'nun küresel vizyonuna katkı sunuyor hem de Türkiye'de sürdürülebilir bir gelecek için somut adımlar atmaya devam ediyoruz.

Çok önemli							İklim değişikliği ile mücadele ve adaptasyon			
			İyi yaşam ve çalışma koşullarının desteklenmesi						Alkollü içecek tüketiminin zararlı etkilerinin azaltılması	
								Alkollü içeceklerin sorumlu pazarlanması ve satışı		
					Tarım gıda zincirinde güvenenin güçlendirilmesi	İşimizin bir parçası olan ekosistemi korumak			Kadın, azınlık ve yeterince temsil edilemeyen grupların güçlenmesi ve kapsayıcılık	Temiz su, hijyen ve sanitasyona erişim
								Ölçülü yaklaşımın desteklenmesi		
Diğer paydaşlar										
Az önemli										
Az önemli			İç paydaşlar					Çok önemli		
Tohumdan kadehe kadar sürdürülebilirliğe öncülük etmek			Sorumlu alkollü içecek tüketim bilincinin yaygınlaştırılması					Kapsayıcılık ve çeşitlilik konusunda liderlik		

Evrensel standartlar

GRI endeksi

Bu rapor GRI 2021 Standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Bu rapordaki öncelikler aşağıdaki açıklamalara referans vermektedir.

Temel	Sosyal
GRI 1-1'den 1-8'e kadar GRI 1: Temel 2021	GRI 401-01'den 401-03'e kadar GRI 401: İstihdam 2016
Genel Bildirimler	GRI 402-01 GRI 402: İşgücü / Yönetim İlişkisi 2016
GRI 2-1'den 2-30'e kadar GRI 2: Genel Bildirimler 2021	GRI 403-01'den 403-10' kadar GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018
Öncelikli Konular	GRI 404-01'den 404-03'e kadar GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016
GRI 3-1'den 3-3'e kadar GRI 3: Öncelikli Konular 2021	GRI 405-01 ve 405-02 GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016
Ekonomik	GRI 406-01 GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016
GRI 201-01 ve 201-02 GRI 201: Ekonomik Performans 2016	GRI 407-01 GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016
GRI 204-01 GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	GRI 408-01 GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016
GRI 205-01'den 205-03'e kadar GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	GRI 409-01 GRI 409: Zorla Çalıştırma ve Angarya 2016
GRI 206-01 GRI 206: Rekabeti Kısıtlayıcı Davranışlar 2016	GRI 410-01 GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016
Çevresel	GRI 413-01 GRI 413: Yerel Topluluklar 2016
GRI 301-01'den 301-03'e kadar GRI 301: Malzemeler 2016	GRI 414-01'den 414-02'e kadar GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016
GRI 302-01, 302-03, 302-04 GRI 302: Enerji 2016	GRI 416-01 ve 416-02 GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016
GRI 303-01'den 303-05'e kadar GRI 303: Su ve Akışkanlar 2018	GRI 417-01'den 417-03'e kadar GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016
GRI 304-01 ve 304-02 GRI 304: Biyoçeşitlilik 2016	GRI 418-01 GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016
GRI 305-01'den 305-07'e kadar GRI 305: Emisyonlar 2016	
GRI 306-01'den 306-05'e kadar GRI 306: Atık 2020	
GRI 308-01 ve 308-02 GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	

GRI 1: Temel		
Raporlama İlkeleri		
Açıklama	Cevabımız	
1-1 Doğruluk	Bu raporda yer alan tüm performans verileri, kapsadığı döneme ilişkin doğru, güvenilir ve geçerli olduğuna inanılan bilgiler temelinde açıklanmıştır. Verilerimiz, kaynaklandıkları sistemlerle uyumlu, uygun biçimde toplanmış ve raporlanmıştır. Rapor boyunca kullanılan ölçüm metodolojileri şeffaf bir şekilde belirtilmiş, varsa sınırlamalar açıkça ifade edilmiştir. Türkiye sınırları içerisinde gerçekleştirdiğimiz “Kullanılan Suyun Yerine Konması” projelerimiz, bağımsız denetim firması PwC (PricewaterhouseCoopers) tarafından doğrulanmakta olup; projelerin ölçümleme, etki değerlendirme ve raporlama süreçleri uluslararası doğrulama standartlarına uygun olarak yürütülmektedir. Buna ek olarak, Diageo Küresel ESG Raporlama Endeksi kapsamında Diageo Türkiye olarak raporladığımız enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi ve karbon emisyonları gibi çevresel performans verilerimiz de yine PwC tarafından bağımsız sınırlı güvence kapsamında denetlenmektedir. Doğruluk ilkesine uygunluk, verilerin karar vericiler ve diğer paydaşlar için anlamlı, şeffaf ve güvenilir bir temel oluşturmasına katkı sağlamaktadır.	
1-2 Denge	Bu rapor, Diageo Türkiye’nin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansını şeffaf ve dengeli bir biçimde ortaya koymaktadır. Yer alan bilgiler yalnızca olumlu gelişmeleri değil, aynı zamanda karşılaşılan zorlukları ve iyileştirme gerektiren alanları da kapsamaktadır. Bu sayede, raporun güvenilirliği artmakta, okuyucuların şirketin sürdürülebilirlik performansını objektif olarak değerlendirmesi mümkün hale gelmektedir. Raporumuzda sunulan performans verileri, “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” stratejimizin hedefleri ve GRI standart göstergeleri ile uyumlu olarak, kurumsal sorumluluğumuzu ve ilerlememizi gerçeğe uygun şekilde yansıtabilecek biçimde ele alınmıştır. Bu yaklaşım, yalnızca başarıların vurgulanmasından kaçınarak, paydaşların daha gerçekçi bir analiz yapabilmesini ve gelişim alanlarını takip edebilmesini amaçlamaktadır.	
1-3 Açıklık	Bu rapor, Diageo Türkiye’nin sürdürülebilirlik performansını anlaşılır, açık ve erişilebilir bir şekilde sunmayı amaçlamaktadır. Kullanılan dilin sade ve açık olması, teknik kavramların gerektiğinde açıklanması ve okuyucunun ihtiyaç duyduğu bilgilere kolaylıkla ulaşabilmesi önceliklerimiz arasındadır. ESG önceliklerimiz ve “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” hedeflerimiz, şirketimizin resmi web sitesinde paydaşların erişimine açık olarak yer almakta; raporumuzun farklı bölümlerinde bu stratejik hedeflerle olan ilişkimiz açıkça ifade edilmektedir. Bunun yanı sıra, ESG Raporlama Endeksi, okuyucuların ilgilendikleri konu başlıklarına hızlıca erişebilecekleri şekilde yapılandırılmıştır. Endeksin nasıl kullanılacağına dair açıklayıcı bir kılavuz ise raporumuzun 58. sayfasında yer almaktadır. Bu yapı sayesinde kullanıcıların raporun tamamına hakim olması kolaylaştırılmıştır.	
1-4 Karşılaştırılabilirlik	ESG Raporlama Endeksi, paydaşlarımızın performansımızı zaman içinde gözlemlmelerini, yıllar arasında karşılaştırmalar yapmalarını ve sektör standartlarıyla kıyaslamalarını kolaylaştıracak şekilde tasarlanmıştır. Raporda kullanılan metrikler ve göstergeler, GRI standartları ile uyumlu olacak biçimde seçilmiş; yıllık performans değişimleri tablolar ve grafiklerle görselleştirilerek rapora dahil edilmiştir. Ayrıca “Ekosistem 2030” hedeflerine yönelik ilerlememizi takip etmeye imkân sağlayan göstergeler, raporun bütünsel yapısına entegre edilmiştir. Bu yapı sayesinde, okuyucular yalnızca mevcut yılın performansını değil, aynı zamanda önceki dönemlerle olan gelişimimizi de kolaylıkla izleyebilmektedir.	

1-5	Bütünlük	Rapor içeriği, öncelikli konularımızın tüm yönlerini kapsayacak şekilde hazırlanmıştır. Bu konular, raporumuzun 59 sayfasında yer alan “ESG Öncelikleri” bölümünde detaylı biçimde sunulmuştur. Performans verilerimiz ve yönetim yaklaşımlarımız, bu öncelikli konular kapsamında hem nicel hem de nitel olarak raporlanmış, bu sayede okuyucuların konuların kapsamını, sınırlarını ve etkilerini bütünsel biçimde değerlendirebilmesi sağlanmıştır. Rapor kapsamı, hem Diageo Türkiye’nin faaliyetlerini hem de bu faaliyetlerin çevresel, sosyal ve yönetim boyutundaki etkilerini bütüncül olarak yansıtabilecek şekilde belirlenmiştir. Bu kapsamlı yaklaşım, raporumuzun şeffaf, dengeli ve eksiksiz bir performans sunmasını mümkün kılmaktadır.
1-6	Sürdürülebilirlik bağlamı	Diageo Türkiye 2024 Sürdürülebilirlik Performans Raporu”, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) önceliklerimizi yalnızca performans düzeyinde sunmakla kalmayıp, aynı zamanda bu önceliklerin iş modelimiz, stratejik hedeflerimiz, risk ve fırsat yönetimimiz ile olan bağını da ortaya koymaktadır. Raporumuz, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA’lar) ile doğrudan ilişkilendirilmiş şekilde hazırlanmıştır. Böylece, faaliyetlerimizin daha geniş bir sürdürülebilirlik bağlamında nasıl konumlandığını, toplum, çevre ve ekonomi üzerindeki etkilerimizi nasıl yönettiğimizi ve bu etkilerin kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerimizle nasıl bütünleştiğini bütünsel bir çerçevede yansıtmaktadır. Ayrıca, Diageo’nun küresel sürdürülebilirlik stratejisi olan “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhı” hedefleriyle kurulan güçlü bağ, bu bağlamı daha da pekiştirmekte; Diageo Türkiye’nin yerel düzeydeki katkısının küresel etkilerle olan ilişkisini görünür kılmaktadır.
1-7	Zamanlılık	ESG Raporlama Endeksimiz, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) raporlama sistematiğiyle uyumlu olacak şekilde, her mali yıl sonunda düzenli olarak yayımlanmakta ve güncellenmektedir. Raporumuz, paydaşlarımızın performansımıza dair zamanında ve güncel bilgilere erişimini sağlamak amacıyla hazırlanmakta; ESG verilerimizin küresel raporlama takvimi ile eşgüdümlü biçimde yayımlanmasına özen gösterilmektedir. Bu sayede, karar alma süreçlerine katkı sağlayabilecek güncel ve karşılaştırılabilir verilerin paylaşımı mümkün hale gelmektedir.
1-8	Doğrulanabilirlik	Raporumuzda yer alan çevresel performans verilerimizin doğruluğu ve güvenilirliği, bağımsız üçüncü taraflar tarafından denetlenerek doğrulanmaktadır. Türkiye sınırları içerisinde yürüttüğümüz “Kullanılan Suyun Yerine Konması” projeleri, bağımsız denetim kuruluşu PwC tarafından doğrulanmaktadır. Ayrıca, Diageo’nun küresel ESG Raporlama Endeksi kapsamında yer alan enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi ve karbon emisyonlarına ilişkin verilerimiz, yine PwC tarafından sınırlı güvence denetimi kapsamında değerlendirilmektedir. Bu doğrulama süreçleri, raporumuzun güvenilirliğini artırmakta ve şeffaflık ilkemizi pekiştirmektedir.

GRI 2: Genel Bildirimler	
Kurumsal Profil ve Raporlama Uygulamaları	
Açıklama	Cevabımız
2-1	Organizasyon detayları
2-2	Rapor kapsamındaki kuruluşlar

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
2-3	Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Raporlama dönemi: Raporumuz, Diageo’nun uyguladığı finansal takvimle uyumlu olarak 01 Temmuz 2023 – 30 Haziran 2024 (2024 finansal yılı - F24) tarihleri arasında kapsamaktadır. Raporlama sıklığı: Yıllık İrtibat Kurulabilecek Kişiler: Simay Kaşıkçı - Kurumsal İlişkiler Müdürü simay.kasikci@diageo.com Altuğ Ünüvar - Kurumsal İletişim Müdürü altug.unuvar@diageo.com					
2-4	Yeniden düzenlenen bilgi	Önceki raporlama dönemlerine ait verilerde herhangi bir önemli metodoloji değişikliği, hesaplama yöntemi düzeltmesi veya performans göstergesi yeniden beyanı yapılmamıştır. Ancak, verilerin doğruluğunu artırmak ve şeffaflığı desteklemek amacıyla bazı göstergelerde sınıflandırma revizyonları veya dilsel sadeleştirmeler yapılmış olabilir. Bu tür küçük güncellemeler performans trendlerini veya karşılaştırılabilirliği etkilememektedir. Gerekli görülen yerlerde, önceki yıllarla karşılaştırmalar yapılırken bu güncellemeler dipnotlarla belirtilmiştir. Diageo Türkiye olarak sürdürülebilirlik verilerimizin tutarlılığı ve karşılaştırılabilirliği temel ilkelerimiz arasında yer almakta, her yeni raporlama döneminde bu doğrultuda sürekli iyileştirme anlayışı benimsemektedir.					
2-5	Dış güvence	Finansal olmayan raporlarımız, şirket politikalarımız doğrultusunda uluslararası kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama standartları ve protokolleriyle uyumlu şekilde hazırlanmaktadır. Güvenilir ve izlenebilir veri temelli bir yaklaşımı benimseyerek, finansal olmayan açıklamalarımızın kalitesini sürekli olarak artırmayı hedefliyoruz. Türkiye operasyonlarımız kapsamında yürüttüğümüz “Kullanılan Suyun Yerine Konması” projeleri bağımsız üçüncü taraf denetim kuruluşu PwC tarafından doğrulanmaktadır. Ayrıca, Diageo’ya ESG Raporlama Endeksi kapsamında sunduğumuz enerji, su, atık ve karbon emisyonları verileri de PwC tarafından sınırlı güvence çalışmasına tabi tutulmaktadır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 8. sayfasından ulaşabilirsiniz.					
Faaliyetler ve Çalışanlar							
2-6	Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Diageo Türkiye olarak Türkiye’de geniş ürün portföyüne sahip bir alkollü içeceklerin üreticisi ve dağıtıcısıyız. Portföyümüzde; rakı, votka, viski, cin, likör, rom, tekila ve şarap kategorilerinde, alt ürünleriyle birlikte 100’ün üzerinde ürün yer almaktadır. Bu ürünlerin detaylı listesine ve markalarımıza ilişkin bilgilere raporumuzun “Markalarımız ve Ürünler” bölümünde yer verilmektedir. Yerli üretim markalarımızın yanı sıra, Diageo’nun global portföyünde yer alan uluslararası markaların da Türkiye distribütörlüğünü yürütmekteyiz. Böylece dünya çapında tanınan ve tercih edilen markaları, Türkiye’deki tüketicilerle buluşturma sorumluluğunu da üstleniyoruz. Aynı zamanda kendi bağlarında tarımsal üretim yapan bir şirket olarak, Türkiye genelinde doğrudan çalıştığımız 7.700’den fazla tedarikçiden ham madde, ürün, mal ve hizmet temin etmekteyiz. Bu tedarikçilerin önemli bir kısmı da kendi alt tedarik zincirleri ile çalışmakta olup, bu yapı binlerce çiftçi ve küçük ölçekli işletme ile dolaylı olarak etkileşim kurmamıza olanak sağlamaktadır.					

2-7

Çalışanlar

Diageo Türkiye, Türkiye sınırları içinde faaliyet gösteren iki ayrı şirket aracılığıyla toplamda 1.007 kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. Operasyonlarımız; İstanbul, Ankara ve İzmir'deki yönetim ofisleri, farklı illerde konumlanmış 6 fabrika, 9 satış ofisi, 3 depo, Elazığ ve Tekirdağ'daki 2 üzüm bağı ve bir ürün işleme tesisinden oluşmaktadır.

Konu ile ilgili daha detaylı bilgiye raporumuzun "Kurumsal Profil" başlıklı bölümünden ulaşılabilir.

Toplam çalışan sayısının kadın (K) / erkek (E) dağılımı						
	F22		F23		F24	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ	152	325	157	337	183	339
MEYA	62	382	75	365	118	367
Oran	%23	%77	%25	%75	%30	%70

İstihdam türüne göre K/E dağılımı						
	F22		F23		F24	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli	165	330	157	337	183	339
MEYA aylık ücretli	60	100	63	99	69	100
MEYA saat ücretli	12	285	12	266	49	267

2-8

Çalışan olmayan işçiler

F24 raporlama döneminde, alt işverenler aracılığıyla genişletilmiş iş gücümüzün toplam sayısı 320 kişi olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama, danışmanlık hizmetleri kapsamında görev alan bireyler dahil edilmemiştir. Genişletilmiş iş gücüne ilişkin veriler, insan kaynakları tedarik yönetim sistemimiz aracılığıyla izlenmekte ve raporlanmaktadır.

Pek çok üretim şirketinde olduğu gibi, Diageo Türkiye de bazı faaliyetlerinde taşeron iş gücü kullanmaktadır. Taşeron kullanımı genellikle aşağıdaki faaliyet alanlarında gerçekleşmektedir:

- Fabrika ve tesislerimizde yapılan yatırım kaynaklı inşaat ve altyapı projeleri,
- Lojistik hizmetleri (paketleme hattının çıkışından itibaren), depo operatörleri, forklift operatörleri ve yükleme personeli,
- Temizlik, yemek servisi ve güvenlik gibi destek hizmetleri.

Buna ek olarak, tarımsal operasyonlarımızda mevsimsel istihdam modelleri de uygulanmaktadır. Ancak bu kapsamda istihdam edilen kişi sayısı, toplam çalışan sayımıza oranla oldukça sınırlıdır.

Alt işveren K/E dağılımı								
F22			F23			F24		
K	E	Toplam	K	E	Toplam	K	E	Toplam
107	356	463	141	396	537	107	213	320

Yönetişim		
2-9	Yönetişim yapısı	Kurumsal yönetim faaliyetlerimiz, adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerinin, şirket performansının ölçülmesi ve geliştirilmesi amacıyla bir bütün olarak ele alınmasına dayanmaktadır. Diageo tarafından global düzeyde belirlenen stratejilerin Türkiye'de etkin şekilde uygulanabilmesi ve uzun vadeli sürdürülebilir başarının sağlanabilmesi için, Diageo Türkiye Liderlik Takımı faaliyetlerini sürdürmektedir. Genel Müdür liderliğindeki bu takım; pazarlama, satış ve dağıtım, finans ve dijital dönüşüm, insan kaynakları, tedarik zinciri, regülasyon ve hukuk, kurumsal ilişkiler ve iletişim direktörlerinden oluşmaktadır. Liderlik Takımı, şirketin stratejik önceliklerini, operasyonel verimliliğini ve ESG performansını bütünsel bir şekilde değerlendirerek yönetim sürecini yürütmektedir. Kurumsal performansımız, belirli aralıklarla yapılan düzenli toplantılar ve ihtiyaç duyulduğunda gerçekleştirilen olağan dışı toplantılarla izlenmekte; strateji, operasyonlar ve ESG konuları kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır. Bu toplantılarda alınan kararlar ve performans sonuçları Diageo global organizasyonuna düzenli olarak raporlanmaktadır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 11. sayfasından ulaşabilirsiniz.
2-11	En yüksek yönetim organının başkanı	Bahar Uçanlar Diageo Türkiye Genel Müdürlüğü görevini yürütmektedir.
2-12	Etkilerin yönetilmesinde en yüksek yönetim organının rolü	Diageo Yönetim Kurulu, "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" hedeflerini belirlemiş ve bu hedefler doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejisini yönlendirmektedir. Diageo Türkiye'de ESG önceliklerimiz ve bu stratejik hedefler, en üst yönetim organı olan Liderlik Takımı tarafından benimsenmekte; performansımız düzenli olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Bu süreçlerin gözetimi, Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) tarafından sağlanmakta; Komite'nin sponsorluğunu üstlenen yönetici aracılığıyla Liderlik Takımı ile doğrudan bağlantı kurulmaktadır. DTSK, 2020 yılında yapılması tamamlanan bir yapı olup, Liderlik Takımı içinden seçilen Tedarik Zinciri Direktörü sponsorluğunda çalışan bir proje lideri ve çekirdek ekip tarafından yönetilmektedir. Komitenin genişletilmiş yapısı ise L.E.G.O. (Leadership, Empathy, Growth, Opportunity) ekibi üyeleri ile birlikte ihtiyaç duyulan diğer departman temsilcilerinden oluşmaktadır.
2-13	Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	Diageo Türkiye'de sürdürülebilirlik önceliklerimiz doğrultusunda ortaya çıkan çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) etkilerinin yönetimine ilişkin sorumluluklar, en üst düzey yönetim organı olan Liderlik Takımı tarafından belirlenmektedir. Bu sorumluluğun operasyonel düzeyde uygulanması ve takibi, DTSK aracılığıyla yerine getirilmektedir. DTSK, Liderlik Takımı tarafından görevlendirilen bir proje lideri ve çekirdek ekip tarafından yürütülmekte olup, Diageo'nun "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" hedefleri doğrultusunda şirketin ESG stratejilerinin uygulanmasını koordine etmektedir. Ayrıca, belirlenen stratejik önceliklerin faaliyetlere entegrasyonu farklı departmanlara atanmış operasyonel sorumluluklar çerçevesinde yerine getirilmektedir. Bu kapsamda ilgili yöneticiler, ESG konularında performansı izlemek ve Diageo global raporlama yapısına entegre etmekle yükümlüdür. Detaylı bilgiye ulaşmak için GRI 2-9'a bakın.
2-14	En yüksek yönetim organının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	"Diageo Türkiye 2024 Sürdürülebilirlik Performansı" raporunda yer alan tüm bilgi ve veriler, DTSK tarafından hazırlanmış ve doğruluğu kontrol edilmiştir. Raporda yer alan içerik, şirketin en üst yönetim organı olan Liderlik Takımı tarafından gözden geçirilmiş ve onaylanarak yayımlanmıştır. Bu yapı, sürdürülebilirlik raporlamasının kurumsal yönetim mekanizmalarına entegre edilmesini sağlamaktadır. Ayrıca raporlama sürecinin şeffaflık, doğruluk ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütülmesine katkıda bulunmaktadır.

2-15	Çıkar çatışması	Çıkar çatışmalarını, etik ve uyum sistemimizin temel bir unsuru olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda çalışanlarımızın, görev ve sorumluluklarını yerine getirirken kişisel çıkarlarının şirket çıkarlarıyla çatışmamasını sağlamak için açık kurallar ve mekanizmalar oluşturulmuştur. İş ve Davranış Kurallarımız, çıkar çatışmaları dahil olmak üzere etik ilkelere uyumu sağlamak amacıyla yılda bir kez Diageo tarafından güncellenmekte ve çalışanların erişimine sunulmaktadır. Söz konusu belge, Türkçe dahil 20 farklı dilde hazırlanmakta ve şirket içi “Meyhane” portalımızda yayınlanmaktadır. Kurallar, çalışanlarımızı çıkar çatışması durumlarının nasıl tanımlanacağı, önleneceği ve raporlanacağı konusunda bilgilendirmektedir. Her yıl tüm çalışanlarımızdan bu kurallara uyum sağladıklarına dair yıllık uygunluk beyanı alınmakta, “SpeakUp” adlı bağımsız ve çok dilli bir ihbar hattı aracılığıyla çıkar çatışması dahil tüm etik ihlaller bildirilerek gizlilik içinde incelenmektedir. Ayrıca çıkar çatışması durumlarında nasıl hareket edileceğine dair açık prosedürler “İş ve Davranış Kuralları” dokümanında detaylı olarak açıklanmıştır. Diğer yandan, “Müşterini Tanı” ve “İş Ortağını Tanı” süreçlerimiz ile şirket adına faaliyet gösteren tüm tarafların da çıkar çatışması yaratabilecek eylemlere karışmamasını sağlamak amacıyla düzenli kontroller yapılmakta, riskler önceden belirlenmektedir. Raporlama dönemi boyunca çıkar çatışmasına ilişkin 22 vaka yaşanmış ve ilgili süreçler çerçevesinde değerlendirilerek gerekli aksiyonlar alınmıştır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 11. sayfasından ulaşabilirsiniz.
2-16	Kritik kaygıların iletilmesi	Etik ilkelere uyumun sürekliliğini sağlamak amacıyla, çalışanlarımızın ve ilgili paydaşlarımızın her türlü etik dışı durum, çıkar çatışması veya ihlal şüphesiyle ilgili endişelerini güvenle dile getirebilecekleri etkili bir sistem kurduk. Kritik kaygılar, aşağıdaki iletişim kanalları aracılığıyla doğrudan veya anonim olarak şirketimize bildirilebilmektedir: - Bağımsız bir hizmet sağlayıcı tarafından yönetilen SpeakUp hattı (telefon, e-posta veya web sitesi üzerinden), - Doğrudan ilgili yönetici veya İnsan Kaynakları Departmanı, - İsimli veya isimsiz olarak Hukuk Direktörlüğü ya da İç Denetim ve Uygunluk Departmanları. Tüm bildirimler, ilk olarak İç Denetim ve Uygunluk Departmanı tarafından değerlendirilmekte ve bir iç soruşturma gerekip gerekmediğine karar verilmektedir. Değerlendirme sonucuna göre ilgili departmanlar (Hukuk, İç Denetim ve Uygunluk, İnsan Kaynakları) süreçlere dahil edilmektedir. Diageo prosedürleri uyarınca, açılan iç soruşturmanın en geç 60 gün içinde tamamlanması ve sürecin Diageo’nun web tabanlı etik bildirim yönetim sistemi üzerinden izlenmesi gerekmektedir. Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Prosedürü, Hukuk ve İç Denetim & Uygunluk Departmanları tarafından düzenli olarak gözden geçirilmekte ve bu kapsamda tüm çalışanlar için yıllık çevrimiçi eğitimler zorunlu kılınmaktadır. Ayrıca, iş ortaklarımız ve üçüncü taraflarla olan ilişkilerimizde riskin önceden belirlenebilmesi amacıyla, üçüncü taraf risk değerlendirmeleri, Hukuk ve Satın Alma Departmanları tarafından kullanılan özel bir sistem aracılığıyla yürütülmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 11. sayfasından ulaşabilirsiniz.

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
2-17	En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Diageo Türkiye’de, Liderlik Takımının sürdürülebilirlik konusunda kolektif bilgi düzeyini artırmak amacıyla düzenli olarak ekonomik değerlendirmeler ve ESG performansına ilişkin raporlamalar hazırlanmakta ve paylaşılmaktadır. Bu raporlar, yönetim süreçlerinin güçlendirilmesine katkı sunarken, aynı zamanda Liderlik Takımının karar alma süreçlerine de bilgi temelli bir zemin sağlamaktadır. Hazırlanan raporlar, düzenli aralıklarla gerçekleştirilen Liderlik Takımı toplantılarında gözden geçirilmekte, stratejik değerlendirmelere dahil edilmektedir. Diageo’nun “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” hedefleri ve ESG öncelikleri doğrultusunda yürütülen faaliyetler, DTSK tarafından izlenmekte olup, Komite’nin sponsorluğunu üstlenen Tedarik Zinciri Direktörü aracılığıyla en üst yönetim organı olan Liderlik Takımı’na düzenli olarak raporlanmaktadır.					
2-18	En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	En yüksek yönetim organının performans değerlendirmesi yıllık olarak Diageo Plc. tarafından yapılmaktadır.					
2-19	Ücretlendirme politikaları	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 12. sayfasından ulaşabilirsiniz.					
2-20	Ücret belirleme süreci	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 13. sayfasından ulaşabilirsiniz.					
2-21	Yıllık toplam çalışan ödemeleri oranı	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 13. sayfasından ulaşabilirsiniz.					
Strateji, Politikalar ve Uygulamalar							
2-22	Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Diageo Türkiye’nin sürdürülebilirlik yaklaşımı, uzun vadeli değer yaratma hedefi doğrultusunda şekillenmektedir. Kurumsal web sitemizde ve bu raporumuzun “Genel Müdür mesajı”, “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” ve “Yıllık performans: Ekosistem 2030 hedeflerine doğru ilerleme” bölümlerinde; “Türkiye’nin en iyi performans gösteren, en güvenilir ve en saygın tüketici ürünleri şirketi olma” vizyonumuz doğrultusunda yürüttüğümüz faaliyetler, sürdürülebilirlik stratejimiz ve temel ESG hedeflerimiz detaylı olarak paylaşılmaktadır. Bu açıklamalarda, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansımızı geliştirerek, kaynaklarımızı sorumlu şekilde yönetme, iklim değişikliğiyle mücadele, kapsayıcı bir iş kültürü inşa etme ve tedarik zinciri boyunca olumlu etki yaratma hedeflerimiz vurgulanmaktadır. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olarak yürüttüğümüz çalışmalar, bu stratejik yaklaşıma entegre şekilde raporlanmaktadır.					
2-23	Politika taahhütleri	Diageo Türkiye olarak; iş sağlığı ve güvenliği, çevre, enerji, kalite ve gıda güvenliği gibi alanları, insan yaşamına verdiğimiz önemin ve kurumsal politikamızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın uluslararası standartlarda sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmasını sağlamak, aynı zamanda yüksek kalite standartlarına sahip ürünler üretmek ve güçlü markalar yaratmak amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Kurumsal değerlerimiz doğrultusunda oluşturduğumuz kurallar, standartlar ve politikalar; yalnızca şirket içi uygulamaları değil, aynı zamanda tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız dahil tüm paydaşlarla olan ilişkilerimizi de yönlendirmektedir. Bu yapı, Diageo’nun küresel düzeyde uyguladığı politika seti, kurumsal standartlar ve uygulama kılavuzları ile desteklenmektedir. Tüm bu dokümanlar, değişen yasal düzenlemeler, paydaş beklentileri ve sektör dinamikleri dikkate alınarak her yıl gözden geçirilmekte ve gerekli güncellemeler, Diageo Yönetim Kurulu’nun onayıyla yürürlüğe alınmaktadır. Diageo’nun etik değerlerini ve işimizi doğru şekilde yapma konusundaki kararlılığımızı yansıtan politika taahhütlerine, küresel Diageo web sitesi üzerinden ulaşmak mümkündür.					

2-24	Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Mevzuatlara uyum ve işimizi doğru şekilde yapmak, Diageo Türkiye’nin temel kurumsal ilkelerindendir. Risk ve uyum yaklaşımımız, tüm çalışanlarımızın etik ilkelere uygun davranmalarını teşvik etmekte ve faaliyetlerimizin her aşamasında sorumlu iş yapış biçimini sağlamamıza yardımcı olmaktadır. Şirket kurallarımız, tüm çalışanlarımız için geçerli olan politika ve standartları net bir şekilde tanımlar. Bu kapsamda, çalışanların küresel politika ve taahhütleri tam olarak anlamaları ve uygulamaya geçirebilmeleri amacıyla yıllık olarak yapılandırılmış, risk bazlı bir eğitim planı uygulanmaktadır. Eğitim programları, tüm çalışanlara yönelik temel farkındalık modüllerinin yanı sıra, belirli iş süreçlerini yöneten fonksiyonlara özel detaylı içerikler de sunmaktadır. Eğitimlerin etkin bir şekilde yürütülmesi ve takibi, İnsan Kaynakları Departmanı’nın sorumluluğundadır. Bu yaklaşım, sadece yasal uyumun sağlanmasını değil; aynı zamanda şirket kültürümüzün sürdürülebilir biçimde gelişmesini de desteklemektedir.
2-25	Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	İşimizi doğru şekilde yapma taahhüdümüz; neden olduğumuz veya katkıda bulunduğumuz olası olumsuz etkilerin giderilmesi yönünde aktif adımlar atmaya da içermektedir. Bu doğrultuda, etkilerle başa çıkmak için şikayet ve başvuru mekanizmalarımızdan yararlanıyoruz. Şirketimizin ana başvuru ve şikayet mekanizması olan SpeakUp hattı, Diageo’nun “İş Davranış Kuralları” belgesinde açıkça tanımlanmıştır. Bu kapsamda, herhangi bir etik ihlal, makul şüphe, sorgulanabilir eylem veya davranışa ilişkin tüm bildirimlerin bu hat üzerinden yapılması beklenmektedir. SpeakUp hattı; birden fazla dilde hizmet veren bağımsız bir üçüncü tarafça işletilmekte olup, bildirimler hem telefon hem de www.diageospeakup.com adresi üzerinden yapılabilmektedir. Tüm başvurular gizlilik içinde değerlendirilmekte ve gerek duyulduğunda bildirimde bulunan kişinin kimliği anonim hale getirilmektedir. Tedarikçilerimize yönelik başvuru mekanizmaları, “Tedarikçilerle İş Ortaklığı Standartlarımız” aracılığıyla duyurulmakta olup, tedarik zincirinden gelen geri bildirimlerin de aynı sistem üzerinden alınması teşvik edilmektedir. Çevresel konulara ilişkin şikayetler ise öncelikle yerel düzeyde ele alınmakta, ardından dönemsel olarak ilgili Risk Yönetimi Komiteleri tarafından gözden geçirilerek trendler ve kritik odak alanları doğrultusunda değerlendirmeye alınmaktadır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 16. sayfasından ulaşabilirsiniz.
2-26	Tavsiye alma ve kaygıları dile getirme mekanizmaları	Etik dışı davranışlara karşı açık ve güvenilir bildirim kanalları sunmayı taahhüt ediyoruz. Bu kapsamda hayata geçirilen SpeakUp hattı, küresel politikalarımız, iş ve davranış kurallarımız ile uyumlu olmayan herhangi bir durumun ya da etik bir endişenin bildirilebilmesini sağlamaktadır. SpeakUp mekanizması, sadece çalışanlarımızın değil, aynı zamanda yüklenicilerimizin, tedarikçilerimizin, müşterilerimizin ve tüketicilerimizin de dahil olduğu tüm değer zincirimizdeki paydaşların erişimine açıktır. Sistem aracılığıyla bildirilen tüm hususlar ilgili iç denetim ve uygunluk prosedürleri doğrultusunda incelenmekte ve gerekli süreçler işletilmektedir. Diageo’nun küresel politikası doğrultusunda, iyi niyetle bir endişeyi dile getiren ya da bir soruşturmaya destek veren kişilere karşı herhangi bir misilleme kesinlikle hoş görülmemektedir. Böyle bir durumun tespit edilmesi halinde, ilgili kişiler hakkında disiplin işlemleri uygulanabilmektedir. SpeakUp mekanizması sayesinde, hem çalışanlarımızın hem de iş ortaklarımızın güvenli, saygılı ve etik değerlere dayalı bir çalışma ortamına katkı sağlaması teşvik edilmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 17. sayfasından ulaşabilirsiniz.

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
2-27	Mevzuatlara uyum	Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda başta çevresel düzenlemeler olmak üzere yürürlükteki ulusal mevzuatlara tam uyum, temel yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Uyum kültürümüz, sadece yasal yükümlülükleri karşılamayı değil, aynı zamanda bu yükümlülükleri aşan uygulamaları benimsemeyi de içermektedir. Bazı durumlarda, Diageo’nun küresel politikaları ve standartları, yerel mevzuat hükümlerinden daha ileri gereklilikler içerebilmektedir. Böyle bir durumda, daha yüksek standartlara uyum sağlamak adına Diageo global ilkeleri doğrultusunda hareket etmek önceliğimizdir. Bu yaklaşım, şirketimizin etik iş yapış biçimlerini, paydaş güvenini ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini desteklemektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 18. sayfasından ulaşabilirsiniz.					
2-28	Üyelikler	Diageo Türkiye olarak, “Birlikte daha güçlüyüz” ilkesine inanıyor; üyesi olduğumuz birlik, platform ve derneklerle birlikte çalışarak, sektörümüzde ve toplumda kalıcı ve olumlu etki yaratmayı hedefliyoruz. Bu üyelikler aracılığıyla sürdürülebilirlik, etik iş yapış biçimleri, sosyal etki ve çevresel sorumluluk gibi alanlarda ortak hedefler doğrultusunda katkı sağlıyoruz. Ulusal ve uluslararası düzeydeki üyeliklerimiz, hem sektörümüzün gelişimine katkıda bulunmak hem de sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle daha güçlü bir uyum sağlamak amacıyla yürütülmektedir. Üyesi olduğumuz kuruluşlara ilişkin güncel listeye web sitemizden ulaşabilirsiniz.					
Paydaş Katılımı							
2-29	Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarımızın beklentilerini anlamak, karşılamak ve bu beklentileri stratejilerimize entegre etmek önceliğimizdir. Faaliyetlerimizden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen ya da faaliyetlerimizi etkileyebilecek tüm birey, kurum ve toplulukları paydaşlarımız olarak tanımlıyoruz. Bu anlayış doğrultusunda, şeffaf, sürekli ve yapıcı bir diyalog kurmayı ve bu diyalogu katılımcı bir yönetim yaklaşımı ile desteklemeyi esas alıyoruz. Paydaşlarımızla olan ilişkilerimiz yalnızca bilgi paylaşımına dayalı değil; aynı zamanda onların görüşlerini, geri bildirimlerini ve önerilerini karar alma süreçlerine entegre etmeye dayalıdır. Bu yaklaşım, kurumsal sürdürülebilirlik performansımızı güçlendiren temel etkenlerden biridir. Paydaş haritamız, paydaşların beklentileri, şirketimiz üzerindeki etkileri, etkileşim sıklıkları ve stratejik öncelikler doğrultusunda hazırlanmakta; düzenli aralıklarla gözden geçirilerek güncellenmektedir. Etkileşim yöntemlerimiz arasında anketler, bire bir görüşmeler, ortak projeler, bilgilendirme toplantıları ve platform katılımları yer almaktadır. Çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, kamu kurumlarından yerel topluluklara, sektörel derneklerden akademik kurumlara kadar geniş bir yelpazede yer alan tüm paydaşlarımızla karşılıklı güvene dayalı ilişkiler kurmayı ve birlikte değer üretmeyi hedefliyoruz.					

2-30	Toplu iş sözleşmesi	Çalışan haklarına saygı duymayı ve çalışma barışını korumayı kurumsal sorumluluğumuzun temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. Tüm insan kaynakları uygulamalarımızı, 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu başta olmak üzere yürürlükteki yasal düzenlemelere tam uyum içinde yürütmekteyiz. Bu kapsamda, üretim tesislerimizde faaliyet gösteren TEKGIDA-İŞ Sendikası ile düzenli olarak toplu iş sözleşmeleri imzalanmakta ve bu sözleşmelerle çalışanlarımızın haklarının güvence altına alınması sağlanmaktadır. MEYA ve TEKGIDA-İŞ Sendikası arasında iki yılda bir gerçekleştirilen toplu iş sözleşmesi görüşmeleri, karşılıklı diyalog ve iş birliği çerçevesinde yürütülmekte; adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı hedeflenmektedir. MEYA bünyesindeki saat ücretli çalışanlarımızın %100'ü sendikalı olarak görev yapmaktadır. Bu durum, sendikal haklara saygının ve örgütlenme özgürlüğünün kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olduğunu göstermektedir. Toplu iş sözleşmeleri yalnızca ücret ve yan hakları değil; aynı zamanda iş sağlığı ve güvenliği, eğitim, sosyal haklar ve çalışma koşulları gibi birçok temel konuyu da kapsamaktadır. Bu sözleşmeler yoluyla, hem çalışanlarımızın refahı hem de şirketimizin uzun vadeli başarısı için güçlü bir sosyal diyalog ortamı oluşturulmaktadır. <table><tr><th colspan="3">Sendikalı çalışan oranı (%)</th></tr><tr><th>F22</th><th>F23</th><th>F24</th></tr><tr><td>31</td><td>30</td><td>30</td></tr></table>	Sendikalı çalışan oranı (%)			F22	F23	F24	31	30	30
Sendikalı çalışan oranı (%)											
F22	F23	F24									
31	30	30									

GRI 3: Öncelikli Konular

Öncelikli Konular		
Açıklama	Cevabımız	
3-1	Öncelikli konuları belirleme süreci	Diageo, 2019 yılında, sürdürülebilirlik stratejisini daha sağlam bir temele oturtmak amacıyla iç ve dış paydaşlarının beklentilerini dikkate alan, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile birebir uyumlu ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) konularını kapsayan kapsamlı bir önceliklendirme çalışması yürütmüştür. Bu süreçte, farklı ülke ve bölgelerde düzenlenen çok paydaşlı toplantılar ve birebir görüşmeler yoluyla kapsamlı bir veri toplama ve analiz süreci işletilmiştir. Çalışanlar, yerel topluluklar, sivil toplum kuruluşları, iş ortakları, müşteriler, tedarikçiler ve yatırımcılar gibi çeşitli paydaş gruplarıyla yakın temas kurulmuş; onların sürdürülebilirliğe ilişkin beklentileri, endişeleri ve önerileri sistematik olarak değerlendirilmiştir. Elde edilen bulgular, yalnızca güncel durum analizini değil, aynı zamanda geleceğe yönelik risk ve fırsatları da kapsayan stratejik bir çerçevede analiz edilmiştir. Bu analizler doğrultusunda; küresel sürdürülebilirlik eğilimleri, sektörel gelişmeler, regülasyonlar ve yerel gereksinimler göz önüne alınarak öncelikli konular belirlenmiş ve bu konular şirketin iş stratejisine entegre edilmiştir. Bu kapsamlı önceliklendirme çalışması, Diageo'nun 2020 yılında kamuoyuyla paylaştığı "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" sürdürülebilirlik stratejisinin temelini oluşturmuştur. Bu strateji, 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen çevresel ve sosyal taahhütleri, kilit odak alanlarını ve ölçülebilir hedefleri içermektedir. Strateji belgesi, Diageo'nun faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda sürdürülebilir kalkınma yolculuğuna yön verirken, Diageo Türkiye için de referans niteliğindedir. Bu bağlamda, şirketimizin sürdürülebilirlik faaliyetleri, söz konusu önceliklere ve stratejik hedeflere paralel olarak yapılandırılmış ve bu yapı doğrultusunda düzenli olarak raporlanmaktadır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 20. sayfasından ulaşabilirsiniz.
3-2	Öncelikli konular listesi	Faaliyetlerimizi Diageo'nun küresel düzeyde belirlemiş olduğu sürdürülebilirlik öncelikleri doğrultusunda yürütmekteyiz. Bu öncelikler, şirketimizin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansını stratejik bir çerçevede ele almasını sağlamaktadır. ESG önceliklerimiz, paydaş beklentileri, sürdürülebilirlik risk ve fırsatları, regülasyonlar, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile olan ilişkilerimiz ve "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" stratejimizle birebir uyumlu olarak tanımlanmıştır. Belirlenen bu öncelikler doğrultusunda performansımızı ölçüyor, izliyor ve her yıl düzenli olarak raporluyoruz. Söz konusu öncelikli konulara ilişkin detaylı bilgiye raporumuzun "ESG Öncelikleri" başlığı altında ulaşabilirsiniz.
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli sürdürülebilirlik konularımızın her biri için yönetim yaklaşımımızı ilgili GRI konu standardı kapsamında detaylı olarak sunmaktayız. Her bir konuya ilişkin yönetim yaklaşımı, ilgili GRI göstergesinin hemen üzerinde açıklanmış olup, paydaşların konuya dair bağlamı daha iyi kavraması ve Diageo Türkiye'nin yönetim yaklaşımını doğrudan takip edebilmesi amaçlanmıştır.

Konu standartları

Ekonomik		
Ekonomik Performans		
Açıklama	Cevabımız	
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Ekonomik performans, Diageo Türkiye'nin uzun vadeli sürdürülebilirliği, büyüme stratejileri ve paydaşlara sağladığı toplam değer açısından temel önceliklerden biridir. Şirket olarak, ekonomik hedeflerimize ulaşırken şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket etmekteyiz. Gelirlerin artırılması, maliyet etkinliğinin sağlanması ve ekonomik katma değer yaratılması için stratejik planlamalar, risk yönetimi politikaları ve yatırım kararları bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Türkiye operasyonlarımıza ilişkin ekonomik performans, Diageo Türkiye Liderlik Takımı tarafından yönetilmekte olup, global düzeyde Diageo'nun faaliyet gösterdiği tüm pazar ve fonksiyonlar, yıllık iş planları ve performans hedefleri çerçevesinde kendi ekonomik çıktılarını izlemek ve raporlamakla yükümlüdür. Finansal göstergeler ve ekonomik performans verileri düzenli aralıklarla Diageo'ya raporlanmakta; Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve pazar/fonksiyon yöneticilerinden oluşan yapılar tarafından değerlendirilmektedir. Ekonomik performansımızı yönlendirirken yalnızca içsel göstergeleri değil, aynı zamanda küresel ekonomik gelişmeleri, sektör eğilimlerini ve yerel dinamikleri de izliyoruz. Bu bağlamda, ekonomik dalgalanmalara karşı dayanıklılığı artırmak, riskleri proaktif biçimde yönetmek ve yeni fırsatları değerlendirmek için stratejik uyarlamalar yapılmaktadır. Sürdürülebilir ekonomik büyümenin bir parçası olarak, inovasyon ve dijitalleşme yatırımlarına öncelik veriyoruz. Bu yatırımlar, yalnızca iş modellerimizin verimliliğini artırmakla kalmayıp aynı zamanda yeni gelir kaynakları ve uzun vadeli rekabet avantajları sağlamaktadır. Ekonomik performansımıza ilişkin yönetim yaklaşımı, hedefler, sonuçlar ve performans ölçütlerine yönelik detaylı bilgiler, Diageo 2024 Faaliyet Raporu'nda kapsamlı şekilde yer almaktadır.	
201-01 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik performansımızı değerlendirirken bir dizi temel performans göstergesini düzenli olarak izlemekteyiz. Bu göstergeler arasında özellikle net satışlardaki organik büyüme, faaliyet kârındaki organik büyüme ve serbest nakit akışı öncelikli izleme alanlarımızı oluşturmaktadır. F24 raporlama döneminde, bir önceki yıla kıyasla organik satış hacmimiz %4, organik net satışlarımız ise %31 oranında artış göstermiştir. Diageo'nun ekonomik değer yaratımına ve paydaşlara sağlanan ekonomik katkılara ilişkin daha detaylı bilgiye, Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi'nin 21. sayfasında yer verilmektedir.	

201-02	İklim değişikliğinin mali yansımaları ile diğer risk ve fırsatlar	İklim değişikliği kaynaklı riskleri, stratejik ve operasyonel faaliyetlerimiz üzerinde önemli etkilere sahip olabilecek ana risk kategorilerimizden biri olarak tanımlıyoruz. Özellikle yürüttüğümüz tarımsal faaliyetler ile tedarik zincirimizdeki girdilerin büyük kısmı, iklim koşullarındaki değişikliklere doğrudan maruz kalma potansiyeline sahiptir. Fiziksel iklim riskleri arasında en yüksek yıkıcı potansiyele sahip unsurlar; su kıtlığı ve tarımsal ham madde verimliliğinde yaşanabilecek dalgalanmalardır. Bu riskler, ürün kalitesi ve tedarik sürekliliği açısından uzun vadeli planlamada öncelikli olarak ele alınmaktadır. İklim değişikliği ile mücadele konusunda taahhüt altına aldığımız "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" hedeflerimiz doğrultusunda; karbonsuzlaşma, su yönetimi, kullanılan suyun yerine konması, enerji verimliliği ve atık azaltımı gibi alanlarda önemli projeler yürütülmektedir. Bu çalışmalar, yalnızca riskleri azaltmaya değil, aynı zamanda çevresel ve finansal sürdürülebilirliğimizi güçlendirmeye yöneliktir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye, Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi'nin 21. sayfasından ulaşılabilir.
Satın Alma Uygulamaları		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Tedarik zincirimizi yalnızca operasyonel etkinlik açısından değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel etkileri bakımından da stratejik bir alan olarak değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizi, ürün ve hizmet kalitesi, teslimat güvenilirliği ve sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda seçiyor; "Tedarikçilerle İş Ortaklığı Standartlarımız" çerçevesinde etik ilkelere, insan haklarına ve iş sağlığı ve güvenliği kurallarına tam uyum göstermelerini bekliyoruz. Yerel ekonomiyi desteklemek ve karbon ayak izini azaltmak amacıyla, kısa ve sürdürülebilir tedarik zincirleri kurmaya öncelik veriyoruz. Bu kapsamda, coğrafi işaret kapsamındaki rakı ürünümüz, tamamen yerel kaynaklardan temin edilen üzüm ve anasondan üretilmektedir. Bunun yanı sıra, yasal bir zorunluluk bulunmamasına rağmen, tedarik edilen girdilerin Diageo standartlarını karşılaması koşuluyla, şaraplık üzüm ve buğday gibi temel tarımsal ürünleri yerel tedarikçilerden sağlamaya özen gösteriyoruz. Tedarik zinciri yaklaşımımız, sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu bir şekilde, hem yerel üreticilerin kalkınmasına katkıda bulunmayı hem de uzun vadeli, dirençli bir tedarik yapısı oluşturmayı amaçlamaktadır.
204-01	Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Toplam tedarikimizin %97'sini Türkiye içerisindeki yerel kaynaklardan sağlayan bir şirket olarak, bugüne kadar 7.400'den fazla tedarikçiyle iş birliği gerçekleştirdik. F24 raporlama döneminde aktif olarak çalıştığımız toplam tedarikçi sayısı 2.385 olmuştur. Doğrudan tedarik kategorisinde, 3.700'e yakın tedarikçiden ürün veya hizmet alımı gerçekleştirilmiş, bu tedarikçilerin 44'ü yurt dışı kaynaklı olmuştur. Dolaylı tedarik kategorisinde ise 3.718 tedarikçi ile çalışılmış, bu grubun 128'si yurt dışından temin edilmiştir. Yerel tedarikçilerin tercih edilmesi, hem ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak hem de daha çevik ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmak açısından öncelikli stratejilerimiz arasında yer almaktadır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye, Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi'nin 26. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Yolsuzlukla Mücadele		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Yolsuzlukla mücadele, Diageo Türkiye'nin kurumsal değerlerinin temel taşlarından biridir. Bu doğrultuda, "Küresel Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası", "Kara Para Aklamayı Önleme ve Vergi Kaçırmanın Kolaylaştırılmasını Önleme Politikası", "İş Davranış Kuralları" ve "Hediye ve Ağırlama Kuralları" gibi kurumsal politika ve prosedürler, tüm çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza yol gösterici ilkeleri sunmaktadır. Diageo Türkiye olarak, bu ilkelere tam uyum sağlanması için tüm çalışanlarımıza düzenli aralıklarla etik, uyum ve yolsuzlukla mücadele konularında eğitimler verilmektedir. "İş Davranış Kuralları" rehberimiz; görev, departman ve sorumluluk alanlarına göre özelleştirilmiş içeriklerle, çalışanların karşılaşılabilecekleri gri alanlarda nasıl hareket etmeleri gerektiğine dair pratik öneriler sunmaktadır. Rehber hem Türkçe hem İngilizce olarak herkesin erişimine açıktır. Güvenilir ve saygın bir şirket olma sorumluluğumuz doğrultusunda, sadece çalışanlarımızın değil, aynı zamanda şirketimiz adına hareket eden iş ortaklarımızın da herhangi bir doğrudan veya dolaylı yolsuzluk faaliyetinde bulunmasına kesinlikle müsamaha gösterilmemektedir. Bu kapsamda, "Müşterini Tanı" (Know Your Customer) ve "İş Ortağını Tanı" (Know Your Business Partner) süreçleriyle potansiyel riskler analiz edilmekte ve gerekli durumlarda iş birliği süreçleri sonlandırılabilir. Global düzeyde, Diageo'nun "İş Ahlakı Ekibi", ilgili kurallara ve politikaların uygulanmasına yönelik denetim faaliyetlerini yürütmektedir. Ayrıca, Diageo Küresel Denetim ve Risk Ekibi, tüm pazarları düzenli olarak denetlemekte; gerekli iyileştirme alanlarını, hedef tarihleri ile birlikte tanımlamakta ve uygulamaların etkinliğini izlemektedir. Eğitimlerin tamamlandığı, kontrollerin sağlandığı ve tüm bulguların Diageo İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Denetim Komitesi ile paylaşıldığı bir sistematik içinde süreçler yürütülmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye, Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi'nin 27. sayfasından ulaşabilirsiniz.
205-01	Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	Faaliyet gösterdiğimiz tüm iş birimlerini ve operasyonlarımızı, yolsuzluk risklerine karşı düzenli olarak değerlendirmekteyiz. Bu süreç, yasal uyum ve etik iş yapma ilkelerimiz doğrultusunda kurumsal risk yönetimi sistemimiz ile entegre şekilde yürütülmektedir. F24 dönemi içerisinde, Diageo Grup İç Kontrol ekibi tarafından belirlenen global risk çerçevesine uygun olarak, Türkiye operasyonlarımızda yürütülen faaliyetlerin yolsuzluk riskleri açısından değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, Diageo Türkiye bünyesindeki tüm operasyonel birimler—satın alma, tedarik zinciri, finans, satış ve pazarlama, insan kaynakları, üretim ve lojistik—yolsuzlukla ilişkili potansiyel riskler bakımından gözden geçirilmiştir. İç kontrol mekanizması kapsamında, F24 ikinci çeyrekte Diageo Grup İç Kontrol ekibi tarafından belirlenen kontrol setinden seçilen 99 kontrol noktası üzerinde yapılan testlerde herhangi bir uygunsuzluk tespit edilmemiştir. Söz konusu kontroller, hem kontrol tasarımı hem de etkinliği açısından değerlendirilmiş ve tüm kontrollerin yeterli düzeyde uygulandığı sonucuna varılmıştır. Diageo Türkiye olarak, yolsuzluk risklerinin tanımlanması, önlenmesi ve yönetilmesine yönelik bu sistematik yaklaşımımızı, çalışan eğitimleri, politika güncellemeleri ve şeffaf bildirim mekanizmalarıyla desteklemeye devam ediyoruz.

205-02	Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim çalışmaları	Diageo Türkiye'de, yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri tüm çalışanlara düzenli olarak iletilmekte ve eğitim programlarıyla desteklenmektedir. Yeni başlayan her çalışan, göreve başladıktan sonraki ilk 30 gün içinde "İş Davranış Kuralları" eğitimini tamamlamakla yükümlüdür. Bu eğitimler, yolsuzlukla mücadele politikaları, hediye ve ağırlama kuralları, çıkar çatışmaları ve etik ihlal durumlarında izlenecek yollar gibi temel konuları içermektedir. Yolsuzlukla mücadele eğitimi, sadece yeni başlayanlarla sınırlı kalmaz; risk temelli analizlere dayanarak belirli pozisyonlar ve fonksiyonlar için yıllık olarak tekrarlanan eğitim modülleri de sunulmaktadır. Müdür pozisyonundaki çalışanlar ile belirlenen riskli rollerdeki çalışanlar, her yıl Yıllık Uyumluluk Sertifikası (Annual Compliance Certificate - ACC) kapsamında, Diageo'nun yolsuzlukla mücadele dâhil olmak üzere tüm küresel politikalarını okuduklarını ve anladıklarını resmi olarak beyan eder. Eğitim içerikleri, Diageo'nun küresel politikaları doğrultusunda sürekli olarak güncellenmekte ve hem İngilizce hem de Türkçe olarak erişime açık tutulmaktadır. Eğitimlerin uygulanması ve takibi, İnsan Kaynakları ve Uyum Departmanı tarafından yürütülmektedir. Diageo Türkiye ayrıca, iş ortaklarına da "İş Ortaklığı Standartları" aracılığıyla etik ilke ve yolsuzlukla mücadele beklentilerini açıkça iletmekte; gerekli durumlarda tedarikçilere yönelik farkındalık eğitimleri düzenlemektedir. Bu yapı sayesinde, yolsuzlukla mücadeleye yönelik kurum kültürü tüm değer zinciri boyunca yaygınlaştırılmakta ve sürdürülebilir iş etiği anlayışı desteklenmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye, Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi'nin 28. sayfasından ulaşabilirsiniz.
205-03	Teyit edilmiş yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	F24 raporlama döneminde incelenen 32 vakadan 12'si doğrulanmış ve bu doğrultuda 11 çalışan hakkında, iş sözleşmesinin feshi de dahil olmak üzere çeşitli disiplin işlemleri uygulanmıştır. Aynı raporlama döneminde, "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" kapsamında bir vaka yaşanmamıştır. SpeakUp hattı aracılığıyla iletilen tüm vakalar, İç Denetim ve Uygunluk Departmanı tarafından değerlendirilmiş; gerekli durumlarda Hukuk ve İnsan Kaynakları birimleriyle koordinasyon sağlanarak süreç şeffaf ve tarafsız bir şekilde yürütülmüştür. Diageo Türkiye olarak, yolsuzlukla mücadeleye ilişkin sıfır tolerans yaklaşımımızı tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve tedarikçilerimize açık şekilde iletiyor; etik dışı hiçbir davranışın kabul edilmeyeceği bir iş ortamı oluşturmayı kararlılıkla sürdürüyoruz.
Rekabeti Kısıtlayıcı Davranışlar		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Diageo Türkiye olarak, adil rekabeti teşvik eden, şeffaf ve etik iş uygulamalarını benimseyen bir kurumsal anlayışa sahibiz. Rekabet ve Anti-Tröst Küresel Politikamız, "İş Davranış Kuralları" dokümanımızın temel parçalarından biri olup, tüm çalışanlarımıza verilen etik uyum eğitim programına entegre edilmiştir. Rekabet hukukuna uyumun sağlanması amacıyla, tüm iş birimlerinde risk temelli değerlendirmeler yapılmakta ve gerekli durumlarda ek eğitim ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Uygulamalarda ortaya çıkabilecek olası ihlaller, SpeakUp hattı aracılığıyla anonim veya isimli olarak bildirilmekte; bu bildirimler Diageo'nun İç Denetim ve Uygunluk Departmanı tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca, tüm iş fonksiyonlarımız düzenli iç denetim süreçlerine tabi tutulmakta; elde edilen veriler doğrultusunda rekabet hukuku ile ilgili olası riskler proaktif biçimde yönetilmektedir. Bu sayede, yalnızca yerel mevzuata değil, aynı zamanda Diageo'nun global etik standartlarına da tam uyum sağlanmaktadır.

206-01	Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekelcilik faaliyetlerine yönelik yasal işlemler	Rekabet hukukuna tam uyumu sağlamak amacıyla her yıl rekabete aykırı davranışlar, anti-tröst ve tekel uygulamalarına ilişkin yasal uyum risk değerlendirmesi yapılmakta, tespit edilen başlıca riskler için kontrol ve azaltım planları geliştirilmektedir. Raporlama döneminde rekabet hukukuna aykırı davranışlara ilişkin herhangi bir yasal işlem veya soruşturma söz konusu olmamıştır.
--------	---	---

Çevresel		
Malzemeler		
Açıklama	Cevabımız	
3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Kullandığımız malzemeler; büyük ölçüde ambalaj malzemeleri ve tarımsal ham maddelerden oluşmaktadır. Bu malzemeler, ürün yaşam döngüsü boyunca sera gazı emisyonlarına, su ve enerji tüketimine, atık oluşumuna ve doğal kaynak kullanımına neden olabilmektedir. Bu nedenle, malzeme kullanımımızın çevresel etkilerini azaltmak, sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Ambalaj Ambalaj stratejimiz, “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” hedefleri ile uyumlu olarak, ambalajlarımızın hafifletilmesi, geri dönüştürülmüş içerik kullanımının artırılması ve geri dönüştürülebilirliğin en üst seviyeye çıkarılmasını amaçlamaktadır. Cam, plastik, alüminyum ve kağıt/karton gibi temel ambalaj malzemelerinde döngüsellliği artırmaya yönelik inovatif uygulamalar hayata geçirilmektedir. Ayrıca, tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasına öncelik verilmektedir. Tarımsal Ham Maddeler Tarımsal tedarik zincirimizde onarıcı tarım uygulamalarını teşvik ederek, toprağın verimliliğini ve su tutma kapasitesini artırmayı, aynı zamanda çiftçilerimizin geçim kaynaklarını güçlendirmeyi hedefliyoruz. Sürdürülebilir Tarım Yönergeleri doğrultusunda, çiftçilerle yakın iş birlikleri kurarak, pestisit ve gübre kullanımının azaltılması, biyolojik çeşitliliğin korunması ve iklim değişikliğine dayanıklı tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması desteklenmektedir. Tüm bu çalışmaların performansı, her çeyrekte iç raporlar aracılığıyla değerlendirilmekte ve global düzeyde yönetim yapıları tarafından gözden geçirilmektedir.	

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024																																																												
301-01	Kullanılan malzemelerin hacim ve ağırlığı	Üretim süreçlerimizde kullanılan temel tarımsal ham maddeler arasında yaş üzüm, kuru üzüm, anason, buğday ve şaraplık üzüm öne çıkmaktadır. Bu girdilerin yıllık kullanım miktarları, tarımsal üretim sezonlarına, yerel hasat durumlarına ve şirketin yıllık üretim planlamalarına bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Tarımsal ham madde tüketimimizi daha verimli ve sürdürülebilir hale getirebilmek adına çeşitli süreç iyileştirme projeleri yürütmekteyiz. Bu projeler kapsamında, şeker kayıplarının azaltılması, ürünlerin bekleme sürelerinin optimize edilmesi, fermantasyon ve damıtma süreçlerinde verimliliğin artırılması gibi uygulamalarla kaynak kullanımını minimize etmeye odaklanıyoruz. Böylece, aynı miktarda ürün için daha az ham madde kullanımı mümkün hale gelmekte, gıda kaybı ve atık azaltımı hedeflerine katkı sağlanmaktadır. Ambalaj malzemeleri tarafında ise, geri dönüştürülmüş içerik kullanımını artırmak, tek kullanımlık ve ikincil ambalajlardan kaçınmak, ambalaj ağırlığını azaltmak ve ambalajların geri dönüştürülebilirliğini iyileştirmek için çalışmalar yürütülmektedir. Bu doğrultuda, tedarikçilerden alınan ambalaj materyallerinin miktarı düzenli olarak takip edilmekte, performansımız her çeyrekte izlenmektedir. <table><tr><th colspan="4">Hammadde alım miktarı (ton)</th></tr><tr><th></th><th>F22</th><th>F23</th><th>F24</th></tr><tr><td>Yaş üzüm</td><td>104.800</td><td>122.760</td><td>81.579</td></tr><tr><td>Kuru üzüm</td><td>16.226</td><td>12.022</td><td>19.509</td></tr><tr><td>Anason</td><td>2.641</td><td>4.630</td><td>3.583</td></tr><tr><td>Buğday</td><td>9.881</td><td>12.703</td><td>14.791</td></tr><tr><td>Şaraplık üzüm</td><td>7.564</td><td>7.826</td><td>5.765</td></tr></table> <table><tr><th colspan="4">Kullanılan ambalaj miktarı (ton)</th></tr><tr><th></th><th>F22</th><th>F23</th><th>F24</th></tr><tr><td>Kağıt - karton</td><td>874,50</td><td>532,78</td><td>518,54</td></tr><tr><td>Metal</td><td>1.041,02</td><td>822,06</td><td>799,89</td></tr><tr><td>Cam</td><td>40.203,84</td><td>32.450,60</td><td>30.968,74</td></tr><tr><td>Plastik</td><td>728,81</td><td>639,29</td><td>578,53</td></tr><tr><td>Ahşap</td><td>3,28</td><td>1,92</td><td>1,57</td></tr><tr><td>Diğer (PVC, sentetik man-tar, kapüşon vb. gibi)</td><td>105,02</td><td>64,20</td><td>89,56</td></tr></table> Konuya ilişkin detaylı bilgiye, Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi’nin 33. sayfasından ulaşabilirsiniz.						Hammadde alım miktarı (ton)					F22	F23	F24	Yaş üzüm	104.800	122.760	81.579	Kuru üzüm	16.226	12.022	19.509	Anason	2.641	4.630	3.583	Buğday	9.881	12.703	14.791	Şaraplık üzüm	7.564	7.826	5.765	Kullanılan ambalaj miktarı (ton)					F22	F23	F24	Kağıt - karton	874,50	532,78	518,54	Metal	1.041,02	822,06	799,89	Cam	40.203,84	32.450,60	30.968,74	Plastik	728,81	639,29	578,53	Ahşap	3,28	1,92	1,57	Diğer (PVC, sentetik man-tar, kapüşon vb. gibi)	105,02	64,20	89,56
Hammadde alım miktarı (ton)																																																																			
	F22	F23	F24																																																																
Yaş üzüm	104.800	122.760	81.579																																																																
Kuru üzüm	16.226	12.022	19.509																																																																
Anason	2.641	4.630	3.583																																																																
Buğday	9.881	12.703	14.791																																																																
Şaraplık üzüm	7.564	7.826	5.765																																																																
Kullanılan ambalaj miktarı (ton)																																																																			
	F22	F23	F24																																																																
Kağıt - karton	874,50	532,78	518,54																																																																
Metal	1.041,02	822,06	799,89																																																																
Cam	40.203,84	32.450,60	30.968,74																																																																
Plastik	728,81	639,29	578,53																																																																
Ahşap	3,28	1,92	1,57																																																																
Diğer (PVC, sentetik man-tar, kapüşon vb. gibi)	105,02	64,20	89,56																																																																

301-02	Kullanılan geri dönüştürülmüş malzeme	“Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” hedeflerimiz doğrultusunda ambalajlarımızın çevresel etkilerini azaltmak en önemli önceliklerimizden biridir. Bu kapsamda, ambalajlarımızda geri dönüştürülmüş malzeme kullanım oranlarını artırmayı ve tek kullanımlık ambalajları mümkün olduğunca azaltmayı hedefliyoruz. Geri dönüştürülmüş cam, plastik ve alüminyum gibi malzemelerin tedarik zincirimize entegre edilmesi için iş ortaklarımızla yakın iş birliği içinde çalışıyoruz. Diageo olarak globalde olduğu gibi Türkiye operasyonlarımızda da yüksek kaliteli geri dönüştürülmüş hammaddelere erişimi artırmak, geri dönüşüm altyapılarını desteklemek ve döngüsel ekonomi uygulamalarını yaygınlaştırmak için sektörel girişimlere katkı sağlıyoruz. F24 dönemine ait geri dönüştürülmüş malzeme kullanım oranlarına ilişkin detaylı veriler aşağıdaki tabloda sunulmuştur. <table><tr><th>Ambalaj türü</th><th>Toplam ambalaj miktarı (ton)</th><th>Geri dönüştürülmüş ambalaj kullanım miktarı (ton)</th></tr><tr><td>Birincil ambalaj F22</td><td>41.790,96</td><td>8.554,65</td></tr><tr><td>F23</td><td>33.720,88</td><td>6.854,11</td></tr><tr><td>F24</td><td>32.194,91</td><td>5.841,59</td></tr><tr><td>İkincil ambalaj F22</td><td>1.004,06</td><td>961,35</td></tr><tr><td>F23</td><td>667,94</td><td>659,53</td></tr><tr><td>F24</td><td>654,81</td><td>650,84</td></tr><tr><td>Üçüncül ambalaj F22</td><td>161,47</td><td>91,89</td></tr><tr><td>F23</td><td>122,03</td><td>58,28</td></tr><tr><td>F24</td><td>107,09</td><td>48,75</td></tr></table> Birincil ambalaj: ürüne temas eden ambalaj İkincil ambalaj: ürünün korunması için kullanılan ambalaj Üçüncül ambalaj: ürünün taşınması ve nakliyesi için kullanılan ambalaj	Ambalaj türü	Toplam ambalaj miktarı (ton)	Geri dönüştürülmüş ambalaj kullanım miktarı (ton)	Birincil ambalaj F22	41.790,96	8.554,65	F23	33.720,88	6.854,11	F24	32.194,91	5.841,59	İkincil ambalaj F22	1.004,06	961,35	F23	667,94	659,53	F24	654,81	650,84	Üçüncül ambalaj F22	161,47	91,89	F23	122,03	58,28	F24	107,09	48,75
Ambalaj türü	Toplam ambalaj miktarı (ton)	Geri dönüştürülmüş ambalaj kullanım miktarı (ton)																														
Birincil ambalaj F22	41.790,96	8.554,65																														
F23	33.720,88	6.854,11																														
F24	32.194,91	5.841,59																														
İkincil ambalaj F22	1.004,06	961,35																														
F23	667,94	659,53																														
F24	654,81	650,84																														
Üçüncül ambalaj F22	161,47	91,89																														
F23	122,03	58,28																														
F24	107,09	48,75																														

301-03

Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri

Ambalaj atıklarının azaltılması, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda önemli bir önceliğimizdir. “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” hedeflerimiz kapsamında, ürünlerimizin ambalajlarının yeniden kullanımını ve geri dönüşümünü artırmayı, böylece hammadde tüketimini ve çevresel etkileri azaltmayı amaçlıyoruz.

Ürün ambalajlarının geri kazanım oranlarını yükseltmek için depozito-iade sistemleri, sektörel iş birlikleri ve toplama altyapılarının geliştirilmesi gibi çeşitli uygulamalara destek vermekteyiz. Geri dönüşümün artırılmasına yönelik faaliyetlerimizde, özellikle cam, plastik ve alüminyum ambalajların yeniden kazanımı önceliklendirilmektedir.

Türkiye’deki operasyonlarımızda, tüketim sonrası ambalajların geri kazanımı konusunda yasal düzenlemelere tam uyum sağlanmakta, ambalaj üreticileri ve atık yönetim firmalarıyla iş birliği içinde çalışılmaktadır.

Atık türü (ton)			
	F22	F23	F24
Tehlikesiz	35.550,22	37.099,85	41.805,79
Tehlikeli	2.297,33	16,45	15,41

Tehlikesiz atıkların değerlendirilmesi (%)			
	F22	F23	F24
Tekrar kullanılan / geri dönüştürülen	96,27	98,16	97,00
Enerjiye dönüştürülen	3,18	1,77	2,86
Düzenli depolamaya giden	0,00	0,00	0,00
Diğer	0,55	0,35	0,06

Enerji

3-3	Öncelikli konuların yönetimi	İklim değişikliğinin etkileri küresel ölçekte her geçen gün daha da belirginleşmekte, enerji tüketimi ve kaynak seçimi işletmelerin çevresel sorumluluklarını doğrudan şekillendirmektedir. Diageo Türkiye olarak biz de operasyonel faaliyetlerimizde enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izimizi azaltmak için kapsamlı bir enerji yönetim stratejisi yürütüyoruz. “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” stratejimiz kapsamında, doğrudan operasyonlarımızda 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir elektrik kullanımına geçmeyi, enerji yoğunluğunu azaltmayı ve üretimdeki verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Bu hedefler doğrultusunda, enerji yönetim yaklaşımımız şu dört temel prensip üzerine kuruludur: Enerji tüketimini azaltmak: Üretim hatlarımızda süreç iyileştirmeleri, otomasyon yatırımları ve ısı geri kazanım sistemleri ile enerji kullanımımızı minimize etmeye çalışıyoruz. Enerjiyi geri kazanmak ve yeniden kullanmak: Atık ısı geri kazanımı gibi tekniklerle enerjiyi yeniden kullanım yöntemlerini yaygınlaştırıyoruz. Yenilenebilir kaynaklara geçiş: Tüm tesislerimizde yenilenebilir elektrik kullanımını artırmak için yatırımlar yapıyor, GES projeleri ve yeşil enerji tedarik anlaşmaları gibi çözümler geliştiriyoruz. Tedarik zincirinde enerji verimliliğini teşvik etmek: Dolaylı emisyonlarımızı azaltmak için tedarikçilerimizle iş birliği içinde çalışıyor, enerji verimliliğini destekleyen uygulamaları yaygınlaştırmalarını teşvik ediyoruz. Tüm bu çalışmaların etkinliğini izlemek ve gelişimi değerlendirmek amacıyla, enerji kullanımımıza ve emisyon azaltım performansımıza ilişkin veriler düzenli olarak takip edilmekte ve her çeyrek dönem Diageo global sistemine raporlanmaktadır. Bu raporlar, Diageo İcra Kurulu ve 2030 Tohumdan Kadehe Stratejik İş İnceleme Ekibi tarafından gözden geçirilmekte ve gerekli iyileştirme alanları belirlenmektedir.
-----	------------------------------	---

302-01	Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Üretim ve operasyonel faaliyetlerimizde tüketilen enerji miktarını düzenli olarak takip ediyor, doğrudan ve dolaylı enerji kullanım verilerimizi detaylı şekilde raporluyoruz. Enerji tüketimimizin izlenmesi, karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik stratejilerimizin temelini oluşturmaktadır. Bu kapsamda, F24 dönemine ait enerji tüketim verilerimiz aşağıdaki tabloda sunulmuştur. <table><tr><th colspan="10">Enerji kullanımı (Tj)</th></tr><tr><th></th><th colspan="3">Elektrik</th><th colspan="3">Fosil yakıtlar</th><th colspan="3">Yenilenebilir kaynaklar</th></tr><tr><th>Lokasyon</th><th>F22</th><th>F23</th><th>F24</th><th>F22</th><th>F23</th><th>F24</th><th>F22</th><th>F23</th><th>F24</th></tr><tr><td>Alaşehir</td><td>33,32</td><td>33,00</td><td>38,72</td><td>129,11</td><td>129,94</td><td>134,80</td><td>157,71</td><td>161,08</td><td>185,95</td></tr><tr><td>Bilecik</td><td>5,03</td><td>7,82</td><td>9,77</td><td>5,50</td><td>1,30</td><td>0,42</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Nevşehir</td><td>14,24</td><td>13,22</td><td>14,81</td><td>60,68</td><td>50,50</td><td>47,21</td><td>35,97</td><td>54,65</td><td>38,14</td></tr><tr><td>Tarsus</td><td>9,69</td><td>22,56</td><td>37,09</td><td>20,62</td><td>88,12</td><td>90,91</td><td>28,49</td><td>76,18</td><td>62,76</td></tr><tr><td>Şarköy</td><td>7,28</td><td>7,13</td><td>7,74</td><td>2,82</td><td>2,23</td><td>1,67</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Elazığ</td><td>2,65</td><td>2,65</td><td>2,85</td><td>4,91</td><td>5,16</td><td>4,16</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Acıpayam</td><td>2,35</td><td>2,15</td><td>2,29</td><td>0,03</td><td>0,01</td><td>0,02</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Merkez Ofis</td><td>0,86</td><td>0,94</td><td>1,08</td><td>0,28</td><td>0,32</td><td>0,25</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Enerji kullanımı (Tj)											Elektrik			Fosil yakıtlar			Yenilenebilir kaynaklar			Lokasyon	F22	F23	F24	F22	F23	F24	F22	F23	F24	Alaşehir	33,32	33,00	38,72	129,11	129,94	134,80	157,71	161,08	185,95	Bilecik	5,03	7,82	9,77	5,50	1,30	0,42				Nevşehir	14,24	13,22	14,81	60,68	50,50	47,21	35,97	54,65	38,14	Tarsus	9,69	22,56	37,09	20,62	88,12	90,91	28,49	76,18	62,76	Şarköy	7,28	7,13	7,74	2,82	2,23	1,67				Elazığ	2,65	2,65	2,85	4,91	5,16	4,16				Acıpayam	2,35	2,15	2,29	0,03	0,01	0,02				Merkez Ofis	0,86	0,94	1,08	0,28	0,32	0,25			
Enerji kullanımı (Tj)																																																																																																																
	Elektrik			Fosil yakıtlar			Yenilenebilir kaynaklar																																																																																																									
Lokasyon	F22	F23	F24	F22	F23	F24	F22	F23	F24																																																																																																							
Alaşehir	33,32	33,00	38,72	129,11	129,94	134,80	157,71	161,08	185,95																																																																																																							
Bilecik	5,03	7,82	9,77	5,50	1,30	0,42																																																																																																										
Nevşehir	14,24	13,22	14,81	60,68	50,50	47,21	35,97	54,65	38,14																																																																																																							
Tarsus	9,69	22,56	37,09	20,62	88,12	90,91	28,49	76,18	62,76																																																																																																							
Şarköy	7,28	7,13	7,74	2,82	2,23	1,67																																																																																																										
Elazığ	2,65	2,65	2,85	4,91	5,16	4,16																																																																																																										
Acıpayam	2,35	2,15	2,29	0,03	0,01	0,02																																																																																																										
Merkez Ofis	0,86	0,94	1,08	0,28	0,32	0,25																																																																																																										
302-03	Enerji yoğunluğu	Üretim faaliyetlerimizdeki enerji verimliliğini izlemek amacıyla enerji yoğunluğu göstergemizi düzenli olarak takip ediyoruz. Bu gösterge, kullanılan toplam enerji miktarının üretim hacmine oranı ile hesaplanmakta olup, kaynak kullanım verimliliğimizin izlenmesinde önemli bir araç olarak değerlendirilmektedir. F24 dönemine ait enerji yoğunluğu verileri aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. <table><tr><th colspan="4">Enerji yoğunluğu (kWh)</th></tr><tr><th></th><th>F22</th><th>F23</th><th>F24</th></tr><tr><td>Doğrudan</td><td>106.018.772,77</td><td>102.262.857,43</td><td>104.399.151,54</td></tr><tr><td>Dolaylı</td><td>23.960.008,08</td><td>24.913.610,29</td><td>31.753.136,11</td></tr></table>	Enerji yoğunluğu (kWh)					F22	F23	F24	Doğrudan	106.018.772,77	102.262.857,43	104.399.151,54	Dolaylı	23.960.008,08	24.913.610,29	31.753.136,11																																																																																														
Enerji yoğunluğu (kWh)																																																																																																																
	F22	F23	F24																																																																																																													
Doğrudan	106.018.772,77	102.262.857,43	104.399.151,54																																																																																																													
Dolaylı	23.960.008,08	24.913.610,29	31.753.136,11																																																																																																													
302-04	Enerji tüketimindeki azalma	Enerji tüketimini azaltmak, iklim hedeflerimize ulaşmada temel önceliklerimizden biridir. Diageo Türkiye olarak, proses iyileştirmeleri, enerji verimliliği projeleri ve ekipman modernizasyonları yoluyla enerji tüketimimizi azaltmaya yönelik sürekli çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca çalışan farkındalığı artırmaya yönelik eğitimler ve davranış değişikliğini teşvik eden uygulamalarla bu çabaları destekliyoruz. Bir önceki mali yıla göre şişeleme bazında üretimimizin artmasına rağmen, yenilenebilir enerji oranımızın artması ve iyileştirme projeleri sayesinde toplam enerji tüketimimiz azalmıştır. Kullanılan yenilenebilir enerji oranı: %50 Konuya ilişkin detaylı bilgiye, Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi'nin 37. sayfasından ulaşabilirsiniz.																																																																																																														

Su ve Akışkanlar

3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Su, Diageo Türkiye'nin faaliyetlerinin sürdürülebilirliği için kritik bir kaynak olmanın ötesinde, toplulukların sağlığı, tarımsal üretim ve ekosistemlerin devamlılığı açısından da hayati bir rol oynamaktadır. Türkiye'nin birçok bölgesinde su stresi giderek artarken, hem doğrudan operasyonlarımızda hem de tarımsal tedarik zincirimizde suyun verimli ve sorumlu şekilde yönetilmesi önceliğimizdir. “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” stratejimiz kapsamında yer alan “Suyu Koru, Hayatı Koru” (Preserve Water for Life) yaklaşımımız, su sorumluluğu konusundaki stratejik yönümüzü tanımlamakta ve dört temel üzerine inşa edilmiştir: - Operasyonlarımızda su yönetimi - Tedarik zincirimizde su kullanımı - Topluluklarımızdaki su çalışmaları - Su savunuculuğu Küresel Çevre Politikamız kapsamında şu taahhütlerde bulunmaktayız: - Su kullanımı ve deşarjına ilişkin yürürlükteki düzenlemelere uymak; düzenlemenin olmadığı yerlerde Diageo standartlarını uygulamak. - Performansımızı izlemek için su kalitesi göstergelerini kullanmak. - Atık su yönetimi için yerel koşullara uygun çözümler uygulamak ve mümkünse suyun geri dönüşümünü sağlamak. Operasyonel yaklaşımımızda, su çekimini azaltmak, suyun geri kazanımını artırmak ve atık suların uygun yöntemlerle yönetimini sağlamak için sürekli iyileştirme projeleri yürütüyoruz. Ayrıca tarımsal tedarik zincirimizde su verimliliği odaklı uygulamaları yaygınlaştırıyor; damla sulama sistemleri ve çiftçilere yönelik kapasite geliştirme faaliyetleri ile entegre çözümler geliştiriyoruz. Tesislerimizde yürütülen çalışmaların yanı sıra, paydaşlarımızla birlikte hayata geçirdiğimiz “Kullanılan Suyun Yerine Konulması” ve “Su Kolektif Eylemi” projeleriyle yerel su kaynaklarını korumayı ve su pozitif hedefimize ulaşmayı amaçlıyoruz. Yaklaşımımızın etkinliğini değerlendirmek amacıyla suyla ilgili performansımızı düzenli olarak izliyor ve her çeyrekte Diageo'ya raporluyoruz. Bu raporlar, Diageo İcra Kurulu ve 2030 Tohumdan Kadehe Stratejik İş İnceleme Ekibi tarafından gözden geçirilmektedir.
303-01	Paylaşılan bir kaynak olan su ile ilişki	Bir içecek şirketi olarak su, tüm markalarımızın temel bileşenidir ve değer zincirimizin her aşamasında önemli bir rol oynar. Su, yalnızca ürünlerimizin üretiminde değil, aynı zamanda tarımsal ham maddelerimizin yetiştirilmesinde ve ambalaj malzemelerimizin imalatında da kullanılan hayati bir kaynaktır. Bu nedenle, yalnızca tesislerimizdeki doğrudan su kullanımı değil, aynı zamanda tedarik zincirimizin tamamında suya olan bağımlılığımızı anlamak ve yönetmek büyük önem taşır. Diageo olarak, suyla ilgili etkilerimizi ve bu kaynağa olan bağımlılığımızı değerlendirmek üzere detaylı ve veriye dayalı analizler yürütüyoruz. Ürünlerimizde kullanılan suyun yanı sıra, ham maddelerin yetiştirilmesinde kullanılan su miktarı da dikkate alınarak kapsamlı değerlendirmeler yapılmaktadır. Tesislerimizin yer aldığı bölgelerde düzenli olarak kaynak hassasiyeti değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz. Su riski yönetiminde; yaşam döngüsü analizleri, çevresel ayak izi hesaplamaları, WRI Aqueduct aracı ve Diageo'nun kendi iç risk değerlendirme metodolojisi gibi çeşitli yaklaşımlar kullanılmaktadır. Ayrıca, kendi operasyonlarımıza ilişkin su riski değerlendirmelerini her iki yılda bir düzenli olarak yapmaktayız. Tedarikçilerimizle birlikte markalar özelinde su değerlendirmeleri gerçekleştirerek, suyun ortak bir kaynak olarak korunmasına katkı sağlıyoruz.

303-02	Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetilmesi	Tüm operasyonlarımızdan kaynaklanan atık suyu çevreye güvenli ve sorumlu bir şekilde geri kazandırmak temel önceliklerimizden biridir. Atık su deşarjlarımızı, yerel yasal düzenlemeler ile Diageo Küresel Atık Su Standartları çerçevesinde yürütüyoruz. Bu standartlar, yalnızca yasal uygunluk sağlamayı değil, aynı zamanda su kaynaklarının korunmasını da hedeflemektedir. Deşarj edilen suya ilişkin takip ettiğimiz temel parametreler arasında sıcaklık, pH, toplam askıda katı madde (TSS), nitratlar, fosfatlar, kimyasal oksijen ihtiyacı (COD) ve biyolojik oksijen ihtiyacı (BOD) yer almaktadır. Bu göstergeler, suyun ekosistem üzerindeki potansiyel etkisini belirlememizde kritik rol oynamaktadır. Tesislerimizde, atık su yönetimi süreçleri düzenli olarak izlenmekte ve suyun yeniden kullanımı ve geri dönüşümü için yerel koşullara uygun çözümler değerlendirilmektedir. Ayrıca, performansımızı düzenli olarak Diageo'ya raporlayarak "Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu" hedeflerimize olan ilerlememizi izliyoruz.
--------	---	--

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

303-03

Çekilen su

Tesis başına çekilen su miktarlarını m³ olarak gösterir tablo aşağıda yer almaktadır.

	Alaşehir	Bilecik	Nevşehir	Tarsus	Şarköy	Elazığ	Acıpayam	Merkez
Şebeke suyu								
F22	172.580			61.519	13.147	1.534	817	98,03
F23	148.577			154.871	12.373	1.135	1.617	185,70
F24	163.672			170.812	13.859	957	1.603	266,33
Yüzey suyu								
F22								
F23								
F24								
Yer altı suyu								
F22		24.557	67.005			17.504		
F23		21.436	56.887			16.116		
F24		21.779	45.848			13.892		
Tekrar kullanılan								
F22						1.167		
F23								
F24								

303-04

Deşarj edilen su

	Tesis içi arıtma sonrası alıcı ortama deşarj (m ³)			Arıtma için tesis dışına gönderilen (m ³) *		
Lokasyon	F22	F23	F24	F22	F23	F24
Alaşehir	191.131	174.967	143.345	1.008		
Bilecik	6.776	5.880	5.900			
Nevşehir	41.069	21.786	25.792			
Tarsus				45.886	104.982	100.149
Şarköy				11.573	8.845	10.329
Elazığ				16.534	16.759	12.823
Acıpayam						
Merkez						

* Tesisteki arıtma işlemlerinden sonra tesislerin kanal bağlantı izni çerçevesinde kanalizasyon sistemine deşarj edilmektedir.

303-05	Su tüketimi	F24 döneminde yürütülen çalışmaları sonucunda, belirlenen hedef olan 8,12 l/l'nin üzerinde bir su tüketim oranı yakalanmıştır. Bu kapsamda, bir litre ürün üretimi için toplamda 9,11 litre su kullanılmıştır. Bu sonuç, bir önceki döneme kıyasla su kullanımında %11 oranında bir artış yaşandığını göstermektedir. Su tüketimini azaltmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz operasyonel iyileştirmeler, ekipman modernizasyonları ve çalışan farkındalık programları, bu başarıda önemli rol oynamıştır. Ayrıca, üretim süreçlerimizde suyun daha etkin kullanımı için yeniden kullanım ve geri kazanım uygulamalarına odaklanılmaktadır. Sürdürülebilir su yönetimi yaklaşımımız doğrultusunda, bu ilerleme “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” planımızın önemli kilometre taşlarından birini oluşturmaktadır. <table><tr><td></td><td>1 litre üretim için kullanılan su miktarı (l/l)</td></tr><tr><td>F22</td><td>9,23</td></tr><tr><td>F23</td><td>8,27</td></tr><tr><td>F24</td><td>9,11</td></tr></table> F25 döneminde su hedeflerinde farklı bir yöntem ile izlenme kararı alınmış olup, l/lma ve l/l olacak şekilde 2 farklı takip sistemi uygulanacaktır.		1 litre üretim için kullanılan su miktarı (l/l)	F22	9,23	F23	8,27	F24	9,11
	1 litre üretim için kullanılan su miktarı (l/l)									
F22	9,23									
F23	8,27									
F24	9,11									
Biyçeşitlilik										
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Tesislerimizin bulunduğu alanların çevresel hassasiyetinin ve bu bölgelerin birçok bitki ve hayvan türüne ev sahipliği yaptığı gerçeğinin bilincindeyiz. Bu doğal ekosistemler yalnızca çevresel değil, aynı zamanda yerel toplulukların geçim kaynakları açısından da kritik öneme sahiptir. Üretim faaliyetlerimizin özellikle su kaynakları aracılığıyla biyçeşitlilik üzerinde yaratabileceği etkilerin sorumluluğunu taşıyor; bu etkileri değerlendirmek, azaltmak ve olumlu katkılar sağlamak için çalışmalar yürütüyoruz. “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” planımız çerçevesinde, çevresel etkilerimizi azaltmanın ötesine geçerek doğa ile uyumlu hareket etmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda, tedarik zincirimizde sürdürülebilir tarım ilkelerini yaygınlaştırmak, habitat kaybını önlemek ve su kaynaklarının biyolojik dengesini gözetmek önceliklerimiz arasında yer almaktadır. 2024 döneminde, biyçeşitliliğe etkimizin belirlenmesi amacıyla öncelikli hammaddelerimizle ilişkili doğa risklerine dair analizler gerçekleştirilmiş ve bu analizler sonucunda lokal düzeyde yol haritaları geliştirilmiştir. Bu çalışmalar, Diageo’nun yürüttüğü doğa etki değerlendirmeleriyle uyumlu biçimde ilerlemektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 42. sayfasından ulaşabilirsiniz.								

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
304-01	Korunan alanların ve korunan alanların dışında yüksek biyolojik çeşitlilik değerine sahip alanların içinde veya bu alanların bitişiğinde sahip olunan, kiralanan, yönetilen operasyonel yerler	Doğal yaşam alanlarının korunması ve biyçeşitlilik üzerindeki olası etkilerin azaltılması, Diageo’nun çevresel sürdürülebilirlik taahhüdünün temel parçalarından biridir. Bu çerçevede, faaliyet gösterdiğimiz alanların çevresel koşulları düzenli olarak değerlendirilmekte, özellikle korunan alanlar veya yüksek biyçeşitlilik değerine sahip bölgelerle ilişkili riskler analiz edilmektedir. Diageo’nun global yaklaşımı doğrultusunda, Türkiye’de yer alan tesislerimiz de çevresel hassasiyetlere uygun biçimde konumlandırılmıştır. Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi’nde de belirtildiği üzere, tesislerimizin bazıları koruma altındaki veya yüksek biyçeşitlilik taşıyan bölgelerin yakınında yer almakta olup, bu durumlarda özel çevresel değerlendirmeler ve önlemler devreye alınmaktadır. Sulak alan, flora-fauna zenginliği yüksek kırsal bölge vb. gibi alanlarda olan tesislerimizde su kullanımı, atık yönetimi ve tarımsal tedarik zinciri uygulamaları özel sürdürülebilirlik kriterlerine göre yönetilmektedir. Doğal yaşam üzerindeki potansiyel etkileri en aza indirmek amacıyla yerel çevresel değerlendirme prosedürleri ve Diageo’nun uluslararası standartları birlikte uygulanmaktadır. Bu alanlarda yapılan çevresel risk değerlendirmeleri, biyolojik çeşitlilik üzerindeki baskının azaltılması, doğa temelli çözümlerin hayata geçirilmesi ve yerel topluluklarla iş birliği içinde doğanın korunması hedefleriyle bütünleşmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgilere Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi’nin 43. sayfalarından ulaşabilirsiniz.					
304-02	Faaliyetlerin, ürünlerin ve hizmetlerin biyçeşitlilik üzerindeki önemli etkileri	Diageo’nun küresel çevre politikası doğrultusunda, faaliyetlerimizin biyçeşitlilik üzerindeki etkilerini düzenli olarak analiz etmekteyiz. Tedarik zincirimizden operasyonel uygulamalarımıza kadar tüm süreçlerde, doğal yaşam alanlarının korunması ve biyolojik çeşitliliğin sürdürülebilirliği temel önceliklerimiz arasında yer almaktadır. F24 döneminde yapılan çevresel değerlendirmeler ve saha analizleri sonucunda, Diageo Türkiye’nin operasyonlarının korunan alanlar ya da korunan alanlar dışındaki yüksek biyolojik çeşitlilik değerine sahip bölgeler üzerinde önemli ve olumsuz bir etkisine rastlanmamıştır. Ancak, tarımsal ham madde tedarik süreçlerimizde, özellikle su kaynaklarına bağımlı olan üretim sahalarında, ekosistem üzerindeki potansiyel etkileri azaltmaya yönelik özel izleme ve yönetim sistemleri uygulanmaktadır. Bu kapsamda, ekosistemlerin korunmasına katkı sağlamak amacıyla yerel çiftçilerle birlikte doğa temelli tarım uygulamalarının teşvik edilmesi, su verimliliğinin artırılması ve habitat bütünlüğünü koruyacak tedbirlerin hayata geçirilmesi için çalışılmaktadır. Ayrıca, Diageo tarafından geliştirilen doğa etki değerlendirme metodolojisi ile tedarik zincirindeki öncelikli hammadde ve kaynak alanları için bölgesel etki analizleri yapılmakta, bu analizlerin sonuçları yerel stratejilere entegre edilmektedir.					

Emisyonlar		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	İklim değişikliğinin dünya genelinde olduğu gibi Türkiye’de de giderek daha ciddi fiziksel etkiler yarattığının bilincindeyiz. Sıcaklık artışları, kuraklık, olağanüstü hava olayları ve kaynak kıtlığı gibi sonuçlar, iş sürekliliği ve sürdürülebilirlik açısından önemli riskler oluşturmakta, emisyon yönetimini stratejik bir öncelik haline getirmektedir. Diageo Türkiye olarak, doğrudan operasyonlarımızdan ve değer zincirimizden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltmaya kararlıyız. “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” stratejimiz doğrultusunda, doğrudan operasyonlarımızda 2030 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmayı ve tedarik zincirimizdeki emisyonları 2020 baz yılına kıyasla %50 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz. Bu hedeflerimiz, Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanmış hedeflerle uyumludur. Bu çerçevede, enerji verimliliğini artırma, yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırma ve düşük karbonlu teknolojilere yatırım yapma stratejileri uygulamaktayız. Doğrudan operasyonlarımızda, Scope 1 ve Scope 2 emisyonlarımızın %98’inden fazlası enerji tüketimine dayanmaktadır. Bu nedenle, tesislerimizde yenilenebilir enerjiye geçiş önceliklendirilmektedir. 2020 baz yılına kıyasla operasyonel emisyonlarımızı %95 azaltmayı, geri kalan %5’lik kısmı ise yalnızca bilim temelli standartlara uygun karbon kredileriyle dengelemeyi hedefliyoruz. Bununla birlikte, biyojenik CO₂ emisyonları gibi doğrudan kapsam dışında değerlendirilen kalemleri de ayrı şekilde izleyip raporluyoruz. Tedarik zinciri emisyonlarımızı (Scope 3) azaltmak için iş ortaklarımızla uzun vadeli iş birlikleri geliştiriyor, sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırıyor ve döngüsel ambalaj tasarımlarını hayata geçiriyoruz. Özellikle hammadde temini, ambalaj malzemeleri ve tedarikçi enerji kullanımı gibi yüksek emisyon katkısına sahip alanlarda detaylı veri topluyor ve eylem planları oluşturuyoruz. Tedarikçilerimize düşük maliyetli yenilenebilir enerjiye erişim konusunda teknik destek sağlıyoruz. Tüm bu çalışmalar, çeyrek dönemlerde izlenmekte ve Diageo global yönetim yapısına raporlanmaktadır. Emisyon performansımız, Diageo İcra Kurulu ve 2030 Tohumdan Kadehe Stratejik İş İnceleme Ekibi tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir. Ayrıca çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın kapasitesini artırmak amacıyla düzenli farkındalık eğitimleri ve bilgilendirme oturumları gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamlı yaklaşım sayesinde, Diageo Türkiye olarak iklim krizine karşı somut ve bilim temelli adımlar atıyor, emisyonlarımızı şeffaf bir şekilde yönetiyor ve raporluyoruz.
305-01	Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	12.528,13 tCo2
305-02	Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	0
305-03	Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Diageo Türkiye Kapsam 3 hedefi 2050 olarak belirlenmiştir ve takibi Diageo Global tarafından yapılmaktadır.
		Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 49. sayfasından ulaşabilirsiniz.
305-04	Sera gazı emisyon yoğunluğu	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 49. sayfasından ulaşabilirsiniz.
305-05	Sera gazı emisyonundaki azalma	F24: 12.528,13 tCo2 F23: 12.441,06 tCo2 F22: 13.538,04 tCo2
305-06	Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 50. sayfasından ulaşabilirsiniz.
305-07	Nitrojen oksitler (NOx), kükürt oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 50. sayfasından ulaşabilirsiniz.

Atık		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Alkollü içecek üretimi, ürün yaşam döngüsünün çeşitli aşamalarında atık üretme potansiyeline sahiptir. Diageo Türkiye olarak, “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” hedeflerimiz doğrultusunda hem operasyonlarımızda hem de tedarik zincirimiz boyunca oluşan atıkları azaltmayı ve toprağa sıfır atık gönderilmesini sağlamayı hedefliyoruz. Yeniden kullanım, azaltım ve geri dönüşüm süreçlerine ilişkin yeni ve etkili yöntemleri devreye alarak atıkların tamamen ortadan kaldırılmasını amaçlıyoruz. Bu çerçevede, atık oluşumunu kaynağında önlemeye, kaynak verimliliğini artırmaya ve süreçler boyunca farkındalık yaratmaya odaklanıyoruz. 2021 yılında toprağa gönderilen atığı sıfırlamış bir şirket olarak, atıkların geri dönüştürülebilirlik oranı ile enerjiye dönüştürülen atık miktarını düzenli olarak takip ediyoruz. Tedarikçilerimizle sürdürülen iş birlikleri sayesinde, onların da sıfır atık hedefleriyle çalışmalarını destekliyoruz. Atık yönetimi kapsamında Diageo Global Atık Eliminasyon Standardı uygulanmakta; bu kapsamda belirli lokasyonlara özel olarak hazırlanan Atık Yönetim Planları dinamik belgeler olarak güncellenmektedir. Bu planlarda tüm atık kaynakları, gönderim noktaları, toprağa giden atığın sıfırlanmasına yönelik önlemler ve toplam atık azaltma çabaları izlenmektedir. Geri dönüşüm ve yeniden kullanım mümkün olmadığında, atıklar enerji geri kazanımı amacıyla uygun tesislerde işlenmektedir. Yakmaya uygun olmayan ve toprağa gönderilmesi gereken atıklar içinse yalnızca son çare olarak gömme yöntemi kullanılmaktadır. 2021 yılında toprağa giden atığın sıfır olması hedefi yakalanmıştır. F24 döneminde de aynı şekilde toprağa giden atığın sıfır olması hedefi sürdürülmüştür. Atıkların azaltılması ile yalnızca maliyetleri düşürmekle kalmıyor, aynı zamanda karbon emisyonları ve su kullanımı gibi diğer çevresel etkileri de azaltıyoruz. Diageo Türkiye’de katı, sıvı ve gaz atıkların çevreye olan etkisini minimize etmek ve çevresel uyumun sağlanması adına tüm yasal gereklilikler titizlikle yerine getirilmektedir.
306-01	Atık oluşumu ve atıkla ilgili önemli etkiler	Son yıllarda atık yönetiminin hem doğal kaynaklar hem de iklim üzerindeki etkileri çok daha belirgin hale gelmiştir. Diageo Türkiye olarak, doğal kaynakların tükenme riski ve sera gazı emisyonlarının iklim üzerindeki baskısı konusunda güçlü bir farkındalığa sahibiz. Bu doğrultuda, toprağa gönderilen atıkların tamamen ortadan kaldırılması yönünde %100 azaltım taahhüdünde bulunduk. 2007 yılında toprağa gönderilen 19.126 ton atık, geliştirilen projeler ve uygulanan iyileştirme çalışmaları sayesinde 2021 yılı ortasında sıfırlanmıştır. Böylece, “Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu” kapsamında belirlenen hedefimizi dokuz yıl öncesinden tamamlamış olduk. Türkiye genelindeki yedi üretim tesisimiz ve Merkez Ofisimiz için T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından verilen “Sıfır Atık Belgesi” ile bu başarımız resmiyet kazanmıştır. Atık yönetimi yaklaşımımız, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda şekillenmektedir. Atıkların kaynağında azaltımı, yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve enerji geri kazanımı gibi yöntemlerle hem çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi hem de kaynak verimliliğini artırmayı amaçlıyoruz. Tüm süreçlerimizde temel hedefimiz, atıkların toprağa gönderilmesi yerine, atık hiyerarşisine uygun şekilde önleme, geri dönüşüm, geri kazanım veya enerji eldesinde kullanılmasının desteklenmesidir.

306-02	Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetilmesi	Diageo Türkiye olarak, doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir bir gelecek inşa edilmesi amacıyla atık yönetimini çevresel sorumluluğumuzun temel bir parçası olarak görüyoruz. Sınırlı doğal kaynakların bilinçli kullanımı doğrultusunda, atık oluşumunu önlemeye yönelik stratejiler geliştiriyor, kaynak verimliliğini artırıyor ve döngüsel ekonomiyi destekliyoruz. Geri dönüşüm, yeniden kullanım ve enerji geri kazanımı gibi yöntemlerle hem çevresel etkilerimizi azaltıyor hem de fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltacak sistemleri destekliyoruz. Üretim faaliyetlerimizde ortaya çıkan başlıca proses çıktıları üzüm cibrelere ve hububat posaları olup, bu atıklar büyük ölçüde hayvan yemi olarak değerlendirilmektedir. Diğer proses atıkları ve arıtma çamurları; biyometanizasyon yoluyla enerji üretimi, kompost üretimi, tuğla hammaddesi olarak değerlendirme ya da atıktan türetilmiş yakıt (ATY) olarak kullanma gibi alternatif yöntemlerle yeniden ekonomiye kazandırılmaktadır. Ambalaj atıkları ise lisanslı geri dönüşüm tesislerine gönderilerek sistem döngüsüne geri alınmaktadır. Cam tedarikçilerimizle düzenli toplantılar yaparak, şişe ve ambalaj ağırlıklarının azaltılması, geri dönüştürülebilirlik oranlarının artırılması ve ambalajlarda geri dönüştürülmüş içeriğin kullanımının yaygınlaştırılması konularında yeni proje fırsatlarını değerlendiriyoruz. Bu çalışmalar aynı zamanda Kapsam 3 emisyonlarımızın azaltılmasına katkı sağlamaktadır. Üretimden kaynaklı atıklarımızın sorumlu bir şekilde bertaraf edilmesi için yetkin üçüncü taraflarla iş birliği içinde çalışıyoruz. Bu iş ortaklarının faaliyetlerinin mevzuatlara ve sözleşmelere uygun yürütülmesini sağlamak üzere düzenli atık izlenebilirlik kontrolleri yapıyoruz. Aynı zamanda, tesislerimizde karbon azaltımı ve su verimliliğini artırmaya yönelik projeler geliştirerek çevresel etkilerimizi bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz.
306-03	Üretilen atık	41.821,197 ton
306-04	Bertaraftan döndürülen atıklar	41.821,197 ton
306-05	Bertarafa yönlendirilen atıklar	0
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 55. sayfasından ulaşabilirsiniz.
308-01	Çevresel kriterlere göre taranan yeni tedarikçiler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 55. sayfasından ulaşabilirsiniz.
308-02	Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 55. sayfasından ulaşabilirsiniz.

GENEL MÜDÜR
MESAJI

KISACA
DIAGEO
TÜRKİYE

MARKALARIMIZ
VE ÜRÜNLER

BİZ
KİMİZ?

RAPORLAMA
DÖNEMİNDE ÖNE
ÇIKANLAR

BÜYÜME TUTKUMUZ
DIAGEO TÜRKİYE'DE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

YILLIK
PERFORMANS

ESG RAPORLAMA
ENDEKSİ 2024

Sosyal

İstihdam

Açıklama

Cevabımız

3-3Öncelikli konuların yönetimi

Çalışanlarımızı yalnızca operasyonel gücümüzün değil, aynı zamanda kurum kültürümüzün en önemli taşıyıcıları olarak görüyoruz. Şirketimizin temelleri, 2004 yılında TEKEl'in Alkollü İçecekler Bölümü'nün özelleştirilmesiyle atılmış; o günden bu yana sektörün deneyimli ustaları ile genç profesyonelleri aynı çatı altında buluşturan bir yapı inşa edilmiştir. Bu kültürü "kuşakların ortak emeği" olarak tanımlıyor, geçmişten gelen bilgi ve deneyimi geleceğe taşımayı görev biliyoruz.

Çalışanlarımız yalnızca bilgi ve becerileriyle değil; ekip başarısına olan katkıları, sürekli öğrenmeye olan açıklıkları ve dinamik koşullara uyum sağlama yetenekleriyle öne çıkmaktadır. Diageo Türkiye'de çalışan bağlılığı, kurumun performansını ve sürdürülebilirliğini belirleyen temel göstergelerden biridir. Her yıl düzenli olarak uygulanan "Your Voice" çalışan anketi ile bağlılık seviyeleri ölçülmekte; elde edilen geri bildirimler doğrultusunda ekipler kendi eylem planlarını oluşturarak memnuniyet ve etkileşimi artırmayı hedeflemektedir. F24 döneminde bu anket, aynı zamanda kültürel dönüşümümüzü ölçmek için de kullanılmıştır. Hedef, çalışanlarımız arasında çeviklik, hız ve aidiyet duygusunu güçlendirmektir.

"Küresel İnsan Hakları Politikamız" ve "Tedarikçi İş Birliği Standardımız", yalnızca kendi çalışanlarımız için değil, aynı zamanda tedarikçilerimiz için de adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı hedeflemektedir. Tüm yerel iş gücü yasalarına tam uyum sağlanmakta ve bu beklenti tedarik zinciri boyunca da sürdürülmektedir. Bu politikalar, insan haklarına saygıyı, ayrımcılık karşıtlığını ve güvenli çalışma koşullarını esas alır.

Aynı zamanda Diageo Türkiye, ilham verici bir çalışma ortamı yaratmayı, yeteneklerin gelişimini desteklemeyi ve çalışan katkısını tanımayı önceliklendirir. İnsan Kaynakları ekibimiz, politikalarımızı ve standartlarımızı düzenli olarak gözden geçirerek kurum içi uygulamaların güncel, adil ve etkili olmasını sağlamaktadır. Bu sayede mevcut çalışanların kurumla olan bağları güçlendirilirken, aynı zamanda yeni yetenekler için tercih edilen bir işveren olma hedefi sürdürülebilir kılınmaktadır.

Bu bütüncül yaklaşım, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, aynı zamanda geleceğin iş gücü trendlerine de uyum sağlama açısından stratejik bir temel oluşturmaktadır. Yetenek planlaması süreci, Diageo İcra Kurulu'na yılda iki kez raporlanmakta ve üst düzey karar alma süreçlerine entegre edilmektedir.

401-01Yeni işe alınan çalışan ve çalışan devir oranı

İşe alımlarda K/E dağılımı						
	F22		F23		F24	
	K	E	K	E	K	E
MEYİ aylık ücretli çalışan	75	83	30	52	55	44
MEYA aylık ücretli çalışan	4	12	18	8	11	14
MEYA saat ücretli çalışan	10	52	10	9	13	32

İşe alımlarda yaş dağılımı						
	F22		F23		F24	
	K	E	K	E	K	E
30 yaş altı	32	83	26	22	57	36
30 – 50 yaş	56	63	32	47	33	42
50 yaş üstü	1	1	0	0	0	1

Çalışan devir oranı		
F22	F23	F24
%12	%12,61	%10

401-02	Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ancak tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	<table><tr><th>Çalışanlara sunulan haklar</th><th>Aylık ücretli çalışan</th><th>Saat ücretli çalışan (Sendikalı çalışanlar)</th></tr><tr><td>Maaş</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>İnternet desteği</td><td>belirli durumlarda</td><td></td></tr><tr><td>Ergonomi desteği</td><td>belirli durumlarda</td><td></td></tr><tr><td>Doğum izni</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>Babalık izni</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>Bayram ödemesi</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>Kıdem ödülü</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Satış primi</td><td>belirli pozisyonlara</td><td>belirli pozisyonlara</td></tr><tr><td>Yıllık prim</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Sağlık sigortası</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>Hayat sigortası</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Taşınma yardımı</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Ulaşım ödemesi</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Kira ödemesi</td><td>belirli durumlarda</td><td></td></tr><tr><td>Telefon ve mobil hat</td><td>belirli durumlarda</td><td></td></tr><tr><td>Araç tahsisi</td><td>belirli pozisyonlara</td><td></td></tr><tr><td>Sosyal yardım</td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Mamul yardımı</td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Doğum ödemesi</td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Ölüm ödemesi</td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Evlilik ödemesi</td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>İkramiye</td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Tamamlayıcı sağlık sigortası</td><td></td><td>x</td></tr><tr><td>Kıdem teşvik primi</td><td></td><td>belirli durumlarda</td></tr><tr><td>Vasıta yardımı</td><td>belirli durumlarda</td><td>belirli durumlarda</td></tr><tr><td>Yemek kartı</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Lojman</td><td>belirli durumlarda</td><td></td></tr><tr><td>GM Ödülü</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Doğum günü izni</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>0-6 yaş çocuk sahibi ebeveynlere Kreş Yardımı</td><td>x (kadın ve velayeti babada olan erkek çalışanlar için)</td><td></td></tr><tr><td>Migros Ürün İndirimi Kartı</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Yüksek Lisans / İngilizce Öğrenim Destekleri</td><td>x</td><td></td></tr><tr><td>Psikolojik Destek Hattı</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>Online Eğitim Platformu</td><td>x</td><td>x</td></tr><tr><td>Esnek Çalışma Fırsatları</td><td>x</td><td>x</td></tr></table>	Çalışanlara sunulan haklar	Aylık ücretli çalışan	Saat ücretli çalışan (Sendikalı çalışanlar)	Maaş	x	x	İnternet desteği	belirli durumlarda		Ergonomi desteği	belirli durumlarda		Doğum izni	x	x	Babalık izni	x	x	Bayram ödemesi	x	x	Kıdem ödülü	x		Satış primi	belirli pozisyonlara	belirli pozisyonlara	Yıllık prim	x		Sağlık sigortası	x	x	Hayat sigortası	x		Taşınma yardımı	x		Ulaşım ödemesi	x		Kira ödemesi	belirli durumlarda		Telefon ve mobil hat	belirli durumlarda		Araç tahsisi	belirli pozisyonlara		Sosyal yardım		x	Mamul yardımı		x	Doğum ödemesi		x	Ölüm ödemesi		x	Evlilik ödemesi		x	İkramiye		x	Tamamlayıcı sağlık sigortası		x	Kıdem teşvik primi		belirli durumlarda	Vasıta yardımı	belirli durumlarda	belirli durumlarda	Yemek kartı	x		Lojman	belirli durumlarda		GM Ödülü	x		Doğum günü izni	x	x	0-6 yaş çocuk sahibi ebeveynlere Kreş Yardımı	x (kadın ve velayeti babada olan erkek çalışanlar için)		Migros Ürün İndirimi Kartı	x		Yüksek Lisans / İngilizce Öğrenim Destekleri	x		Psikolojik Destek Hattı	x	x	Online Eğitim Platformu	x	x	Esnek Çalışma Fırsatları	x	x
Çalışanlara sunulan haklar	Aylık ücretli çalışan	Saat ücretli çalışan (Sendikalı çalışanlar)																																																																																																												
Maaş	x	x																																																																																																												
İnternet desteği	belirli durumlarda																																																																																																													
Ergonomi desteği	belirli durumlarda																																																																																																													
Doğum izni	x	x																																																																																																												
Babalık izni	x	x																																																																																																												
Bayram ödemesi	x	x																																																																																																												
Kıdem ödülü	x																																																																																																													
Satış primi	belirli pozisyonlara	belirli pozisyonlara																																																																																																												
Yıllık prim	x																																																																																																													
Sağlık sigortası	x	x																																																																																																												
Hayat sigortası	x																																																																																																													
Taşınma yardımı	x																																																																																																													
Ulaşım ödemesi	x																																																																																																													
Kira ödemesi	belirli durumlarda																																																																																																													
Telefon ve mobil hat	belirli durumlarda																																																																																																													
Araç tahsisi	belirli pozisyonlara																																																																																																													
Sosyal yardım		x																																																																																																												
Mamul yardımı		x																																																																																																												
Doğum ödemesi		x																																																																																																												
Ölüm ödemesi		x																																																																																																												
Evlilik ödemesi		x																																																																																																												
İkramiye		x																																																																																																												
Tamamlayıcı sağlık sigortası		x																																																																																																												
Kıdem teşvik primi		belirli durumlarda																																																																																																												
Vasıta yardımı	belirli durumlarda	belirli durumlarda																																																																																																												
Yemek kartı	x																																																																																																													
Lojman	belirli durumlarda																																																																																																													
GM Ödülü	x																																																																																																													
Doğum günü izni	x	x																																																																																																												
0-6 yaş çocuk sahibi ebeveynlere Kreş Yardımı	x (kadın ve velayeti babada olan erkek çalışanlar için)																																																																																																													
Migros Ürün İndirimi Kartı	x																																																																																																													
Yüksek Lisans / İngilizce Öğrenim Destekleri	x																																																																																																													
Psikolojik Destek Hattı	x	x																																																																																																												
Online Eğitim Platformu	x	x																																																																																																												
Esnek Çalışma Fırsatları	x	x																																																																																																												

401-03	Ebeveynlik izni	Çalışanlarımızın yaşam döngülerinin her aşamasında yanlarında olmayı önemsiyoruz. Aile hayatını destekleyen politikalarımızın bir parçası olarak, cinsiyet eşitliğini ve bakım sorumluluklarının dengeli paylaşımını teşvik eden uygulamalar yürütüyoruz. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımıza ek izinle birlikte anneler için 26 hafta, babalar için ise 4 hafta tam ücretli ebeveynlik izni sağlıyoruz. Bu uygulama, yalnızca yasal yükümlülüklerin ötesine geçmekle kalmıyor, aynı zamanda kapsayıcı bir kurum kültürü oluşturma hedefimizin de önemli bir parçasını oluşturuyor. Doğum ve ebeveynlik izninden yararlanan çalışanların sayısı ile bu kişilerin cinsiyet dağılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur. <table> <tr> <th colspan="7">Doğum / Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı</th></tr> <tr> <th></th><th colspan="2">F22</th><th colspan="2">F23</th><th colspan="2">F24</th></tr> <tr> <th></th><th>K</th><th>E</th><th>K</th><th>E</th><th>K</th><th>E</th></tr> <tr> <td>MEYİ</td><td>8</td><td>20</td><td>3</td><td>11</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr> <td>MEYA</td><td>4</td><td>15</td><td>5</td><td>11</td><td>3</td><td>11</td></tr> </table>	Doğum / Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı								F22		F23		F24			K	E	K	E	K	E	MEYİ	8	20	3	11	3	3	MEYA	4	15	5	11	3	11
Doğum / Ebeveynlik izninden yararlanan çalışan sayısı																																					
	F22		F23		F24																																
	K	E	K	E	K	E																															
MEYİ	8	20	3	11	3	3																															
MEYA	4	15	5	11	3	11																															
İşgücü / Yönetim İlişkisi																																					
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Çalışanlarımızla kurduğumuz açık ve şeffaf iletişimin, sürdürülebilir başarı ve yüksek çalışan bağlılığı açısından kritik olduğuna inanıyoruz. Çalışan temsilcilerinin sürece erken dahil edilmesini önemsiyoruz, sendika aracılığıyla temsil edilenler de dahil olmak üzere tüm çalışanlarımızın görüşlerini dinlemeye ve değerlendirmeye özen gösteriyoruz. İK ekibimiz, sendikalar ve çalışan temsilcileri ile güçlü ilişkiler kurarak, önemli iş kararlarında onların katkı sunmasına olanak sağlayan bir kültür geliştirmektedir. Tüm çalışanlarımız için güvenli, saygılı ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın geri bildirimlerini sadece resmi yollarla değil, aynı zamanda doğrudan ve gündelik iletişimle de almaya gayret ediyoruz. Herhangi bir sorun ya da potansiyel anlaşmazlık durumunda, konuya öncelikle yapıcı ve doğrudan bir yaklaşımla çözüm aramak teşvik edilmektedir. Ayrıca, tüm değer zincirimizdeki çalışanlar, tedarikçiler ve iş ortaklarımız için erişilebilir olan gizli SpeakUp hattı aracılığıyla da görüş ve şikâyetlerini iletebilmektedirler. Bu mekanizma, çalışanlardan ve dış paydaşlardan gelen geri bildirimleri değerlendirerek, işveren-çalışan ilişkilerimizde sürekli iyileştirme sağlamak adına önemli bir rol oynamaktadır. Diageo Türkiye, yerel yasal düzenlemelere uyumun ötesine geçerek, Küresel İnsan Hakları Politikası ve İş Ahlak Kurallarımız doğrultusunda tüm çalışanların onuruna ve haklarına saygı gösteren bir kültürü teşvik eder. Tedarikçilerimizden de bu ilkeleri benimsemeleri beklenir. Çalışanlarımıza yönelik davranış kuralları ve “İşyerinde Saygı” modüllerini içeren eğitimler düzenli olarak gerçekleştirilir. F24 döneminde, Diageo’nun küresel yaklaşımına paralel olarak Türkiye’deki operasyonlarımızda da insan hakları risklerinin değerlendirilmesi amacıyla öz değerlendirme anketleri uygulanmış, işveren-çalışan ilişkileri bu çerçevede gözden geçirilmiştir. Tespit edilen riskler için iyileştirici eylem planları geliştirilmiştir. Yıllık olarak uyguladığımız Your Voice anketi ile çalışan bağlılığını ölçüyor, çıkan sonuçlara göre ekip bazlı eylem planları oluşturuyoruz. Bu süreçler, iş gücü devir oranının azaltılmasına, çalışan memnuniyetinin artırılmasına ve işveren olarak itibarımızın güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.																																			

402-01	Operasyonel değişikliklerle ilgili minimum bildirim süreleri	Çalışanlarımızla güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefliyor, operasyonel değişiklik süreçlerinde şeffaf iletişim ve yasalara tam uyum ilkesiyle hareket ediyoruz. İş Kanunu'nda tanımlanan asgari bildirim sürelerine eksiksiz şekilde riayet ediyor; aynı zamanda bu tür değişikliklerden etkilenecek çalışanlarımız için mümkün olduğunca yeniden görevlendirme ya da uygun alternatif pozisyonlar oluşturma süreçlerini devreye alıyoruz. Türk İş Kanunu'na göre tanımlı minimum bildirim süreleri şu şekildedir: 6 aydan az çalışmış işçiler için: 2 hafta (14 gün) 6 ay – 1,5 yıl arası çalışmış işçiler için: 4 hafta (28 gün) 1,5 yıl – 3 yıl arası çalışmış işçiler için: 6 hafta (42 gün) 3 yıldan fazla çalışmış işçiler için: 8 hafta (56 gün) Bu süreler, çalışanların iş güvencesine katkı sağlamakla birlikte, organizasyonel geçişlerin sosyal sorumluluk anlayışıyla yürütülmesini temin etmektedir. Ek olarak, önemli operasyonel değişiklikler söz konusu olduğunda, çalışan temsilcileri ve ilgili sendikalar ile önceden iletişime geçilerek sürecin olabildiğince katılımcı ve öngörülebilir şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır.
İş Sağlığı ve Güvenliği		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Çalışanlarımızın, yüklenicilerimizin ve ziyaretçilerimizin sağlığı ve güvenliği en büyük önceliğimizdir. Faaliyetlerimizi yürütürken hiçbir iş kazası ya da meslek hastalığı yaşanmaması hedefiyle, yürürlükteki tüm sağlık ve güvenlik mevzuatlarına, şirket politikalarımıza ve uluslararası en iyi uygulamalara tam uyum sağlıyoruz. Bu doğrultuda, tüm operasyonlarımızda ve iş birimlerimizde geçerli olan Küresel Risk Yönetim Standartları (Global Risk Management Standards – GRMS) uygulanmaktadır. Bu standartlar, ister sahada, ister evde, isterse yolda olsun, herkesin her yerde daha güvenli çalışmasını sağlamayı amaçlamaktadır. “Birlikte Daha Güvenliyiz” yaklaşımıyla iş yerinde, evde ve yolda kapsayıcı bir sağlık ve güvenlik kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Diageo’nun uçtan uca sağlık ve güvenlik mükemmelliği stratejisi, Türkiye genelinde herkesin üzerine düşen sorumlulukları yerine getirdiği bir yapı sunmaktadır. Liderlerimiz, sağlık ve güvenlik politikalarının kendi ekiplerinde ve üçüncü taraflar nezdinde yaygınlaştırılmasından sorumludur. Çalışanlarımızdan ise yalnızca kendi sağlık ve güvenliklerine değil, çevrelerindeki kişilere karşı da sorumluluk duygusuyla hareket etmeleri beklenmektedir. Bu kapsamda, Diageo Davranış Kuralları doğrultusunda hareket etmek teşvik edilir. Sağlık ve güvenlik performansımızı izlemek için haftalık, aylık ve çeyreklik düzeylerde düzenli ölçüm ve raporlama mekanizmaları kurulmuştur. Yerel tesisler, pazar bazlı ekipler ve küresel fonksiyonel birimler tarafından sürekli olarak izlenen performans göstergeleri; yönetim liderliğine haftalık, tedarik zinciri ve satın alma liderliğine aylık, İcra Komitesi’ne ise çeyrek dönemlerde raporlanmaktadır. Ayrıca, performans eğilimlerine göre yetkinlik geliştirme, süreç iyileştirmeleri ve ilgili sistem, teknoloji, altyapı ve kaynaklara yatırım yapılması gibi müdahale faaliyetleri de hayata geçirilmektedir. Diageo’nun Küresel Sağlık, Güvenlik ve İyi Olma Hali Politikası çerçevesinde uygulamalarımızı sürekli olarak gözden geçiriyor, çalışma ortamımızı daha güvenli ve sürdürülebilir hale getirmek için çalışıyoruz.

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE’DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
403-01	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi				İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimizi, Küresel Risk Yönetim Standartlarımız çerçevesinde ve güçlü bir iç denetim ve güvence programı aracılığıyla uygulamaktayız. Sistemimiz; satın alma, üretim, imalat, pazarlama, satış ve dağıtım dahil olmak üzere tüm fonksiyonlarımızda yürütülen faaliyetleri ve bu süreçlerde görev alan çalışanlarımızı kapsamaktadır. Ayrıca, sahada çalışan üçüncü taraf yükleniciler ve üçüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcıları da sistemimizin bir parçasıdır. Tüm tesislerimizin, en az yasal mevzuatlara uygunluğu sağlanmakta; ancak Diageo standartları daha ileri seviyedeysse, bu standartlar esas alınmaktadır. Bu yaklaşımımız; üretim tesisleri, ofisler, depolar, ziyaretçi ve teknik merkezler ile ticari faaliyet yürütülen tüm alanları kapsamaktadır. Diageo Türkiye olarak, 2019 yılında OHSAS 18001’den ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi’ne geçişimizi başarıyla tamamladık. Bu süreç, LRQA (Lloyd’s Register Quality Assurance) tarafından denetlenmiş ve belgelenmiştir. Yönetim sistemlerimiz, üst yönetim tarafından tam anlamıyla desteklenmekte; şirket içi hedef ve süreçlerin gelişimi düzenli Yönetimi Gözden Geçirme (YGG) toplantıları ile takip edilmekte ve gerekli yönetsel onaylar alınarak ilerleme sağlanmaktadır. Bu kapsamlı yapı sayesinde, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın güvenliğini sağlamayı, riskleri önceden tanımlayarak ortadan kaldırmayı ve tüm lokasyonlarda tutarlı bir güvenlik kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.		
403-02	Tehlike belirleme, risk değerlendirme ve kaza incelemesi				İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemimizin temel yapı taşlarından biri, tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay araştırma süreçlerinin bütüncül ve sistematik şekilde yürütülmesidir. Bu kapsamda, tüm üretim tesislerimizde aylık olarak, merkez ofisimizde ise üç ayda bir İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu toplantıları gerçekleştirilmektedir. Bu toplantılarda mevcut veya potansiyel riskler ele alınmakta, aksiyon planları oluşturulmakta ve tüm çalışanların güvenliğini sağlamak adına gerekli önlemler hayata geçirilmektedir. Global düzeyde uyguladığımız risk yönetimi programımız, iş kaynaklı tehlikeleri belirlemeyi, bu riskleri değerlendirmeyi ve etkili önlemler geliştirmeyi içermektedir. Risk değerlendirmeleri, ilgili süreci iyi tanıyan kişilerden ve bu konuda eğitilmiş ve yetkin ekip liderlerinden oluşan çapraz fonksiyonel ekipler tarafından yürütülmektedir. Tehlikeleri ortadan kaldırmak veya riskleri en aza indirmek için önlem hiyerarşisi ilkesi temel alınmaktadır. Risk değerlendirmeleri; yeni bir ekipman ya da süreç değişikliği, yaşanan bir ramak kala olay, sahada çalışan bir ekip üyesinin endişesi veya gerçekleşen bir kaza gibi tetikleyicilere bağlı olarak güncellenir. Değerlendirme sonuçları ve kontrol önlemleri, ilgili alanda çalışanlarla paylaşılır ve güvenli çalışma ortamının sürekliliği sağlanır. Tüm çalışanlarımızın; herhangi bir riski fark ettiklerinde işi durdurma hakkı bulunduğu net şekilde belirtilmiştir. Bu uygulama, özellikle üretim alanlarında yapılan günlük ve haftalık toplantılarla da desteklenmektedir. Tehlike bildirim, tüm lokasyonlarımızda güvenlik performansının temel göstergelerinden biridir. Tehlike kartları, çoğu tesiste dijital sistemler aracılığıyla kaydedilir, günlük olarak gözden geçirilir ve gerekli aksiyonlar ilgili kişilere atanır. Açık ve kapatılan tehlike kartları düzenli olarak takip edilir. Tüm çalışanlarımız, Diageo’nun Küresel İş Sağlığı, Güvenliği ve İyi Olma Politikası doğrultusunda, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili riskleri derhal bildirmeye ve kendilerini tehlikeli gördükleri ortamlardan uzaklaştırmaya teşvik edilmektedir. Olası çekinceler durumunda gizli SpeakUp hattı aracılığıyla bildirimde bulunmaları da mümkündür. Ayrıca, My Learning Hub adlı küresel eğitim platformumuz üzerinden, iş kazalarının nasıl raporlanacağı ve araştırılacağı, tehlikelerin nasıl tanımlanacağı ve risklerin nasıl değerlendirileceğine dair rehber içerikler tüm çalışanlarımızla paylaşılmaktadır. Herhangi bir iş kazası meydana geldiğinde, ister yaralanmalı ister yaralanmasız olsun, ilgili yerel ekip tarafından olay araştırması başlatılır. İş günü kaybına neden olan olaylar 24 saat içinde küresel ekibe raporlanır ve yedi gün içinde kök neden analizi ve önleyici aksiyon planı tamamlanır.		

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
403-03	İş sağlığı hizmetleri	Çalışanlarımızın iş kaynaklı kazalardan ve hastalıklardan arındırılmış bir ortamda çalışmasını sağlamak amacıyla yürüttüğümüz İş Sağlığı ve Güvenliği Stratejimiz, aynı zamanda daha sağlıklı, mutlu ve verimli bir iş gücünün inşasına katkı sunmaktadır. Bu stratejinin temelini, Diageo'nun Küresel Risk Yönetimi Standartları (GRMS) oluşturmaktadır. Bu standartlar, sağlık, güvenlik ve refah kontrollerinin tüm lokasyonlarımızda yerinde olmasını garanti altına alır. Tüm çalışanlarımız, işe giriş süreçlerinin bir parçası olarak zorunlu sağlık beyan formlarını doldurur. Ayrıca, çalışanlarımız için nitelikli sağlık profesyonelleri tarafından yürütülen periyodik sağlık gözetim programları uygulanmaktadır. Bu hizmetlere, çalışanların doğrudan yöneticileri aracılığıyla erişmeleri mümkündür. Herhangi bir iş kazası ya da sağlık sorunu yaşanması durumunda – bu durum işle ilgili olsun ya da olmasın – çalışanlarımız, bağımsız sağlık uzmanlarından gizlilik esasına dayalı olarak destek ve danışmanlık hizmeti alabilmektedir. Bu süreç, çalışanın işe güvenli ve sağlıklı bir şekilde dönüşünü kolaylaştırmayı hedeflemektedir. Buna ek olarak, çalışanlarımızın ruhsal, duygusal ve sosyal refahlarını desteklemek amacıyla Gizli Çalışan Destek Programı (EAP) kapsamındaki çeşitli hizmetlere erişimi de sağlanmaktadır. Bu hizmetler; stres, kaygı, ailevi zorluklar, finansal sorunlar ve diğer kişisel konularla başa çıkmada profesyonel destek sunar. Diageo Türkiye lokasyonlarında çalışan taşeron işçiler için de benzer bir hassasiyet gösterilmektedir. Bu kişiler, ilgili alanlarda karşılaşabilecekleri tehlikeler konusunda risk değerlendirmeleri yoluyla bilgilendirilir. Gerekli görülen durumlarda, bu kişilerin bağlı oldukları firmalara da, ilgili çalışma alanlarında uygulanabilecek sağlık gözetim programlarını yürütmeleri tavsiye edilmektedir. Bu kapsamlı yaklaşım ile, Diageo Türkiye olarak çalışanlarımızın yalnızca fiziksel değil, zihinsel ve duygusal sağlıklarını da destekleyen güçlü bir iş sağlığı hizmetleri ağı sunmayı sürdürüyoruz.					

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
403-04	İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	İş sağlığı ve güvenliği konularında çalışan katılımını teşvik eden yapıları güçlü bir şekilde uyguluyoruz. Küresel Risk Yönetim Standartlarımız, tüm tesislerde çalışanların temsil edildiği İSG kurullarının oluşturulmasını ve bu kurullar aracılığıyla risk değerlendirme ve değişim yönetimi süreçlerine çalışanların aktif katılımını zorunlu kılmaktadır. Fabrika yönetim kadromuz, belirli periyotlarla düzenlenen "iş güvenliği saha gezileri" (safety walk) ile üretim alanlarını ziyaret ederek hem mevcut durumu gözlemler hem de çalışanlardan gelen geri bildirimleri doğrudan alır. Bu süreçte tespit edilen veya çalışanlar tarafından bildirilen olası riskler, risk bildirim kartları aracılığıyla kayıt altına alınır ve hızlıca değerlendirilerek ortadan kaldırılması sağlanır. Tüm çalışanlarımızın öneri ve geri bildirimlerini özgürce paylaşabilmeleri amacıyla, her tesisimizde ortak alanlara yerleştirilmiş dilek ve öneri kutuları bulunmaktadır. Ayrıca, çalışanlarımızın önerileri yönetime düzenli olarak iletilmekte ve değerlendirme süreçlerine dahil edilmektedir. Tüm çalışanlarımızın yanı sıra, doğrudan kontrolümüzde çalışan yüklenici personel de günlük ekip toplantılarına katılmakta, iş sağlığı ve güvenliği konularında bilgilendirilmekte, risk değerlendirmelerine dahil edilmekte ve olası tehlike gözlem yürüyüşlerine iştirak etmektedir. Bir kaza yaşandığında ya da tanıklık ettiklerinde, Diageo çalışanları gibi soruşturma süreçlerinde aktif rol almaktadırlar. Ayrıca, Diageo My Learning Hub dijital platformu üzerinden, çalışanlara yönelik sağlık ve güvenlik içerikleriyle farkındalık artırıcı eğitim materyallerine erişim sağlanmakta; dahili iş sağlığı ve güvenliği portalı ile güncel bilgiler, prosedürler ve uygulama rehberleri paylaşılmaktadır. Bu çok katmanlı ve katılımcı yaklaşım sayesinde, çalışanlarımızla açık iletişime dayalı, kapsayıcı ve proaktif bir iş sağlığı ve güvenliği kültürünü geliştirmeyi sürdürüyoruz.					
403-05	İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimleri	İş sağlığı ve güvenliği (İSG) eğitimlerini, çalışanlarımızın görev tanımlarına ve faaliyet alanlarına özel olarak planlıyor ve uyguluyoruz. Tüm çalışanlarımız için yıllık olarak oluşturulan bireysel İSG eğitim planları, ilgili yılın başında hazırlanmakta ve yıl boyunca takibi yapılmaktadır. Fabrikalarımızda her çalışan için yıllık 18 adam/saat İSG eğitimi hedefi bulunmaktadır. Eğitimler, çeşitli kanallar aracılığıyla sunulmaktadır: - Diageo My Learning Hub üzerinden çalışanlarımız, iş sağlığı ve güvenliği farkındalığını artıran ve görev bazlı zorunlu içeriklere erişebilmektedir. Bu dijital platformda yer alan eğitimler, pozisyona özgü olarak atanmaktadır ve düzenli olarak güncellenmektedir. - Yüz yüze eğitimler, örneğin elle taşıma, forklift kullanımı ve patlayıcı ortamlarla ilgili güvenlik gibi konularda, yetkin iç eğitimci veya dış uzmanlar tarafından verilmektedir. - Uzaktan eğitimler ve video konferanslar aracılığıyla konuya özel uzmanlık eğitimleri de sunulmaktadır. - Eğitimin etkinliği, çoğu zaman ön test ve son test yöntemiyle değerlendirilmektedir. Bu yöntem, öğrenme düzeyini ölçmek ve sürekli gelişimi sağlamak için kullanılmaktadır. Tüm eğitimlerin katılım kayıtları, sınav sonuçları ve gelişim analizleri sistematik olarak takip edilmekte, gerekli durumlarda revize eğitimler planlanmaktadır. Yüklenici firmalara bağlı çalışanlar, tesislerimize giriş yapmadan önce genel iş sağlığı ve güvenliği eğitimine tabi tutulmakta, ardından görev alacakları alanlara özel risk ve tehlike eğitimi verilmektedir. Diageo e-posta adresi olan yüklenici çalışanlar da My Learning Hub platformuna erişim sağlayarak dijital eğitim içeriklerinden faydalanabilmektedir. Bu çok yönlü eğitim yaklaşımımız sayesinde, çalışanlarımızın yalnızca yasal yükümlülöklere değil, aynı zamanda en iyi uygulamalara göre donanımlı hale gelmeleri ve güvenli bir iş ortamının aktif birer parçası olmaları sağlanmaktadır.					

403-06	Çalışan sağlığının teşviki	Çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve sosyal yönden tam bir iyilik haline sahip olmalarını desteklemeyi kurumsal bir öncelik olarak görüyoruz. Küresel İş Sağlığı ve Güvenliği Stratejimiz kapsamında, iş yerinde yaralanma ve hastalıklardan arındırılmış bir kültür yaratmayı amaçlıyor, bu doğrultuda Küresel Risk Yönetimi Standartlarımızı (GRMS) titizlikle uyguluyoruz. Sağlık ve Refah Programlarımız: - Tüm çalışanlarımız için düzenli sağlık taramaları, ergonomi kontrolleri ve fiziksel sağlık değerlendirmeleri yapılmaktadır. - Çalışanlarımıza isteğe bağlı özel sağlık sigortası imkânı sunulmakta ve bu hizmet, iç iletişim kanalları aracılığıyla duyurulmaktadır. - UNMIND adlı dijital uygulama üzerinden dijital zihinsel sağlık desteği sağlanmakta, tüm çalışanlarımız ayrıca Çalışan Destek Programı'ndan (EAP) faydalanabilmektedir. - Sağlıklı yaşam tarzını teşvik eden beslenme, egzersiz ve mindfulness gibi temalara odaklanan programlar düzenlenmektedir. - Zihinsel, fiziksel, sosyal ve finansal refah konularında içerikler içeren Diageo Wellbeing Philosophy, çalışanlarımızla şirket içi intranet sistemi üzerinden paylaşılmaktadır. Eğitim ve Farkındalık Faaliyetleri: - Diageo My Learning Hub platformu üzerinden tüm çalışanlara yönelik refah içerikleri sunulmakta, olumlu içki tüketimi gibi konularda farkındalık eğitimleri verilmektedir. - Sağlık ve refah haftaları, ruh sağlığı, beslenme ve stres yönetimi gibi temalarla çalışanlara yönelik düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. - Psikolojik güvenlik araç setimiz, tüm çalışanların düşüncelerini özgürce ifade edebileceği, karşıt görüş sunabileceği ve kişisel risk alabileceği kapsayıcı bir çalışma ortamını desteklemektedir. Geri Bildirim ve Katılım: - Çalışanlarımızın refah ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek adına düzenli "Your Voice" anketi gibi katılımcı geri bildirim mekanizmaları yürütülmektedir. - Geri bildirimlerden elde edilen bulgular doğrultusunda, takım bazlı eylem planları geliştirilmekte ve kültürel dönüşüm süreçlerine katkı sağlanmaktadır. Ayrıca, tesislerimizde görev yapan taşeron çalışanlar, Diageo e-posta adresine sahip olduklarında My Learning Hub platformuna erişerek refah programlarına katılım sağlayabilmektedir. Bu uygulamalarla birlikte, çalışanlarımızın sadece mesleki sağlıklarını değil, aynı zamanda kişisel iyilik hallerini de desteklemeyi ve refahı günlük iş kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.
--------	----------------------------	---

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
403-07	İş ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve hafifletilmesi				İş sağlığı ve güvenliği risklerini önleme ve azaltma konusunda hem kendi operasyonlarımızda hem de iş ortaklarımızla olan ilişkilerimizde kapsamlı ve proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz. Amacımız, tüm çalışanlarımız için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturmak, dünya standartlarında bir sağlık ve güvenlik kültürü inşa etmektir. İç operasyonlarda risk yönetimi: Tüm iş süreçlerimizde potansiyel tehlikelerin belirlenmesi, analiz edilmesi ve gerekli önlemlerin alınması amacıyla düzenli olarak risk değerlendirmeleri gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda ekipman güvenliği, iş akışlarının iyileştirilmesi, ortam düzenlemeleri gibi uygulamaların yanı sıra çalışanlara hem iş başı hem de teorik eğitimler sağlanmaktadır. Tüm fabrikalarımızda yıllık 18 adam/saat İSG eğitimi hedeflenmekte, eğitimlerin etkinliği ön test ve son testlerle izlenmektedir. Ayrıca, olası acil durumlara karşı kapsamlı acil durum planları hazırlanmakta ve düzenli tatbikatlarla çalışanların hazırlıklı olması sağlanmaktadır. Sürekli iyileştirme ve katılım: İSG performansımızı sürekli izliyor ve değerlendiriyoruz. Çalışanlarımızın güvenlikle ilgili konularda aktif katılımını teşvik ediyor, açık iletişim kanalları üzerinden öneri ve geri bildirimlerini topluyoruz. Bu yaklaşım sayesinde yalnızca yasal zorunluluklara uyum sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda iş sağlığı ve güvenliğinde sürekli iyileşmeyi hedefliyoruz. Diageo Türkiye olarak, iş sağlığı ve güvenliği tehlikelerini kaynağında önlemek ve iş süreçlerimizi güvenli hale getirmek için kararlılıkla çalışıyoruz. Bu kapsamlı yaklaşım, yalnızca kendi organizasyonumuzda değil, aynı zamanda tedarik zincirimizde de yüksek standartları desteklemektedir.		
403-08	İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar				Diageo Türkiye'de tam zamanlı, yarı zamanlı veya sözleşmeli tüm çalışanlar ile yüklenici personel, Diageo tarafından yayımlanan Küresel Sağlık, Güvenlik ve Refah Politikası'nın zorunlu gerekliliklerine uymakla yükümlüdür. Tüm ilgili küresel risk yönetimi standartlarına riayet etmek, iş sağlığı ve güvenliği kültürümüzün temelini oluşturur. Bu standartlara ve politikalara uyum, ISO 45001'e dayalı iç denetim ekipleri tarafından düzenli olarak değerlendirilmekte ve sürekli iyileştirme yaklaşımı çerçevesinde takip edilmektedir. Merkez ofisimiz, üretim tesislerimiz ve depolarımız ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı'na göre akredite edilmiş olup, bu tesisler düzenli olarak yetkili üçüncü taraflar tarafından denetlenmektedir. Küresel ölçekte de sağlık ve güvenlik standartlarına yönelik binlerce öz değerlendirme uygulanmakta, sistemsel olgunluk yakından takip edilmektedir. Diageo Türkiye'de hiçbir çalışan ya da yüklenici, iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi dışında bırakılmamaktadır. Tüm tesislerde sağlık ve güvenlik performansı, düzenli olarak yapılan saha, bölge ve küresel iş performansı toplantıları aracılığıyla izlenmekte, veriler karar alma süreçlerinde aktif olarak kullanılmaktadır.		

403-09	İşle ilgili yaralanmalar	Diageo Türkiye’de içinde bulunduğu tüm birimler, Diageo’nun küresel düzeyde uyguladığı “Ağır ve Ölümcül Olayları Önleme Programı”na tam uyum sağlamakla yükümlüdür. Bu program, yüksek riskli faaliyetlerde meydana gelebilecek ciddi veya ölümcül olayların önlenmesini hedeflerken, bu risklerin ortadan kaldırılmasına yönelik uygun ve sürdürülebilir kontrol mekanizmalarının sistematik biçimde devreye alınmasını amaçlamaktadır. İşe bağlı bir yaralanma veya meslek hastalığı şüphesi durumunda, olayın bir veya daha fazla gün işten uzak kalma ya da profesyonel tıbbi müdahale gerektirmesi hâlinde, ilgili durum Diageo’nun iç raporlama sistemine derhal bildirilmekte ve yasal çerçevede kayıt altına alınmaktadır. Olayın ardından kök neden analizleri gerçekleştirilmekte, alınan aksiyonlar hem yerel hem küresel sağlık ve güvenlik performansı değerlendirme süreçlerine entegre edilmektedir. Yaralanma bildirimleri, olayın tipi, nedenleri ve sonuçları açısından detaylı şekilde incelenmekte; önleyici yaklaşımları pekiştirecek eğitimler, teknik iyileştirmeler ve davranışsal güvenlik uygulamaları ile desteklenmektedir. <table><tr><td>Tehlike sınıfı</td><td>Fabrika, tesis, depo ve ofis</td></tr><tr><td>Az tehlikeli</td><td>Merkez ve satış ofisleri</td></tr><tr><td>Tehlikeli</td><td>Elazığ, Şarköy ve Acıpayam Fabrikaları ile Alaşehir, Bilecik ve Nevşehir Depoları</td></tr><tr><td>Çok tehlikeli</td><td>Alaşehir, Bilecik, Nevşehir ve Tarsus Fabrikaları</td></tr></table> <table><tr><td>Dönem</td><td>Lokasyon</td><td>Cinsiyet</td><td>Kaza şekli</td></tr><tr><td>F24</td><td>Tarsus</td><td>Kadın</td><td>Kayıp zaman</td></tr><tr><td>F24</td><td>Nevşehir</td><td>Erkek</td><td>Kayıp zaman</td></tr><tr><td>F24</td><td>Satış</td><td>Kadın</td><td>Kayıp zaman</td></tr><tr><td>F24</td><td>Elazığ</td><td>Erkek</td><td>Tıbbi müdahale</td></tr></table> Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 66. sayfasından ulaşabilirsiniz.	Tehlike sınıfı	Fabrika, tesis, depo ve ofis	Az tehlikeli	Merkez ve satış ofisleri	Tehlikeli	Elazığ, Şarköy ve Acıpayam Fabrikaları ile Alaşehir, Bilecik ve Nevşehir Depoları	Çok tehlikeli	Alaşehir, Bilecik, Nevşehir ve Tarsus Fabrikaları	Dönem	Lokasyon	Cinsiyet	Kaza şekli	F24	Tarsus	Kadın	Kayıp zaman	F24	Nevşehir	Erkek	Kayıp zaman	F24	Satış	Kadın	Kayıp zaman	F24	Elazığ	Erkek	Tıbbi müdahale
Tehlike sınıfı	Fabrika, tesis, depo ve ofis																													
Az tehlikeli	Merkez ve satış ofisleri																													
Tehlikeli	Elazığ, Şarköy ve Acıpayam Fabrikaları ile Alaşehir, Bilecik ve Nevşehir Depoları																													
Çok tehlikeli	Alaşehir, Bilecik, Nevşehir ve Tarsus Fabrikaları																													
Dönem	Lokasyon	Cinsiyet	Kaza şekli																											
F24	Tarsus	Kadın	Kayıp zaman																											
F24	Nevşehir	Erkek	Kayıp zaman																											
F24	Satış	Kadın	Kayıp zaman																											
F24	Elazığ	Erkek	Tıbbi müdahale																											
403-10	İşle ilgili hastalıklar	Konuya ilişkin detaylı bilgiye “Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi”nin 68. sayfasından ulaşabilirsiniz.																												

Eğitim ve Öğretim

3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Çalışanlarımızın sürekli öğrenme ve gelişim yoluyla güçlenmesini, bireysel başarılarının yanı sıra kurumsal performansımıza da anlamlı katkı sunmalarını hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız, insan stratejimizin temel taşlarından biridir. Eğitim ve gelişim politikamız; tüm çalışanlarımıza, görevleri ve kariyer yolları doğrultusunda bilgi, beceri ve deneyimlerini geliştirmelerine olanak tanıyan kapsamlı öğrenme fırsatları sunmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda sunduğumuz programlar, sadece mesleki yetkinlikleri değil, aynı zamanda dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik (ESG), ticari beceriler ve liderlik alanlarını da kapsamaktadır. F24 döneminde, çalışanlarımızın güncel iş ihtiyaçları doğrultusunda bu alanlarda geniş çaplı yetkinlik geliştirme çalışmaları yürütülmüştür. Diageo’nun küresel İnsan Hakları Politikası doğrultusunda, tüm çalışanlara kariyerlerini ilerletmelerine katkı sağlayacak öğrenme ve gelişim fırsatları sunma taahhüdümüz bulunmaktadır. Ayrıca, Küresel Sağlık, Güvenlik ve Refah Politikamız doğrultusunda çalışanlarımızın güvenli ve sorumlu bir şekilde çalışabilmesi için gerekli sağlık ve güvenlik eğitimleri de sistematik şekilde sağlanmaktadır. Eğitim ihtiyaçlarını belirlemek için performans değerlendirme süreçleri ve yetkinlik analizlerinden yararlanıyor; çalışanlarımızın gelişim ihtiyaçlarını iş hedefleri doğrultusunda düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Bu değerlendirmeler doğrultusunda çalışanlarımız, hem iç eğitim platformlarımızdan hem de dış kaynaklı programlardan yararlanma fırsatına sahip olmaktadır. Diageo Türkiye olarak, çalışanlarımızın gelişimini yalnızca bir insan kaynağı uygulaması olarak değil, uzun vadeli kurumsal başarı için stratejik bir öncelik olarak görüyoruz. Eğitim programlarımızın katılım düzeyleri, etki analizleri ve gelişim göstergeleri düzenli olarak takip edilmekte, gerektiğinde içerik ve yöntemlerde iyileştirmelere gidilmektedir. Bu doğrultuda çalışanlarımızın potansiyellerini gerçekleştirmelerine olanak tanıyan öğrenme kültürünü güçlendirmeye, eşit ve erişilebilir gelişim olanakları sunmaya devam ediyoruz.																																
404-01	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Çalışanlarımızın gelişimini öncelikli bir konu olarak ele alıyor ve yıl boyunca tüm personelimize temel iş sağlığı ve güvenliği, etik davranış kuralları, sürdürülebilirlik, liderlik ve teknik beceriler gibi çeşitli konularda eğitimler sunuyoruz. Bu eğitimlerin yanı sıra, farklı görev ve sorumluluk seviyelerindeki çalışanlarımıza özel geliştirilmiş içeriklerle kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Eğitim programlarımız, hem yasal gereklilikler hem de işin doğasında meydana gelen değişiklikler doğrultusunda belirlenmekte ve ihtiyaç duyulduğunda güncellenerek düzenli aralıklarla tekrarlanmaktadır. Tüm eğitim faaliyetleri, çalışanların rolüne ve iş birimi ihtiyaçlarına göre planlanmakta; katılım ve etkililik düzeyleri dijital platformlar üzerinden takip edilmektedir. Yıl boyunca sunulan eğitimlerin süresi ve kapsamı, çalışan başına ortalama eğitim saati verileriyle aşağıdaki tabloda özetlenmiştir. <table><tr><td>Eğitim türü</td><td>F22</td><td>F23</td><td>F24</td></tr><tr><td>Zorunlu eğitim saati (Oryantasyon + İSG)</td><td>1.120</td><td>2.420</td><td>2.360</td></tr><tr><td>Teknik eğitim saati</td><td>-</td><td>-</td><td>1.162</td></tr><tr><td>Yetkinlik geliştirme saati</td><td>462</td><td>351</td><td>192</td></tr><tr><td>Toplam eğitim saati</td><td>1.582</td><td>2.771</td><td>3.714</td></tr><tr><td>Kişi başı eğitim saati</td><td>5,5</td><td>6</td><td>5,3</td></tr><tr><td>Toplam katılımcı sayısı</td><td>289</td><td>469</td><td>691</td></tr><tr><td>Eğitim sayısı</td><td>31</td><td>10</td><td>69</td></tr></table>	Eğitim türü	F22	F23	F24	Zorunlu eğitim saati (Oryantasyon + İSG)	1.120	2.420	2.360	Teknik eğitim saati	-	-	1.162	Yetkinlik geliştirme saati	462	351	192	Toplam eğitim saati	1.582	2.771	3.714	Kişi başı eğitim saati	5,5	6	5,3	Toplam katılımcı sayısı	289	469	691	Eğitim sayısı	31	10	69
Eğitim türü	F22	F23	F24																															
Zorunlu eğitim saati (Oryantasyon + İSG)	1.120	2.420	2.360																															
Teknik eğitim saati	-	-	1.162																															
Yetkinlik geliştirme saati	462	351	192																															
Toplam eğitim saati	1.582	2.771	3.714																															
Kişi başı eğitim saati	5,5	6	5,3																															
Toplam katılımcı sayısı	289	469	691																															
Eğitim sayısı	31	10	69																															

404-02	Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Çalışanlarımızın bugünkü performanslarını artıracak ve uzun vadeli gelişimlerini destekleyecek öğrenme fırsatlarına kolay ve etkili biçimde erişebilmelerini hedefliyoruz. Bu kapsamda, öğrenmeyi bireysel bir sorumluluk olarak teşvik ediyor, çalışanlarımızın kendi gelişim süreçlerine sahip çıkmalarını destekliyoruz. Aynı zamanda yöneticilerimizin düzenli gelişim görüşmeleriyle çalışanlarına rehberlik etmelerini ve sorumluluk almalarını sağlıyoruz. Bu anlayışı üç temel stratejik eksenle yürütüyoruz: - Sürekli öğrenme kültürünü teşvik etmek: Her çalışanın günlük kısa öğrenme anları yaratabilmesini sağlamak, kişiselleştirilmiş gelişim ihtiyaçlarını belirleyerek My Learning Hub platformu üzerinden erişim sunmak, akran öğrenmesi gibi yöntemlerle gelişimi desteklemek. - Hedefe yönelik eğitim programları geliştirmek: Çevrim içi modüller, canlı veya dijital sınıf eğitimleri ve iş başı uygulamalarla öğrenme ihtiyaçlarını karşılamak, çalışanların rollerine ve iş ihtiyaçlarına uygun şekilde kişiselleştirilmiş eğitim yolculukları sunmak. - Kariyer geçişlerini destekleyen öğrenme deneyimleri sunmak: Yeni başlayanlar için kültürü tanıma ve öncelikleri anlamaya yönelik kapsamlı oryantasyon programları, değişen iş ihtiyaçlarına ve teknolojilere uyum sağlamak üzere tasarlanmış yetkinlik ve sertifika programları ile çalışanların rol evrimlerine destek olmak. Bu çerçevede, Diageo'nun küresel öğrenme ve gelişim platformu olan My Learning Hub, 20.000'den fazla kaynak içeren zengin kütüphanesiyle tüm çalışanlarımızın diledikleri zaman, diledikleri cihazdan öğrenim içeriklerine erişmesini mümkün kılmaktadır. Platform, bireysel gelişimi desteklemenin yanı sıra, şirketin stratejik yetkinlik hedefleri doğrultusunda yapılandırılmış öğrenme yolları da sunmaktadır. F24 döneminde çalışanlara verilen eğitimlerden bazıları aşağıdaki gibidir: - AFAD 1. Seviye Arama Kurtarma Eğitimi • Bütünsel Liderlik ve Koçluk • Culture Change Workshop for People Managers • Çevik Ekip & Güçlü Liderlik Atölyeleri • Etki Alanını Fark Et Eğitimi • Excel Eğitimi • Hikaye Anlatıcılığı Eğitimi • Idea Bakery Briefing Group • Insight Workshop • İç Müşteri Odaklılık ve Etkili Takım Çalışması • Elevate Programme Koçluk Çalışması • Müzakere Teknikleri // Güven Hızı Esasları Eğitimi • Makroekonomik Göstergelerin Değerlendirilmesi & Yorumlanması Eğitimi • NEO PI-R Kişilik Envanteri Eğitimi • Power BI Eğitimi • Psylabs Safety Check Test-Envanter Yorumlama Eğitimi • Sahnede Lider Olmak Eğitimi • WTW- İş Değerleme & Ücret Yönetimi Eğitimi • Sınırları Aşmak-Gelişim Atölyeleri																																			
404-03	Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmelerinden geçen çalışanların yüzdesi	Performans ve yetenek yönetimi süreçlerimiz, yöneticiler ile çalışanlar arasında düzenli ve anlamlı performans gelişimi görüşmeleri yapılmasını teşvik etmektedir. Bu süreçlerde, çalışanların sadece başarıya ulaşma düzeyi değil, aynı zamanda bu başarıya nasıl ulaştıkları da değerlendirilmekte; böylece çıktılar kadar davranışlar da bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Net performans ve gelişim hedefleri belirlemek, bu hedeflere yönelik ilerlemenin düzenli olarak izlenmesi hem bireysel gelişimin hem de kurumsal büyümenin temelini oluşturmaktadır. Çalışanlarımızın hedeflerini sahiplenmelerini ve kendi gelişim yollarını aktif şekilde planlamalarını destekliyoruz. F24 döneminde, Diageo Türkiye'de aylık ücretli çalışanlarımızın tamamı düzenli performans değerlendirme sürecine dahil edilmiştir. <table><tr><th colspan="7">Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı</th></tr><tr><th></th><th colspan="2">F22</th><th colspan="2">F23</th><th colspan="2">F24</th></tr><tr><th></th><th>K</th><th>E</th><th>K</th><th>E</th><th>K</th><th>E</th></tr><tr><td>MEYİ</td><td>152</td><td>325</td><td>157</td><td>337</td><td>183</td><td>339</td></tr><tr><td>MEYA</td><td>60</td><td>100</td><td>63</td><td>99</td><td>69</td><td>100</td></tr></table>	Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı								F22		F23		F24			K	E	K	E	K	E	MEYİ	152	325	157	337	183	339	MEYA	60	100	63	99	69	100
Düzenli performans değerlendirmesine tabi tutulan çalışan sayısı																																					
	F22		F23		F24																																
	K	E	K	E	K	E																															
MEYİ	152	325	157	337	183	339																															
MEYA	60	100	63	99	69	100																															

Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Kapsayıcılık ve çeşitliliği yalnızca doğru olanı yapmak için değil, aynı zamanda en iyi yetenekleri çekmek ve elde tutmak, daha güçlü bir performans sergilemek ve toplumsal etki yaratmak adına temel bir değer olarak görüyoruz. "Herkes Eşit Herkes Farklı" yaklaşımımızla, çalışanlarımızın kendine özgü niteliklerini açıkça yansıtabilmelerini destekleyen bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Kapsayıcılık ve çeşitlilik alanındaki çalışmalarımızı dört temel başlık altında yürütüyoruz: - Toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği, - Etnik ve kültürel farklılıkların kapsanması, - Çalışanlar için güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı yaratılması, - Satış ve tedarik zincirlerinde kapsayıcı uygulamaların önceliklendirilmesi. Bu başlıklar altında, çalışanlarımızın farklı yaşam evrelerinde karşılaştıkları ihtiyaçlara duyarlı politikalar geliştiriyoruz. Esnek çalışma prensiplerimiz, psikolojik güvenlik araçlarımız, çalışan destek hizmetlerimiz ve refah programlarımız ile kapsayıcı bir kurum kültürü oluşturmayı hedefliyoruz. Türkiye'deki tüm çalışanlarımız için geçerli olan Global Aile İzni Politikası, Esnek Çalışma İlkeleri ve Refah Felsefesi, hayatın önemli anlarında çalışanlarımızı desteklemeye yönelik geliştirilmiştir. Diageo Türkiye'de kurduğumuz Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Komitesi, gönüllülük esasına dayalı olarak çalışanlarımızla birlikte faaliyet gösterir ve şirket genelindeki stratejik kapsayıcılık politikalarının uygulanmasına katkı sağlar. Komitemizin hazırladığı Kapsayıcılık ve Çeşitlilik Manifestosu, bu alandaki değerlerimizi ve taahhütlerimizi hem iç hem de dış paydaşlara açıkça ifade eder. İlerlememizi ölçmek amacıyla kapsayıcılık ve çeşitlilik hedeflerimizi düzenli olarak izliyor, çalışan deneyimlerini yıllık "Your Voice" anketi ve dönemsel yönetici geri bildirim oturumları ile değerlendiriyoruz. Bu sayede hem şirket içindeki kapsayıcılık düzeyini artırmayı hem de çalışan bağlılığını güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Diageo Türkiye olarak, herkesin kendini ait hissedeceği, sesinin duyulacağı ve eşit fırsatlara erişebileceği bir iş yeri inşa etme yolunda kararlılıkla ilerliyoruz.
-----	------------------------------	---

405-01	Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Diageo Türkiye olarak, kapsayıcılık ve çeşitlilik çalışmalarımızı stratejik hedeflerimizle entegre biçimde yürütüyor, bu alandaki ilerlememizi ölçmek için İK analitikleri ve Workday sistemi gibi veri temelli araçlardan yararlanıyoruz. Bu sistemler sayesinde işe alım süreçlerimizi şeffaf ve veriye dayalı şekilde izliyor, iyileştirme alanlarını tespit edebiliyoruz. Kapsayıcılık ve çeşitliliğin etkinliğini değerlendirmek amacıyla her yıl düzenli ölçümleme ve raporlama çalışmaları gerçekleştiriyoruz. F24 döneminde, tüm fonksiyonlarımızda yapılan işe alımların cinsiyet dağılımı aşağıdaki gibidir: • Tüm fonksiyonlar genelinde %54 kadın, %46 erkek işe alımı gerçekleştirilmiştir. • Pazarlama departmanında kadın işe alım oranı %55 olarak gerçekleşmiştir. • Tedarik zinciri fonksiyonunda kadın işe alım oranı %62, • Finans departmanında ise %82 oranında kadın işe alımı yapılmıştır. Özellikle kadın temsiliyetinin görece düşük olduğu saha ve satış ekipleri gibi operasyonel alanlarda %38 oranında kadın işe alımı gerçekleştirilmiş, bu alanlarda cinsiyet dengesini güçlendirmeye yönelik özel aksiyonlar alınmıştır. Ayrıca, yönetim seviyesinde çeşitliliği desteklemek adına üst yönetim kademelerinde cinsiyet ve yaş dağılımı da izlenmekte, yönetim kadrolarında çeşitliliği artırmaya yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Bu kapsamda, liderlik pozisyonlarında kadın temsiliyetini artırmak adına yetenek yönetimi ve liderlik gelişim programlarına öncelik verilmektedir. Diageo Türkiye olarak, çeşitliliği yalnızca bir hedef değil, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz ve her bireyin eşit fırsatlara erişimini sağlamak için kararlılıkla çalışıyoruz. <table><tr><th colspan="7">Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı</th></tr><tr><th></th><th colspan="2">30 yaş altı</th><th colspan="2">30-50 yaş</th><th colspan="2">50+ yaş</th></tr><tr><th></th><th>K</th><th>E</th><th>K</th><th>E</th><th>K</th><th>E</th></tr><tr><th colspan="7">F22</th></tr><tr><td>MEYİ aylık ücretli çalışan</td><td></td><td></td><td>14</td><td>15</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>MEYA aylık ücretli çalışan</td><td></td><td>1</td><td>4</td><td>7</td><td></td><td>3</td></tr><tr><th colspan="7">F23</th></tr><tr><td>MEYİ aylık ücretli çalışan</td><td></td><td></td><td>14</td><td>15</td><td>2</td><td>4</td></tr><tr><td>MEYA aylık ücretli çalışan</td><td></td><td></td><td>4</td><td>8</td><td></td><td>5</td></tr><tr><th colspan="7">F24</th></tr><tr><td>MEYİ aylık ücretli çalışan</td><td></td><td></td><td>16</td><td>14</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>MEYA aylık ücretli çalışan</td><td></td><td></td><td>4</td><td>10</td><td></td><td>4</td></tr></table>	Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı								30 yaş altı		30-50 yaş		50+ yaş			K	E	K	E	K	E	F22							MEYİ aylık ücretli çalışan			14	15	2	3	MEYA aylık ücretli çalışan		1	4	7		3	F23							MEYİ aylık ücretli çalışan			14	15	2	4	MEYA aylık ücretli çalışan			4	8		5	F24							MEYİ aylık ücretli çalışan			16	14	3	3	MEYA aylık ücretli çalışan			4	10		4
Yönetim kademesinde K/E ve yaş dağılımı																																																																																						
	30 yaş altı		30-50 yaş		50+ yaş																																																																																	
	K	E	K	E	K	E																																																																																
F22																																																																																						
MEYİ aylık ücretli çalışan			14	15	2	3																																																																																
MEYA aylık ücretli çalışan		1	4	7		3																																																																																
F23																																																																																						
MEYİ aylık ücretli çalışan			14	15	2	4																																																																																
MEYA aylık ücretli çalışan			4	8		5																																																																																
F24																																																																																						
MEYİ aylık ücretli çalışan			16	14	3	3																																																																																
MEYA aylık ücretli çalışan			4	10		4																																																																																
405-02	Kadınların ve erkeklerin temel maaş ve diğer ücretlerinin oranı	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 73. sayfasından ulaşabilirsiniz.																																																																																				

Ayrımcılığın Önlenmesi		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Tüm çalışanlarımızın kimliğine ve onuruna saygı gösterilen bir çalışma ortamı sağlamak en temel insan hakları önceliklerimizden biridir. Her türlü ayrımcılığı reddediyor; cinsiyet, yaş, etnik köken, din, dil, cinsel yönelim, fiziksel durum veya herhangi başka bir farklılık nedeniyle ayırım yapılmaksızın eşit muamele ilkesini benimsiyoruz. İşe alım, terfi ve gelişim süreçlerimizde kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkemiz doğrultusunda herkese eşit fırsatlar sunuyor, objektif kriterlerle değerlendirme yapılmasını sağlıyoruz. Bu yaklaşımımız yalnızca iç süreçlerimizle sınırlı kalmayıp, dış iletişimimizde de açık şekilde yansıtılmaktadır. Sosyal medya paylaşımlarımızda ve iş ilanlarımızda ayrımcı veya dışlayıcı ifadelerden kaçınıyor, herkesin kendini ait hissedeceği kapsayıcı bir dil kullanmaya özen gösteriyoruz. Tüm çalışanlarımız, yerel mevzuat ve kurum içi etik kurallar doğrultusunda hazırlanmış olan "İş Yerinde Saygı Politikası (Dignity at Work Policy)" çerçevesinde hareket eder. Bu politika kapsamında her bir çalışan, hem kendi davranışlarında yüksek etik standartları gözetmek hem de başkalarının haklarını ve onurunu korumakla yükümlüdür. Bu politika aynı zamanda, çalışanların farklılıklara saygı temelinde bir çalışma ortamı inşa etmelerine destek olmayı amaçlayan zorunlu eğitim modülleriyle de desteklenmektedir. Olası ihlallerde, çalışanlarımız şikâyetlerini SpeakUp hattı, İK iş ortakları veya ilgili yöneticiler aracılığıyla güvenli bir şekilde iletebilirler. Gelen bildirimler titizlikle değerlendirilir ve ihlalin niteliğine göre disiplin süreçleri devreye alınır. Uygulamalarımızın tutarlılığı, yerel disiplin kurulları tarafından yürütülen süreçlerin, merkez ofisimizdeki Küresel İş Etiği veya Çalışan İlişkileri ekiplerince denetlenmesiyle sağlanır. Tedarikçilerimiz de, Diageo'nun Küresel İnsan Hakları Politikası ve Tedarikçi Standartları doğrultusunda, bu değerlere bağlı kalmakla yükümlüdür. Ayrımcılıkla mücadeleyle dair bu taahhüt, tüm tedarik sözleşmelerimizde açıkça belirtilmiştir. Bu sayede yalnızca şirket içinde değil, tüm değer zincirimizde kapsayıcı, adil ve saygılı bir kültürün yaygınlaşması için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz.
406-01	Ayrımcılık vakaları ve alınan önlemler	Ayrımcılıkla mücadelede sıfır tolerans politikası benimsemekteyiz. Herhangi bir çalışanımızın ayrımcılığa uğraması veya tanık olması durumunda bunu güvenli bir şekilde bildirebilmesi için gerekli tüm mekanizmalar ve süreçler etkin şekilde işletilmektedir. Bu kapsamda, "İş Yerinde Saygı Politikası" (Dignity at Work Policy), ayrımcılık da dahil olmak üzere her türlü uygunsuz davranışı önlemeye yönelik temel kılavuzumuzdur. Ayrımcılık vakalarına ilişkin bildirimler, çalışanlarımız tarafından doğrudan yöneticilere, İnsan Kaynakları iş ortaklarına ya da SpeakUp adlı bağımsız ve gizli bildirim kanalı aracılığıyla iletelebilmektedir. Yapılan her bildirim, bağımsız bir şekilde incelenmekte; gerekli durumlarda detaylı araştırma süreçleri yürütülerek vakalara ilişkin nihai değerlendirme raporları karar vericilere sunulmaktadır. F24 raporlama döneminde Diageo Türkiye özelinde herhangi bir ayrımcılık vakası bildirilmemiştir. Bu durum, güçlü kapsayıcılık kültürümüz, farkındalık artırıcı eğitimlerimiz ve açık iletişim politikamızın olumlu bir göstergesi olarak değerlendirilmektedir. Ayrımcılık riskini en aza indirmek amacıyla tüm çalışanlarımıza periyodik olarak ayrımcılığın tanımı, kapsamı ve bildirim yollarına ilişkin farkındalık eğitimleri sunulmaktadır. Ayrıca, potansiyel riskleri önceden tespit edebilmek için insan kaynakları süreçlerimiz sürekli gözden geçirilmekte, gerekli görüldüğünde politika ve uygulamalarda güncellemeler yapılmaktadır. Diageo Türkiye olarak, kapsayıcı, güvenli ve adil bir çalışma ortamı sağlama taahhüdümüz doğrultusunda ayrımcılıkla mücadelede kararlılıkla ilerlemeye devam ediyoruz.

Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Tüm çalışanlarımızın sendikaya katılma, sendika faaliyetlerine katılma ve toplu pazarlık yapma haklarına tam saygı gösteriyoruz. Bu hak, Küresel İnsan Hakları Politikamız kapsamında açıkça tanımlanmış ve şirket kültürümüzün temel taşlarından biri olarak benimsenmiştir. İş yerinde demokratik katılımı ve açık diyalogu teşvik eden bir anlayışla, çalışan temsilcileriyle düzenli ve yapıcı iletişim kurmaya özen gösteriyoruz. Sendikalarla sürdürülen bu şeffaf ve açık iletişim süreci, iş barışının korunmasını ve çalışanlarımızın sesinin karar alma süreçlerine yansımaları sağlamaktadır. Diageo'nun Tedarikçilerle İş Birliği Standardı (Partnering with Suppliers Standard) adlı tedarikçi standardı doğrultusunda, iş ortaklarımızdan da benzer haklara saygı göstermeleri ve çalışanlarının özgürce sendikalaşmalarına olanak tanımları beklenmektedir. Bu yaklaşım, tedarik sözleşmelerimize bağlayıcı olarak entegre edilmiştir. Örgütlenme ve toplu pazarlık haklarına ilişkin risklerin ve uyum düzeyinin izlenmesi amacıyla hem kendi faaliyet alanlarımızda hem de tedarik zincirimizde düzenli değerlendirmeler yapılmakta, ihtiyaç halinde düzeltici eylem planları geliştirilmektedir. Çalışanlardan gelen geri bildirimler, SpeakUp gibi güvenli bildirim kanalları ve iç denetim mekanizmaları yoluyla analiz edilerek ilgili yönetim süreçlerine dahil edilmektedir. Türkiye özelinde, çalışanlarımızın büyük bir bölümü olan MEYA bünyesindeki "Saat Ücretli Çalışan" personelin tamamı sendikalı olarak görev yapmaktadır ve iş yerlerinde toplu iş sözleşmeleri geçerlidir. Bu sözleşmeler, ücretlendirme, yan haklar, çalışma koşulları ve sosyal destek gibi birçok konuda çalışanlarımıza güvence sağlamaktadır. Diageo Türkiye olarak, çalışanlarımızın temsil edilme hakkına saygı göstermeyi yalnızca bir yasal zorunluluk değil, aynı zamanda adil, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir iş ortamının vazgeçilmez bir parçası olarak görmekteyiz.
407-01	Örgütlenme özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesi hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	Çalışanlarımızın örgütlenme ve toplu iş sözleşmesi haklarına saygı göstermeyi taahhüt ediyoruz. Bu çerçevede, tüm faaliyetlerimizi 4857 sayılı İş Kanunu ve 6356 sayılı Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu'na tam uyum içinde yürütmekteyiz. 2004 yılında TEKEl'in alkollü içecek üretimine ilişkin kamu hizmetinin sona ermesi ve varlıklarının özelleştirilmesiyle birlikte, TEKEl bünyesinden Diageo Türkiye'ye geçiş yapan saat ücretli çalışanlar, sendikalı olarak çalışmaya devam etmiş ve sahip oldukları sendikal haklarını korumuşlardır. Bugün itibarıyla, MEYA bünyesindeki "saat ücretli çalışanlar"ımızın tamamı sendikalı olup, şirketimiz ile TEKGIDA-İŞ Sendikası arasında her iki yılda bir Toplu İş Sözleşmesi imzalanmaktadır. Tüm fabrikalarımızda, çalışan sayısına bağlı olarak en az bir sendika temsilcisi görev yapmakta; fabrika müdürleri ve insan kaynakları yöneticileri ile düzenli toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu yapı sayesinde sendika ile yapıcı, açık ve uzun vadeli ilişkiler kurulmakta ve çalışma barışının korunması sağlanmaktadır. Diageo Türkiye olarak, örgütlenme hakkının herhangi bir risk altında olmadığı bir iş ortamı sunmayı, tüm iş gücümüz için katılımcı ve kapsayıcı bir sosyal diyalog ortamı yaratmayı sürdürmekteyiz.

Çocuk İşçiliği		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Çocuk işçiliğinin her türüne karşı sıfır tolerans politikası benimsemekteyiz. Operasyonlarımızda ve tedarik zincirimizde çocuk işçiliğine kesinlikle izin verilmemekte, bu ilke tüm iş ortaklarımız için de bağlayıcı bir gereklilik olarak tanımlanmaktadır. İlgili ulusal mevzuatın yanı sıra, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri doğrultusunda hareket ediyoruz. İnsan haklarına uyumun izlenmesi kapsamında yürütülen öz değerlendirme süreçlerinde, çocuk işçiliği riski özel bir başlık olarak ele alınmakta, tüm işe alım süreçlerinin bu kapsamdaki standartlarla uyumlu olması sağlanmaktadır. F24 döneminde gerçekleştirilen bu değerlendirmelerde, Türkiye operasyonlarımızda çocuk işçiliğine ilişkin herhangi bir risk ya da tespit söz konusu olmamıştır. Tarım gibi daha yüksek riskli alanlarda, insan hakları odaklı tedarikçi değerlendirme süreçleri ve saha ziyaretleriyle gerekli kontroller sağlanmakta; bu tür alanlarda farkındalık yaratmak amacıyla eğitim içerikleri ve önleyici rehber materyaller kullanılmaktadır. Diageo Türkiye olarak, çocukların fiziksel, zihinsel ve duygusal gelişimlerinin korunmasını öncelikli sorumluluğumuz olarak görmekte ve bu doğrultuda tüm operasyonlarımızda sürdürülebilir ve etik çalışma standartlarını kararlılıkla uygulamaktayız.
408-01	Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Türkiye'de çocuk işçiliği, 4857 sayılı İş Kanunu çerçevesinde sıkı düzenlemelere tabidir. Bu kapsamda, kural olarak 15 yaşını doldurmayan bireylerin çalıştırılması yasaktır. Ancak belirli istisnalarla, 14 yaşını tamamlamış ve ilköğretimini bitirmiş çocukların, gelişimlerini ve eğitimlerini engellemeyecek hafif işlerde sınırlı sürelerle çalıştırılmalarına izin verilebilmektedir. Diageo Türkiye olarak, kendi operasyonlarımızda 18 yaş altı çalışan istihdam edilmemekte; yalnızca yasal düzenlemelere uygun olarak meslek lisesi ve üniversite öğrencilerine yönelik staj programları yürütülmektedir. Bu staj programlarının temel amacı, genç bireylerin iş hayatını tanımalarını sağlamak ve gelişimlerine katkı sunmaktır. Tedarik zincirimizde de çocuk işçiliği riskinin önlenmesine yönelik taahhüdümüz güçlüdür. Tüm tedarikçilerimizden, ulusal mevzuata ve Diageo'nun Küresel İnsan Hakları Politikası ile "Tedarikçilerle İş Birliği Standardı"na tam uyum beklenmektedir. Riskli sektörlerde veya bölgelerde faaliyet gösteren iş ortaklarımız, bu çerçevede denetlenmekte ve gerektiğinde iyileştirici önlemler alınmaktadır. Raporlama döneminde, operasyonlarımızda ya da doğrudan tedarik zincirimizde çocuk işçiliğine ilişkin herhangi bir olumsuz bulguya rastlanmamıştır. Daha fazla bilgiye Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi'nin 79. sayfasından ulaşılabilir.

Zorla Çalıştırma ve Angarya		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri doğrultusunda, tüm faaliyetlerimizde ve tedarik zincirimizde zorla veya zorunlu çalıştırmaya kesinlikle izin vermemekteyiz. Hiçbir çalışanın iradesi dışında, borç karşılığı hizmet, sözleşme dışı yaptırım veya başka bir baskı aracıyla çalıştırılması kabul edilemez. Bu konudaki taahhüdümüz yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı değil; tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız için de geçerlidir. İnsan hakları uyumuna yönelik değerlendirme süreçlerimiz kapsamında, F24 döneminde Diageo'nun yürüttüğü küresel İnsan Hakları Etki Değerlendirmesi aracılığıyla Türkiye operasyonlarımız ve tarımsal tedarik zincirimizde potansiyel zorla çalıştırma riskleri gözden geçirilmiştir. Yapılan analizlerde, zorla veya zorunlu çalıştırma ile ilişkili herhangi bir faaliyet veya yüksek riskli bir durum tespit edilmemiştir. Tedarikçilerimizden, Diageo Küresel İnsan Hakları Politikası ile "Tedarikçilerle İş Birliği Standardı" kapsamında, gönüllülük esasına dayalı istihdam ilkelerine tam uyum göstermeleri beklenmektedir. Özellikle mevsimlik veya geçici çalışanların da dahil olduğu gruplar için, çalışma özgürlüğü, fazla mesaiyi reddetme hakkı ve sözleşme bitiminde işten ayrılma serbestliği gibi temel haklara saygı gösterilmesi esastır. Zorla çalıştırmaya ilişkin herhangi bir iddia söz konusu olduğunda, durum derhal incelenmekte ve gerekli hallerde yerel yetkili kurumlar ile iş birliği içinde düzeltici önlemler uygulanmaktadır. Mevcut denetim ve inceleme süreçlerimizle, bu riskleri düzenli olarak izlemeye ve önleyici mekanizmalar geliştirmeye devam etmekteyiz.
409-01	Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	Diageo Türkiye'de çalışma süreleri, resmi tatil günleri ve hafta tatilleri açık şekilde tanımlanmakta ve çalışanlara önceden duyurulmaktadır. Üretim ihtiyaçları ya da operasyonel gereklilikler doğrultusunda yapılacak fazla mesai, yalnızca çalışanların açık onayı ile ve 4857 sayılı İş Kanunu'nda belirtilen yasal çerçevede gerçekleştirilmektedir. Bu çerçevede fazla mesai ücretleri de mevzuata uygun şekilde ödenmektedir. Çalışanların görev tanımları, işe giriş süreçlerinin bir parçası olarak yazılı şekilde iletilmekte ve ISO 9001 kapsamında yürütülen sistem aracılığıyla güncel olarak tüm çalışanların erişimine açık tutulmaktadır. Bu uygulama, görev tanımlarında belirsizlikten kaynaklanabilecek istismar risklerini önlemeyi amaçlamaktadır. Tüm bu süreçlerle uyumlu olarak, F24 raporlama döneminde zorla veya zorunlu çalıştırma kapsamında yargıya intikal etmiş herhangi bir vaka tespit edilmemiştir. Şirketimiz, tüm çalışanların gönüllülük esasına dayalı istihdam koşulları altında çalışmasını garanti altına almakta; herhangi bir ayrımcılık, baskı veya angarya uygulamasına kesinlikle tolerans göstermemektedir.
Güvenlik Uygulamaları		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Çalışanlarımızın, tesislerimizin ve varlıklarımızın güvenliğini sağlamak amacıyla küresel Güvenlik Politikası çerçevesinde hareket ediyoruz. Bu politika; çalışan güvenliği, fiziksel güvenlik, olay soruşturmaları ve iş sürekliliği ile kriz yönetimi olmak üzere dört temel üzerine kuruludur. Tüm tesislerimizde, risk temelli bir yaklaşımla güvenlik programları yürütülmekte ve bu programlardan sorumlu, gerekli eğitimleri almış ekipler görev yapmaktadır. Güvenlik uygulamaları, yerel mevzuat ve risk düzeylerine uygun olarak yapılandırılmakta; merkez ofis ve operasyonel alanlarda belirli aralıklarla denetim ve değerlendirmeler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, kişisel güvenlik, acil durum hazırlığı ve kriz yönetimi konularında çalışanlarımızın farkındalığını artırmak için düzenli bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri yürütülmektedir. Kurumsal güvenlik politikalarımıza tam uyumun sağlanması, hem merkez ofis hem de saha operasyonları düzeyinde düzenli olarak takip edilmektedir.

410-01	Güvenlik personeline insan hakları politikaları konusunda sağlanan eğitimler	Güvenlik uygulamalarımızın insan haklarına saygılı şekilde yürütülmesini temel ilke olarak benimsiyoruz. Bu doğrultuda, kurumsal güvenlik ekiplerimiz insan haklarına ilişkin politika ve ilkeler konusunda bilgilendirilmekte ve gerekli eğitimlerle desteklenmektedir. Eğitimlerde, güvenlik hizmetlerinin yürütülmesinde kişisel hak ve özgürlüklere saygı, orantılı müdahale ve etik davranış ilkeleri ön planda tutulmaktadır. Üçüncü taraf güvenlik hizmet sağlayıcılarımız ise sözleşmeler kapsamında Diageo İş Etiği Kuralları'na ve Küresel İnsan Hakları Politikamıza uyum taahhüdü altındadır. Bu çerçevede, ilgili tedarikçilerin de insan haklarına saygılı bir güvenlik anlayışıyla hizmet sunması beklenmektedir.
Yerel Topluluklar		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki topluluklarla olan ilişkilerimizi stratejik bir yaklaşımla yönetiyor, bu ilişkileri değer zincirimizin sürdürülebilirliği için kritik önemde görüyoruz. Yerel kalkınmayı desteklemek, sosyal etki yaratmak ve faaliyetlerimizin bulunduğu alanlarda pozitif bir değişim sağlamak amacıyla topluluklarla ilgili öncelikli konuları düzenli olarak değerlendiriyor ve buna uygun programlar geliştiriyoruz. Bu kapsamda, öncelikli konularımızı belirlerken hem Diageo'nun küresel insan hakları çerçevesi hem de Türkiye'nin yerel sosyal ve çevresel koşulları dikkate alınmaktadır. Öncelikli konular arasında: - Su kaynaklarına erişim ve su yönetimi, - Sürdürülebilir tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması, - Yerel tedarik zincirlerinin güçlendirilmesi, - Kapsayıcı ekonomik büyüme ve kadınların ekonomik hayata katılımı, - Sorumlu tüketimin teşviki, - Topluluklarda çevresel farkındalığın artırılması yer almaktadır. Bu konular, ilgili iç birimlerin (Kurumsal İlişkiler, Tedarik Zinciri, Sürdürülebilirlik, Satın Alma vb.) koordinasyonunda ve yerel paydaşlarla iş birliği içinde ele alınmaktadır. Her bir proje, sosyal etki hedeflerimize, insan hakları politika standartlarımıza ve Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu hedeflerimize uygun şekilde tasarlanmakta ve uygulama süreci boyunca etkileri izlenmektedir. Ayrıca, topluluk geri bildirim mekanizmaları ve yerel iş birlikleri yoluyla toplulukların ihtiyaçları ve öncelikleri düzenli olarak takip edilmekte; programlarımız, bu geri bildirimler ışığında güncellenmektedir. Bu sayede sadece risklerin azaltılması değil, aynı zamanda uzun vadeli pozitif sosyal etkilerin yaratılması hedeflenmektedir.

413-01	Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları ile operasyonlar	Diageo Türkiye, topluluklara yönelik sosyal etki stratejisini, yerel paydaşlarla birlikte şekillendirilen, kapsayıcı ve uzun vadeli kalkınma programlarıyla yürütmektedir. Faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmaya katkı sağlamayı hedefleyen çalışmalarımız, üç ana alana odaklanmaktadır: su kaynaklarının korunması, kapsayıcı istihdam olanakları yaratılması ve yaşam becerilerinin geliştirilmesi. Learning for Life Programı kapsamında, depremten etkilenen Hatay/ Samandağ bölgesinde "Gastronomi Köyü" projesini hayata geçirdik. Kadınların iş gücüne katılımını destekleyen bu program ile 114 kadına girişimcilik, misafirperverlik, finansal okuryazarlık ve liderlik gibi alanlarda eğitimler sunuldu. Program, yerel yönetimler ve kadın kooperatifleriyle iş birliği içinde yürütüldü. 2025 yılı sonuna kadar 600 kadına ulaşılması hedeflenmektedir. Ekosistem 2030: İlerleme Ruhu hedefleri 2030 yılına kadar Türkiye'de 1,5 milyon m³ suyun doğaya geri kazandırılmasını amaçlamaktadır. Bir çok farklı lokasyonda hayata geçirilen Kullanılan suyun yerine konması projeleri, yeraltı suyu kullanımını azaltmayı ve verimli sulama tekniklerinin yaygınlaştırılmasını hedefleyen bir dizi teknik müdahaleyi içermektedir. Proje çerçevesinde bölgelerde mevcut su kullanım durumu analiz edilmiş, paydaş haritalaması yapılmış ve yerel paydaşlarla kapsamlı görüşmeler yürütülmüştür. Su Kolektif Eylemi ise Gediz Havzası'nda, tarımsal kaynaklı su kirliliğinin azaltılması ve su verimliliğinin artırılması amacıyla uygulanmaktadır. İlk fazda, üreticilerin gübre kullanımı ve sulama pratiklerine ilişkin saha araştırması tamamlanmış; ikinci fazda, bu bilgiler ışığında eğitim programları ve iyi uygulama modelleri tasarlanmıştır. Proje, yerel tarım müdürlükleri, çiftçi temsilcileri ve uzman kurumlarla iş birliği içinde ilerlemektedir. Diageo Türkiye'nin topluluklara yönelik tüm bu projeleri, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olarak planlanmakta ve etkileri düzenli olarak değerlendirilerek kamuoyu ile paylaşılmaktadır.
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 84. sayfasından ulaşabilirsiniz.
414-01	Sosyal kritere göre taranan yeni tedarikçiler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 85. sayfasından ulaşabilirsiniz.
414-02	Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Konuya ilişkin detaylı bilgiye "Diageo 2024 ESG Raporlama Endeksi"nin 85. sayfasından ulaşabilirsiniz.
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Ürünlerimizin güvenliğini, kalitesini ve yasalara tam uyumu temel ilke olarak benimsemekteyiz. Tüketicilerimizin ürünlerimizi her zaman güvenle tüketebilmesini, tat, tutarlılık ve sunum açısından beklentilerinin karşılanmasını sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizi sürekli iyileştirme anlayışıyla yürütüyoruz; kalite yönetim sistemlerini etkin biçimde uyguluyoruz. Tesislerimizde uluslararası standartlara dayalı sertifikasyon programları hayata geçirilmiş olup, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi ile belgelendirilmiş üretim ve ambalajlama süreçlerine sahibiz. Bu sertifikalar; üretim tesislerimizde kalite, hijyen ve izlenebilirlik uygulamalarının global standartlarda yürütüldüğünün göstergesidir. Ayrıca iç denetimlerle bu sistemlerin sürdürülebilirliği düzenli olarak kontrol edilmektedir. Tüketici sağlığına yönelik olası riskleri önceden tespit etmek amacıyla, ürün sahteciliği, kontaminasyon ve gıda güvenliği konularında denetim ve risk değerlendirme süreçleri işletilmektedir. Bu çerçevede, üretimden dağıtıma kadar her aşamada kritik paketleme kusurları, ürün bütünlüğü ve kalite göstergeleri yakından izlenmekte; ilgili ekipler ile düzenli olarak performans gözden geçirme toplantıları gerçekleştirilmektedir. Müşteri sağlığı ve güvenliği, sadece yasal uyumla sınırlı olmayan, sürekli dikkat ve sorumluluk gerektiren bir alandır. Bu nedenle Diageo Türkiye, global kalite politikaları doğrultusunda, tüketici güvenliğini koruyacak yüksek standartları tüm faaliyetlerinde uygulamayı taahhüt etmektedir.

GENEL MÜDÜR MESAJI	KISACA DIAGEO TÜRKİYE	MARKALARIMIZ VE ÜRÜNLER	BİZ KİMİZ?	RAPORLAMA DÖNEMİNDE ÖNE ÇIKANLAR	BÜYÜME TUTKUMUZ DIAGEO TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	YILLIK PERFORMANS	ESG RAPORLAMA ENDEKSİ 2024
416-01	Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Ürünlerimizin tüm yaşam döngüsü boyunca sağlık ve güvenlik etkilerini değerlendirmeye yönelik sistematik bir yaklaşım izlemekteyiz. Bu yaklaşım, tesislerimizin iç değerlendirmelere tabi tutulması, uluslararası kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygunluk ile düzenli dış denetimlerin gerçekleştirilmesi gibi unsurları içermektedir.	Tüm üretim tesislerimiz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında çalışmakta; üretim ve ambalajlama tesislerimiz ayrıca FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi ile belgelendirilmektedir. Bu sistemler, ürün güvenliği açısından kritik noktalarda risklerin belirlenmesini, kontrol altına alınmasını ve sürekli iyileştirme süreçlerinin işletilmesini sağlar. Uygunluk, hem Diageo iç standartları hem de bağımsız denetçiler tarafından periyodik olarak doğrulanmaktadır.	Türkiye’de alkollü içecek sektörü, mevzuat açısından oldukça sıkı bir şekilde düzenlenmiştir. Ham maddenin tedarikinden üretime, depolama ve dağıtımdan nihai tüketiciye kadar tüm süreçlerde kamu sağlığını ve tüketici güvenliğini temel alan düzenlemeler yürürlüktedir. Bu kapsamda, üretim süreçlerimiz Tarım ve Orman Bakanlığı’nın belirlediği teknik, hijyenik ve etik kurallara tam uyum göstermektedir.	Kalite ve güvenliği sağlamak için sadece sistem kurmak yeterli değildir; bu sistemlerin sürekli testler, analizler ve performans değerlendirmeleriyle desteklenmesi esastır. Diageo Türkiye olarak, ham maddeden son ürüne kadar toplam 563 kontrol noktasında 169 bini aşkın test gerçekleştirmekteyiz. Bu testler sonucunda yılda 35 milyonu aşkın analiz verisine ulaşmakta; bu analizler fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik ölçümlerin yanı sıra duyuusal testleri de kapsamaktadır.	Ayrıca, duyuusal analiz süreçlerinde görev alan uzmanların performansı düzenli olarak takip edilmekte ve böylece tüketici beklentilerine uygun tat ve kalite standardı korunmaktadır. Ürünlerimizin düşük riskli kabul edilmesine rağmen, global kalite ve risk yönetim standartlarımız düzenli olarak güncellenmekte ve tüm üretim sahalarıyla paylaşılmaktadır.	
416-02	Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyumsuzluk vakaları	F24 döneminde gerek mevzuat hükümlerine uyumsuzluk ve gerekse müşteri sağlığı ve güvenliği konusunda olumsuz bir vakayla karşılaşılmamıştır.					
Pazarlama ve Etiketleme							
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Türkiye’de alkollü içeceklerin tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, kamu otoriteleri tarafından yürürlükteki mevzuatla sıkı biçimde düzenlenmiştir. Ürünlerin satış yöntemleri, reklam koşulları, etiketleme standartları, tüketici bilincinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar ile kayıt ve denetim mekanizmaları ilgili yasal çerçevede açıkça tanımlanmıştır. Bu kapsamda, alkollü içeceklerin doğrudan ya da dolaylı yollarla reklamının yapılması ve tüketicilere yönelik tanıtım faaliyetlerinde bulunulması yasaktır.	Diageo Türkiye olarak, yasal düzenlemelere %100 uyum yaklaşımı doğrultusunda hareket etmekteyiz. Pazarlama ve iletişim faaliyetlerimizi yalnızca ilgili mevzuatın izin verdiği alanlarla sınırlı tutmakta; tüm ürün bilgilerimizi şeffaflık, dürüstlük ve tüketici güvenliği ilkeleri çerçevesinde sunmaktayız.	Ayrıca, ürün etiketlemeleri ulusal gıda mevzuatına ve ilgili teknik düzenlemelere uygun olarak hazırlanmakta; içerik bilgileri, uyarılar ve tüketici bilgilendirmeleri eksiksiz bir şekilde sağlanmaktadır. Böylece tüketicilerin ürünler hakkında doğru bilgiye ulaşabilmeleri güvence altına alınmaktadır.	Diageo’nun global düzeyde benimsediği pazarlama sorumluluğu ilkeleri ve etik kurallar, Türkiye’deki operasyonlarımızda da iç denetim süreçlerine entegre edilmiş durumdadır. Yürürlükteki yasa ve düzenlemelerin ötesine geçen bu yaklaşımla, sorumlu üretici kimliğimizi her alanda korumayı hedefliyoruz.		

SASB endeksi

Konu	Metrik	Kod	Yanıt / Referans
Enerji yönetimi	(1) Tüketilen toplam enerji (2) şebeke elektriği yüzdesi (3) yenilenebilir enerji yüzdesi	FB-AB-130a.1	GRI 302
Su yönetimi	(1) Çekilen toplam su (2) tüketilen toplam su; su stresi yüksek veya aşırı yüksek bölgelerdeki her birinin yüzdesi	FB-AB-140a.1	GRI 303
	Su yönetimi risklerinin tartışılması ve bu riskleri azaltmaya yönelik yönetim stratejileri ve uygulamalarının tanımlanması	FB-AB-140a.2	GRI 303
Sorumlu tüketim ve pazarlama	Yasal tüketim yaşının üzerindeki bireylerde yapılan reklam gösterimlerinin yüzdesi	FB-AB-270a.1	GRI 417
	Endüstri veya düzenleyici etiketleme ve/veya pazarlama kurallarına uyulmama sayısı	FB-AB-270a.2	GRI 417
	Etiketleme ve/veya pazarlama faaliyetleri ile ilgili yasal işlemler sonucunda oluşan toplam parasal kayıp miktarı	FB-AB-270a.3	GRI 417
	Sorumlu tüketimini teşvik etme çabalarının tanımı	FB-AB-270a.4	GRI 417
Ambalaj yaşam döngüsü yönetimi	(1) Ambalajın toplam ağırlığı (2) geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir malzemelerden yapılma yüzdesi (3) geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir yüzdesi	FB-AB-410a.1	GRI 306
	Ambalajın kullanım ömrü boyunca çevresel etkisini azaltmaya yönelik stratejilerin açıklaması	FB-AB-410a.2	GRI 306
Hammadde tedarik zincirinin çevresel ve sosyal etkileri	Tedarikçilerin sosyal ve çevresel sorumluluk denetimi: (1) uyumsuzluk oranı (2) (a) majör ve (b) minör uyumsuzluklar ile alakalı düzeltici eylem oranı	FB-AB-430a.1	GRI 308
Hammadde tedariği	Temel su stresi yüksek veya aşırı yüksek olan bölgelerden elde edilen bileşenlerinin yüzdesi	FB-AB-440a.1	GRI 301
	Öncelikli bileşenlerinin listesi ve çevresel, sosyal nedenlerden kaynaklanan kaynak risklerinin tanımı	FB-AB-440a.2	GRI 3 – Etkin risk yönetimi
Faaliyet	Satılan ürünlerin hacmi		Diageo 2024 ESG endeksi
	Üretim tesislerinin sayısı		Kurumsal profil
	Seyahat edilen toplam yol		Diageo 2024 ESG endeksi

417-01	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Türkiye’de alkollü içecek sektörü, ürün etiketleme kuralları da dahil olmak üzere detaylı şekilde regüle edilmektedir. Etiketleme; ürünün içeriği, alkol oranı, menşei, üretici bilgisi ve uyarılar gibi temel unsurları kapsayacak şekilde yasal zorunluluklara tabidir. Tüm ürünlerimiz, bu gerekliliklere eksiksiz biçimde uyumlu olarak etiketlenmekte ve yetkili kamu kurumları tarafından denetlenmektedir. Diageo Türkiye olarak, ürünlerimizle ilgili bilgilendirmeleri yalnızca ürün etiketleri ile sınırlı tutmayıp, aynı zamanda kurumsal internet sitemiz ve yasal mevzuata uygun diğer dijital kanallar aracılığıyla da şeffaf bir şekilde paylaşmaktayız. Böylece tüketicilere hem güvenli hem de bilinçli tercihler yapabilmeleri için gerekli bilgi altyapısını sunmayı hedefliyoruz. Tüm iletişim ve bilgilendirme süreçlerinde, hem ulusal yasal çerçeveye hem de Diageo’nun küresel pazarlama sorumluluğu standartlarına tam uyum sağlanmaktadır.
417-02	Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	F24 döneminde mevzuat hükümlerine uyumsuzluk konusunda olumsuz bir vakayla karşılaşmamıştır.
417-03	Pazarlama iletişimleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Türkiye’de yürürlükte olan yasal düzenlemeler kapsamında, alkollü içeceklerin reklamı, sponsorluğu ve doğrudan tüketiciye yönelik tanıtımı her türlü mecrada kesin olarak yasaklanmıştır. Bu düzenlemeler; görsel, yazılı ve dijital tüm iletişim kanallarını kapsamakta, ayrıca dolaylı tanıtım yollarını da içermektedir. Diageo Türkiye olarak, faaliyetlerimizi bu yasal çerçeveye tam uyum içinde yürütmekteyiz. Pazarlama stratejilerimiz, yalnızca mevzuata uygun ticari faaliyetleri destekleyecek şekilde planlanmakta; tanıtım, iletişim ve marka görünürlüğüne ilişkin tüm kararlar, ilgili otoritelerin belirlediği sınırlar içinde alınmaktadır. Bu kapsamda, Türkiye’de tüketiciyle doğrudan iletişime geçilen herhangi bir tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmemekte; tüm iletişim süreçlerinde yasal yükümlülükler ve toplumsal sorumluluk anlayışı ön planda tutulmaktadır.
Müşteri Gizliliği		
3-3	Öncelikli konuların yönetimi	Çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve diğer bireyler dâhil olmak üzere iş süreçlerimizde temas ettiğimiz herkesin kişisel verilerinin gizliliğini ve güvenliğini korumayı taahhüt ediyoruz. Bu doğrultuda, Küresel Veri Gizliliği Programımız, Diageo Kıdemli Veri Gizliliği Direktörü liderliğinde yürütülmekte ve tüm kişisel verilerin korunmasını sağlayacak bir çerçeve sunmaktadır. Veri işleme faaliyetlerimizi, hem Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) hem de uluslararası veri koruma düzenlemeleri doğrultusunda, şeffaflık, sınırlılık, doğruluk ve güvenlik ilkeleri çerçevesinde yürütüyoruz. İşletme genelinde yürürlükte olan İş Ahlakı Kurallarımız ve Küresel Veri Gizliliği Politikamız, kişisel verilerin toplanmasından saklanmasına, işlenmesinden silinmesine kadar tüm aşamaları kapsayan temel prensiplerimizi ortaya koymaktadır. Siber güvenlik alanında ise Bilgi Güvenliği Direktörümüz liderliğinde, siber saldırılara karşı koruma sağlayan ve kurumsal bilgi varlıklarının korunmasına yönelik kapsamlı bir direnç ve farkındalık programı uygulanmaktadır. Bu program, güvenlik bilincinin artırılması, uyum prosedürlerinin uygulanması ve istihbarata dayalı bir siber dayanıklılık stratejisi ile desteklenmektedir. Dijital ve Teknoloji Risk Yönetim Komitesi çatısı altında yürütülen bu faaliyetlerin denetimi, Denetim ve Risk Komitesi aracılığıyla yılda iki kez değerlendirilmekte, gerekli iyileştirme adımları hayata geçirilmektedir. Ayrıca, İç Denetim Ekibimiz, Küresel Veri Gizliliği Programımızı periyodik olarak denetlemekte; olası bulgular değerlendirilmekte ve gerekli düzeltici eylemler planlanmaktadır. Veri gizliliğine ilişkin her türlü endişe, SpeakUp hattı, yöneticiler, piyasa hukuk danışmanları, veri gizliliği sorumluları, insan kaynakları ekibi veya doğrudan Kıdemli Veri Gizliliği Direktörü aracılığıyla iletilebilmektedir. Gizliliğe yönelik bu yönetim yaklaşımı, Diageo’nun insan haklarına saygı, etik iş yapma ve güven temelli bir çalışma kültürü oluşturma taahhüdünün ayrılmaz bir parçasıdır.
418-01	Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	F24 döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı konusunda olumsuz bir vakayla karşılaşmamıştır.

TSRS endeksi

Bu endeks, Diageo Türkiye'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamına tabi olmamasına rağmen, ulusal raporlama standartlarına gönüllü uyumu teşvik etmek ve şeffaflık seviyesini artırmak amacıyla hazırlanmıştır. Aşağıdaki tabloda TSRS göstergelerine karşılık gelen içerikler GRI eşleştirmeleriyle birlikte sunulmaktadır.

TSRS 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler

TSRS başlığı	Standart paragraf no	GRI göstergesi
Yönetişim	26 - 27	GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17
Strateji	28 - 42	GRI 2-22, 2-23, 3-3
Risk yönetimi	43 - 44	GRI 2-23, 2-27
Metrikler ve hedefler	45 - 53	GRI 2-1, 2-2, 2-4, 2-25, 3-1, 3-2, 3-3, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar

TSRS başlığı	Standart paragraf no	GRI göstergesi
Yönetişim	5 - 7	GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 201-2, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-5
Strateji	8 - 23	GRI 2-14, 2-13, 2-14, 2-17, 2-22, 201-2, 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7
Risk yönetimi	24 - 26	GRI 3-1, 201-2, 302-1, 305-1, 305-2, 305-4
Metrikler ve hedefler	27 - 37	GRI 2-22, 2-23, 201-2, 302-1, 302-4, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

TSRS 2: Sektör Bazlı Rehberlik

TSRS başlığı	Standart paragraf no	GRI göstergesi
Enerji yönetimi	1 - 4	GRI 302
Su yönetimi	1 - 6	GRI 303
İçerik tedarik zincirinin çevresel ve sosyal etkileri	1 - 3	GRI 308
İçerik tedarik	1 - 3	GRI 3, 301

Rapor sınırları *ve* metodoloji

Bu rapor, Diageo Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansını şeffaf ve kapsamlı bir şekilde sunmayı amaçlamaktadır. Raporun kapsamı, metodolojisi ve kullanılan veri kaynakları aşağıda detaylı olarak açıklanmıştır.

1. Raporlama Dönemi:

01 Temmuz 2023 - 30 Haziran 2024 (2024 finansal yılı - F24) tarihleri arasındaki faaliyetleri kapsamaktadır. Bu tarih aralığı, Diageo'nun finansal raporlama takvimiyle uyumludur.

2. Raporlama Sınırları:

Rapor, Diageo Türkiye'nin Türkiye sınırları içerisindeki tüm operasyonlarını (üretim tesisleri, ofisler, depolar vb.) kapsamaktadır. Yurt dışındaki faaliyetler, bu raporun kapsamı dışındadır. Ancak, raporun bazı bölümlerinde, Diageo'nun genel sürdürülebilirlik yaklaşımını ve hedeflerini daha iyi açıklamak amacıyla, Diageo'nun global operasyonlarına da atıfta bulunulabilir.

3. Raporlama Standartları ve İlkeleri:

Bu rapor hazırlanırken uluslararası düzeyde kabul görmüş sürdürülebilirlik raporlama standartları ve ilkeleri dikkate alınmıştır. Özellikle, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından belirlenen standartlar ve ilkeler, raporun içeriğinin ve yapısının oluşturulmasında temel bir rehber olarak kullanılmıştır. GRI standartları, raporun şeffaflık, karşılaştırılabilirlik ve hesap verebilirlik düzeyini artırmayı hedeflemektedir. GRI'n yanı sıra, Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB) standartları da raporlama sürecinde dikkate alınmıştır. Kapsam dışında kalmasına rağmen, ilgili bölümlerde Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) göstergelerinden de yararlanılmasına özen gösterilmiştir.

4. Veri Toplama ve Hesaplama Yöntemleri:

Raporun hazırlanmasında kullanılan veriler, Diageo Türkiye'nin çeşitli departmanlarından ve sistemlerinden Diageo Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesi (DTSK) liderliğinde toplanmıştır. Veri toplama süreçleri, titizlikle belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülmüştür. Verilerin doğruluğu ve güvenilirliği sağlanmaya çalışılmıştır. Hesaplama yöntemleri, ilgili standartlara ve sektördeki genel uygulamalara uygun olarak belirlenmiştir.

5. Raporun Kapsamı Dışında Kalanlar:

Rapor, bazı alanlarda sınırlamalar içerebilir. Örneğin, bazı detaylı finansal bilgiler veya rekabet açısından hassas veriler, raporun kapsamı dışında tutulmuş olabilir.

6. Raporun Güncellenmesi:

Sürdürülebilirlik raporlaması, dinamik bir süreçtir. Bu nedenle, raporun içeriği ve metodolojisi, değişen koşullar, yeni düzenlemeler ve paydaş beklentileri doğrultusunda periyodik olarak gözden geçirilmekte ve güncellenmektedir.

DIAGEO

Türkiye

2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI

Diageo Türkiye 2024 Sürdürülebilirlik Performansı sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Raporun kapsadığı döneme ait doğru ve güvenilir olduğuna inanılan içeriğin kullanıldığı bu rapor dış denetime konu olmamıştır. Raporda yer alan içerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi, bu içeriğin eksiksiz ve değişmez olduğu garanti edilmemektedir.

Bu Raporun her hakkı MEY İÇKİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.'ye aittir.

Merkez:

Mey İçki Sanayi ve Ticaret A.Ş. Büyükdere Cad. Bahar Sok. No:13 River Plaza Kat:25-29 33394 Şişli - İstanbul

0212 373 44 00 • info@mey.com.tr • www.mey.com.tr

Raporlama Danışmanı:

EWA Kurumsal Danışmanlık
www.ewadanismanlik.com.tr

Rapor Tasarımı:

Bee Company